2020-2026年中国金属船舶制造行业市场研究分析及投资策略探讨报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国金属船舶制造行业市场研究分析及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/800883.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国金属船舶制造行业市场研究分析及投资策略探讨报告》共十章。首先介绍了金属船舶制造行业市场发展环境、金属船舶制造整体运行态势等，接着分析了金属船舶制造行业市场运行的现状，然后介绍了金属船舶制造市场竞争格局。随后，报告对金属船舶制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了金属船舶制造行业发展趋势与投资预测。您若想对金属船舶制造产业有个系统的了解或者想投资金属船舶制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国金属船舶制造行业发展综述
1.1 金属船舶制造行业定义及分类
1.1.1 金属船舶制造行业的概念
1.1.2 金属船舶行业的产品分类
1.2 金属船舶制造行业统计标准
1.2.1 行业统计部门和统计口径
1.2.2 金属船舶制造行业统计方法
1.2.3 金属船舶制造行业数据种类
1.3 金属船舶制造行业发展现状分析
1.3.1 中国金属船舶制造行业的发展阶段
（1）金属船舶制造行业的经济周期
（2）金属船舶制造行业的发展规模
1.3.2 中国金属船舶制造行业的发展特点
1.3.3 中国金属船舶制造行业发展存在的问题
1.3.4 中国金属船舶制造行业的国民经济地位
（1）对国民经济的带动性
（2）对GDP的贡献
1.3.5 中国金属船舶制造行业的全球市场地位
1.4 金属船舶制造产业链分析
1.4.1 行业产业链上下游简介
1.4.2 产业链上游原材料分析

（1）钢材市场发展状况分析
（2）铝材市场发展状况分析
（3）船舶配套市场分析
1.4.3 产业链下游市场分析
（1）航运行业总体状况分析
（2）海军装备发展分析
第2章：金属船舶制造行业发展环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业相关政策动向
（1）《内河船舶能效设计指数（EEDI）评估指南》
（2）欧盟拟出台新规：欧盟旗船须在欧盟认证企业拆解
2.1.2 行业发展规划解读
（1）《高技术科研项目指南》（2013版）
（2）《绿色船舶规范》
（3）《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》
（4）《产业转移指导目录（2012年本）》
（5）《海洋工程装备科研项目指南（2012年）》
（6）《船舶工业“十二五”发展规划》
2.1.3 行业发展政策趋势
（1）政策继续支持
（2）环保要求的提高
（3）对创新和研发的支持
（4）对船舶配套行业的支持
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）美国宏观经济环境分析
（2）欧洲宏观经济环境分析
（3）日韩宏观经济环境分析
2.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）经济增速
（2）信贷环境
（3）汇率走势
2.2.3 行业产业环境分析
（1）国际船舶市场观察
（2）中国船舶市场观察

（3）国际海工市场观察
2.3 行业社会环境分析
2.3.1 行业可持续化发展要求
（1）设计要求
（2）生产要求
（3）管理要求
2.3.2 行业地域发展不平衡
第3章：中国船舶制造行业发展分析
3.1 全球航运市场发展概况
3.1.1 国际集装箱运输市场分析
（1）运量增幅放缓
（2）闲置运力增加
（3）运价位于高位
3.1.2 国际干散货运输市场分析
3.1.3 国际原油运输市场分析
3.2 中国航运市场发展概况
3.2.1 中国航运市场运行情况
（1）水路运输总体情况分析
（2）沿海液货危险品运输市场分析
（3）沿海集装箱航运市场分析
（4）沿海干散货航运市场分析
3.2.2 中国长江航运市场行情
（1）长江航运景气情况分析
（2）干散货航运市场运价情况
（3）集装箱航运市场运价情况
3.2.3 中国珠江航运市场行情
（1）客货运输量运行态势及特点
（2）客货运输指标预测
3.3 全球船舶制造行业发展状况
3.3.1 全球造船运行指标分析
（1）全球造船业总体情况
（2）全球造船完工量情况
（3）全球新船接单量情
（4）全球手持订单量情况
3.3.2 散货船市场需求分析

（1）干散货船运力
（2）散货船船龄分布
（3）干散货船需求前景
3.3.3 油船市场需求分析
（1）油运市场需求
（2）油轮运力情况
（3）油轮运输供需比较分析
（4）油船需求前景
3.3.4 集装箱船市场需求分析
（1）集装箱运输需求
（2）集装箱船运力
（3）市场需求趋势
3.3.5 三大船型价格趋势分析
3.3.6 海洋工程设备市场需求分析
（1）海上钻井平台利用率分析
（2）海洋工程设备市场分析
3.4 中国船舶制造行业发展状况
3.4.1 中国造船运行指标分析
（1）造船三大指标分析
（2）工业总产值情况分析
（3）船舶出口情况分析
（4）行业经济效益分析
（5）船舶价格走势分析
3.4.2 中国造船业运行特点分析
（1）结构调整成效分析
（2）自主研发情况分析
3.4.3 中国造船业发展形势分析
3.4.4 中国造船业发展预测分析
第4章：金属船舶制造行业市场运营分析
4.1 金属船舶制造行业总体运营状况分析
4.1.1 金属船舶制造行业发展总体运营情况
（1）行业经营效益分析
（2）行业资产回报分析
4.1.2 金属船舶制造行业主要财务指标分析
（1）行业盈利能力分析

（2）行业运营能力分析
（3）行业偿债能力分析
（4）行业发展能力分析
4.2 金属船舶制造行业经济指标分析
4.2.1 金属船舶制造行业主要经济效益影响因素
（1）军工业发展有力支持金属船舶制造行业
（2）政府产业政策的扶持
（3）船舶市场的周期性影响
4.2.2 金属船舶制造行业主要经济指标分析
4.2.3 不同规模企业经济指标分析
（1）大型企业
（2）中型企业
（3）小型企业
（4）不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析
4.2.4 不同性质企业经济指标分析
（1）国有企业
（2）集体企业
（3）股份合作企业
（4）股份制企业
（5）私营企业
（6）外商和港澳台投资企业
（7）其他性质企业
（8）不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析
4.2.5 不同地区企业经济指标分析
（1）销售收入排名居前的10个地区分析
（2）资产总额排名居前的10个地区分析
（3）负债总额排名居前的10个地区分析
（4）销售利润排名居前的10个地区分析
（5）利润总额排名居前的10个地区分析
（6）产成品排名居前的10个地区分析
（7）企业单位数排名居前的10个地区分析
（8）企业亏损额排名居前的10个地区分析
4.3 金属船舶制造行业供需平衡分析
4.3.1 金属船舶制造行业供给情况分析
（1）行业总产值分析

（2）行业产成品分析
4.3.2 各地区金属船舶制造行业供给情况分析
（1）总产值排名前10家地区分析
（2）产成品排名前10家地区分析
4.3.3 金属船舶制造行业需求情况分析
（1）行业销售产值分析
（2）行业销售收入分析
4.3.4 各地区船舶制造行业销售地区分析
（1）销售产值排名前10家地区分析
（2）销售收入排名前10家地区分析
4.3.5 金属船舶制造所属行业产销率分析
第5章：金属船舶制造行业市场竞争状况分析
5.1 金属船舶制造行业国际市场竞争状况分析
5.1.1 国际金属船舶制造市场发展状况
5.1.2 国际金属船舶制造市场竞争状况
（1）总体竞争格局
（2）中日韩竞争状况
（3）未来竞争格局预测
5.1.3 国际金属船舶制造市场发展趋势
（1）欧洲市场发展趋势
（2）日本市场发展趋势
（3）韩国市场发展趋势
5.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局
5.2 金属船舶制造行业国内市场竞争状况分析
5.2.1 金属船舶制造行业竞争格局分析
（1）两大集团主导
（2）地方船企是生力军
5.2.2 金属船舶制造行业五力分析
（1）金属船舶现有竞争者分析
（2）上游供应商议价能力分析
（3）下游购买者的议价能力
（4）金属船舶制替代品威胁
（5）潜在进入者威胁分析
5.3 行业投资兼并与重组分析
5.3.1 海外金属船舶制造企业投资兼并与重组

5.3.2 国内金属船舶制造企业投资兼并与重组
5.3.3 金属船舶制造行业投资兼并与重组动向
（1）外高桥造船拟转让长兴造船51%的股权
（2）ST中远项目公司出售资产
（3）扬子江船业收购上海恒高和扬子鑫福股权
（4）中航国际收购芬兰著名船舶设计公司
第6章：金属船舶制造行业产品市场分析
6.1 金属船舶制造行业主要产品结构特征
6.1.1 行业产品结构特征分析
（1）干散货船
（2）油船
（3）集装箱船
（4）特种船
6.1.2 行业产品市场发展概况
6.2 金属船舶制造行业主要产品市场分析
6.2.1 油船产品市场分析
（1）巨型/超大型油轮市场分析
（2）阿芙拉型油轮市场分析
（3）巴拿马船型油轮市场分析
6.2.2 散货船产品市场分析
（1）好望角型船市场分析
（2）海岬型船市场分析
（3）巴拿马型船市场分析
（4）大灵便型船市场分析
6.2.3 集装箱船产品市场分析
（1）集装箱船订单情况
（2）集装箱船价格分析
（3）集装箱船出口情况
6.2.4 海洋工程设备产品市场分析
（1）市场总体情况分析
（2）市场竞争格局分析
第7章：金属船舶制造行业重点区域发展分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构总体特征
（1）行业企业数区域分布

（2）行业销售收入区域分布
（3）行业资产规模区域分布
7.1.2 行业区域的集中度分析
7.2 行业重点区域产销情况分析
7.2.1 华北地区金属船舶制造行业产销情况分析
（1）天津市金属船舶制造行业产销情况分析
（2）内蒙古金属船舶制造行业产销情况分析
7.2.2 东北地区金属船舶制造行业产销情况分析
（1）辽宁省金属船舶制造行业产销情况分析
（2）吉林省金属船舶制造行业产销情况分析
（3）黑龙江金属船舶制造行业产销情况分析
7.2.3 华南地区金属船舶制造行业产销情况分析
（1）广东省金属船舶制造行业产销情况分析
（2）广西省金属船舶制造行业产销情况分析
7.2.4 华东地区金属船舶制造行业产销情况分析
（1）上海市金属船舶制造行业产销情况分析
（2）江苏省金属船舶制造行业产销情况分析
（3）浙江省金属船舶制造行业产销情况分析
（4）山东省金属船舶制造行业产销情况分析
（5）福建省金属船舶制造行业产销情况分析
（6）江西省金属船舶制造行业产销情况分析
（7）安徽省金属船舶制造行业产销情况分析
7.2.5 华中地区金属船舶制造行业产销情况分析
（1）湖南省金属船舶制造行业产销情况分析
（2）湖北省金属船舶制造行业产销情况分析
（3）河南省金属船舶制造行业产销情况分析
7.2.6 西南地区金属船舶制造行业产销情况分析
（1）四川省金属船舶制造行业产销情况分析
（2）重庆市金属船舶制造行业产销情况分析
第8章：中国金属船舶制造所属行业进出口市场分析
8.1 金属船舶制造所属行业进出口状况综述
8.2 金属船舶制造行业出口市场分析
8.2.1 2018年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构

8.2.2 2019年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
8.3 金属船舶制造行业进口市场分析
8.3.1 2018年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
8.3.2 2019年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
8.4 金属船舶制造所属行业进出口前景及建议
8.4.1 金属船舶制造行业出口前景及建议
8.4.2 金属船舶制造行业进口前景及建议
第9章：金属船舶制造行业领先企业个案分析
9.1 金属船舶企业发展总体状况分析
9.1.1 金属船舶企业整体排名
9.1.2 金属船舶行业销售收入状况
9.1.3 金属船舶行业资产总额状况
9.1.4 金属船舶行业利润总额状况
9.2 金属船舶制造行业领先企业个案分析
9.2.1 大连船舶重工集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业业务能力分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业技术研发分析
9.2.2 上海外高桥造船有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业业务能力分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业技术研发分析
9.2.3 沪东中华造船（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析

（3）企业业务能力分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业技术研发分析
9.2.4 江苏新世纪造船股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业业务能力分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业技术研发分析
9.2.5 渤海船舶重工有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业业务能力分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业技术研发分析
9.2.6 广州广船国际股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业业务能力分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业技术研发分析
9.2.7 江苏扬子江船厂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业生产能力分析
9.2.8 江南造船（集团）有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业业务能力分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业产品结构分析
9.2.9 南通中远川崎船舶工程有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业业务能力分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业产品结构分析及新产品动向
9.2.10 上海船厂船舶有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业业务能力分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业技术研发分析
第10章：中国金属船舶行业发展前景及投资预测（ZYZS）
10.1 金属船舶制造行业市场发展前景预测
10.1.1 金属船舶制造市场发展趋势分析
（1）政策支持船舶种类扩大
（2）船舶产业结构联盟趋势明显
10.1.2 金属船舶制造行业市场规模预测
10.2 中国金属船舶制造行业投资风险
10.2.1 金属船舶制造行业政策风险
10.2.2 金属船舶制造行业技术风险
10.2.3 金属船舶制造行业供求风险
10.2.4 金属船舶制造行业关联产业风险
10.2.5 金属船舶制造行业产品结构风险
10.2.6 金属船舶制造行业其他风险
10.3 金属船舶制造行业投融资分析
10.3.1 金属船舶制造行业投资特性
（1）金属船舶制造行业进入壁垒分析
（2）金属船舶制造行业退出壁垒分析
（3）金属船舶制造行业盈利模式分析
（4）金属船舶制造行业盈利因素分析
10.3.2 金属船舶制造行业投资分析
（1）金属船舶制造行业投资动向
（2）金属船舶制造行业投资机会
（3）金属船舶制造行业投资建议
10.3.3 金属船舶制造行业融资分析
（1）金属船舶制造行业融资动向

（2）船舶融资租赁发展现状分析
（3）金属船舶制造行业融资建议
图表目录：
图表1：金属船舶行业的产品分类
图表2：企业的分类
图表3：我国金属船舶制造行业的统计划分范围
图表4：全球不同国家造船业产业生命周期阶段
图表5：中国金属船舶制造行业销售收入及在船舶制造行业的比重（单位：亿元，%）
图表6：中国金属船舶制造行业工业产值变化（单位：亿元，%）
图表7：金属船舶制造行业对国民经济的辐射作用
图表8：2015-2019年中国金属船舶制造行业工业总产值占GDP的比重变化（单位：%）
图表9：2019年世界三大造船指标比较分析（单位：万载重吨，%）
图表10：金属船舶制造行业产业链示意图（单位：%）
图表11：不同船型耗钢系数及钢材成本估计（单位：万元，%）
图表12：2015-2019年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表13：2015-2019年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表14：2015-2019年中国CSPI钢材综合价格指数走势图
图表15：2015-2019年中国钢材社会库存变化情况图（单位：万吨）
图表16：502TEU集装箱船用钢系数（单位：吨，%）
图表17：4700DWT多用途船用钢系数（单位：吨，%）
图表18：1650m3LPG船用钢系数（单位：吨）
图表19：50000吨散货船用钢系数（单位：吨）
图表20：2019年中国原铝月度产量（单位：万吨，%）
图表21：2015-2019年中国铝材月度产量（单位：万吨，%）
图表22：2015-2019年全球原铝消费量（单位：万吨，%）
图表23：2015-2019年中国原铝消费量及增长情况（单位：万吨，%）
图表24：2015-2019年国内铝价格指数走势
图表25：2019年中国原铝库存变化（单位：万吨）
图表26：2015-2019年中国国防预算投入情况（单位：亿元，%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/800883.html