2027-2033年中国竹浆行业市场竞争态势及发展趋向研判报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2027-2033年中国竹浆行业市场竞争态势及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1180880.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2027-2033年中国竹浆行业市场竞争态势及发展趋向研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2024年出版以来，已连续畅销2年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了竹浆行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对竹浆行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计13章。涉及竹浆产量、市场规模、需求量等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

竹浆以毛竹、楠竹、慈竹等为原料，纤维形态和长度介于木材与草类纤维之间，多用以制造胶版印刷纸、打字纸和其他高级文化用纸，本色竹浆可用以制造包装纸等。根据《国民经济行业分类》（GB_T4754-2017），竹浆属属于“C制造业”类目下的“C22造纸和纸制品业”中的子类“C2211木竹浆制造”。

目前，我国制浆竹种主要包括丛生竹（慈竹、绿竹、黄竹、麻竹、梁山慈竹、倬牡竹等）、散生竹（毛竹（楠竹）、白夹竹等）以及苦竹、水竹、方竹等其他竹种。竹子制浆的工艺流程包括备料、预处理、蒸煮、漂白、精炼等。

随着国民环保意识的不断提高，对环保型纸张和制品的需求不断增加，竹浆纸相较于传统木浆纸，具有环保、健康的特性，在生产过程中能耗低、污染少，且竹子在生长过程中具有较强的固碳能力，符合当下绿色发展的潮流，因此市场对竹浆纸的认可度和需求持续走高，对竹浆需求也越来越大，为满足日益增长的市场需求，竹浆生产企业纷纷扩大产能，近年来我国竹浆不论产量还是质量都取得重大突破，据中国造纸协会数据显示，2024年我国竹浆产量达259万吨，同比增长1.97%。

竹浆行业上游主要包括竹材、化学药剂等原材料供应商以及生产设备供应商，我国是世界上竹资源最丰富的国家，竹子种类多、产量丰富、经营水平高，为竹浆生产提供了充足且稳定的原料保障；中游为竹浆生产环节；行业下游为应用市场，主要包括造纸、纺织、包装等领域，其中，造纸为竹浆最大的下游应用市场，竹浆可用于生产各种类型的纸张，据中国造纸协会数据显示，2024年我国纸及纸板产量13625万吨，同比增长5.09%，纸制品产量6514万吨，同比减少11.39%，下游市场需求变化对竹浆行业发展产生直接影响。

据中国造纸协会数据显示，2024年我国竹浆产量15万吨以上的企业共计五家，包括泰盛科技（集团)股份有限公司、环龙工业集团有限公司、重庆理文造纸有限公司、宜宾纸业股份

有限公司和四川凤生纸业科技股份有限公司，其中，泰盛科技（集团)股份有限公司旗下子公司四川永丰纸业股份有限公司、四川天竹竹资源开发有限公司和四川永丰浆纸股份有限公司，环龙工业集团有限公司、宜宾纸业股份有限公司、重庆理文造纸有限公司、四川凤生纸业科技股份有限公司均来自四川、重庆地区，上述企业在原材料采购成本和供应稳定性方面具有天然优势，在我国竹浆市场中占据重要地位。

作为一个见证了中国竹浆十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与竹浆行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 竹浆概述
第一节 竹浆定义
第二节 竹浆发展历程

第二章 2025年中国竹浆行业发展环境分析
第一节 竹浆行业经济环境分析
第二节 竹浆行业政策环境分析
一、竹浆行业相关政策
二、竹浆行业相关标准
第三节 竹浆行业技术环境分析

第三章 2025年世界竹浆行业市场运行形势分析
第一节 2025年全球竹浆行业发展概况
第二节 世界竹浆行业发展走势
一、全球竹浆行业市场分布状况分析
二、全球竹浆行业发展趋势预测

第四章 中国竹浆行业供给与需求情况分析
第一节 中国竹浆行业总体规模
第二节 中国竹浆行业供给概况
第三节 中国竹浆行业需求概况

第五章 中国竹浆所属行业进出口情况分析预测

第一节 2022-2026年中国竹浆所属行业进出口分析
第二节 2025年中国竹浆所属行业进出口特点分析
第三节 2027-2033年中国竹浆所属行业进口情况预测分析

第六章 中国竹浆所属行业规模与效益分析预测
第一节 2022-2026年中国竹浆制造所属行业盈利能力分析
第二节 2022-2026年中国竹浆制造所属行业发展能力
第三节 2022-2026年竹浆制造所属行业偿债能力分析
第四节 2022-2026年竹浆制造企业数量分析

第七章 竹浆下游行业发展现状与趋势预测分析
第一节 竹浆上游行业发展分析
一、竹浆上游行业发展现状调研
二、竹浆上游行业发展趋势预测分析
第二节 竹浆下游行业发展分析
一、竹浆下游行业发展现状调研
二、竹浆下游行业发展趋势预测分析

第八章 竹浆行业竞争格局分析
第一节 竹浆行业集中度分析
一、竹浆市场集中度分析
二、竹浆企业集中度分析
三、竹浆区域集中度分析
第二节 竹浆行业竞争格局分析
一、行业内竞争
二、供应商议价能力
三、客户议价能力
四、进入威胁
五、替代威胁

第九章 中国竹浆行业重点企业竞争力分析
第一节 泰盛科技（集团)股份有限公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营情况分析

四、企业发展策略
第二节 环龙工业集团有限公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营情况分析
四、企业发展策略
第三节 宜宾纸业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营情况分析
四、企业发展策略
第四节 重庆理文造纸有限公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营情况分析
四、企业发展策略
第五节 四川凤生纸业科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营情况分析
四、企业发展策略
第六节 四川福华竹浆纸业集团有限公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营情况分析
四、企业发展策略

第十章 竹浆行业企业经营策略研究分析
第一节 竹浆企业多样化经营策略分析
第二节 大型竹浆企业集团未来发展策略分析
第三节 对中小竹浆企业生产经营的建议

第十一章 中国竹浆产业市场竞争策略建议
第一节 竹浆行业发展战略研究
一、战略综合规划

二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 中国竹浆产业竞争战略建议
一、竹浆竞争战略选择建议
二、竹浆产业升级策略建议
三、竹浆产业转移策略建议
四、竹浆价值链定位建议

第十二章 中国竹浆行业未来发展预测及投资前景分析
第一节 未来竹浆行业发展趋势预测
一、未来竹浆行业发展分析
二、未来竹浆行业技术开发方向
第二节 2027-2033年竹浆行业运行状况预测分析
一、2027-2033年竹浆行业产量预测分析
二、2027-2033年竹浆行业需求预测分析

第十三章 中国竹浆行业投资的建议及观点
第一节 竹浆行业投资机遇
一、中国强劲的经济增长率对竹浆行业的支撑
二、竹浆企业在危机中的竞争优势
三、战略联盟的实施
第二节 竹浆行业投资风险
第三节 竹浆行业应对策略

图表目录

图表 竹浆产业链示意图
图表 竹浆产业生命周期一览表
图表 竹浆行业相关政策法规
图表 竹浆下游领域中的应用占比
图表2022-2026年我国竹浆价格
图表2022-2026年竹浆市场规模
图表2022-2026年中国竹浆行业产能

图表2022-2026年竹浆产量
图表2022-2026年竹浆市场需求量
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1180880.html