2020-2026年中国餐厨垃圾处置市场消费调查及投资趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国餐厨垃圾处置市场消费调查及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201912/820886.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

政策出台，有望打破行业困境。为实现疏堵结合，建立餐厨废弃物处理的长效机制，2010年，国家发改委、财政部、住房城乡建设部会同环境保护部和农业部，启动了餐厨废弃物资源化利用和无害化处理城市试点。《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》中指出，“到‘十三五’末，力争新增餐厨垃圾处理能力3.44万吨/日，城市基本建立餐厨垃圾回收和再生利用体系”。根据规划“十三五”期间全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设总投资约2518.4亿元，其中，餐厨垃圾专项工程投资183.5亿元。2018年7月国家发改委发布《关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见》，旨在全面建立覆盖成本并合理盈利的固体废物处理收费机制，加快建立有利于促进垃圾分类和减量化、资源化、无害化处理的激励约束机制。该政策通过激励餐厨垃圾生产者和处理者，打破餐厨企业与非法收购者的不正当利益关系，解决餐厨垃圾处理企业“吃不饱”的问题。

餐厨垃圾处理相关政策 时间 政策 相关内容 2015年10月 《餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点中期评估及终期验收管理办法》 加强餐厨废弃物资源化利用和无害化处理试点管理，发挥试点示范的探索和引导作用，提高中央财政资金使用效益。 2016年12月 《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》 鼓励餐厨垃圾与其他有机可降解垃圾联合处理，到“十三五”末,力争新增餐厨垃圾处理能力3.44万吨/日，城市基本建立餐厨垃圾回收和再生利用体系。 2017年4月 《关于进一步加强“地沟油”治理工作的意见》总结餐厨废弃物资源化利用试点经验，推动培育与城市规模相适应的废弃物无害化处理和资源化利用企业。引导废弃物无害化处理和资源化利用企业适度规模经营，符合条件的按规定享受税收优惠政策。进一步加强行政执法和刑事司法的衔接，健全涉嫌犯罪案件的移送通报机制，加大对制售“地沟油”违法犯罪行为的打击力度。 2017年9月 《餐饮服务食品安全操作规范(修订稿)》 要求餐饮服务提供者建立餐厨废弃物处置管理制度，将餐厨废弃物分类放置,做规范(修订稿》到日产日清 2018年7月 《关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见》 全面建立覆盖成本并合理盈利的固体废物处理收费机制，加快建立有利于促进垃圾分类和减量化、资源化、无害化处理的激励约束机制 2019年6月 《关于在全国地级以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》 到2020年，46个重点城市基本建成生活垃圾分类处理系统，其他地级城市实现公共机构生活垃圾分类全覆盖，至少有1个街道基本建成生活垃圾分类示范片区 2019年6月 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》(修订草案)草案强化工业固体废物生产者的责任，完善排污许可制度，要求加快建立生活垃圾分类投放、收集、运输、处理系统

根据国家发展改革委、住房城乡建设部发布《生活垃圾分类制度实施方案通知》，提出到2020年底，我国要基本建立垃圾分类相关法律法规和标准体系，形成可复制可推广的生活垃圾分类模式，在46个城市实施生活垃圾强制分类，生活垃圾回收利用率要求达到35%以上。因此，我们根据这46个重点城市2018年的常住人口数或户籍人口数（在常住人口数官

方未公布时）作为测量餐厨垃圾处置市场空间的基数。根据统计结果显示，2018年46个重点城市人口数量达到38659.51万人。另根据各个省市餐饮收入占全国餐饮总收入的比重来确定各个省市的修正系数。而出于对数据可获得性的考量，46个重点城市的餐饮收入无法完整获得，因此采用该重点城市所在省份餐饮收入占全国餐饮总收入的比重来确定各个省市的修正系数。根据《2019中国餐饮业年度报告》，餐饮收入同比增加超过10%的省市，给定的修正系数为1.2，处于5%-10%区间的省市，给定的修正系数为1.15，餐饮收入增长低于5%的省市，给定的修正系数为1.1。因此，以2018年数据为基础，46个重点城市餐厨垃圾日产生量为43235.54吨。假定46个重点城市餐厨垃圾收费标准为每吨250元，可预估出46个重点城市餐厨垃圾建设市场空间约为每年394.52亿元。根据上海环境在手湿垃圾处理项目，预估当前上海市餐厨垃圾处置能力为28000吨/天，而每吨投资为200万元，因此预估当前餐厨垃圾处置市场缺口为每年374.08亿元

2018年按各省市餐饮收入确定46个重点城市修正系数情况 餐饮收入占比 城市 城市总人数（万人） 人均餐饮垃圾产生量（kg） 给定修正系数 修正后餐厨垃圾总量（吨/日） 超过10% - -0.1 1.2 - - 5%-10% 石家庄、邯郸、郑州、济南、青岛、泰安、南京、苏州、成都、广元、德阳、杭州、宁波、广州、深圳 14201.46 0.1 1.15 16331.68 小于5% 北京、上海、天津、重庆、哈尔滨、长春、沈阳、大连、兰州、西宁、西安、咸阳、太原、合肥、铜陵、武汉、宜昌、长沙、贵阳、昆明、南昌、宜春、福州、厦门、海口、乌鲁木齐、呼和浩特、银川、南宁、拉萨、日喀则 24458.05 0.1 1.1 26903.86 合计 38659.51 - - 43235.54

智研咨询发布的《2020-2026年中国餐厨垃圾处置市场消费调查及投资趋势预测报告》共十五章。首先介绍了中国餐厨垃圾处置行业市场发展环境、餐厨垃圾处置整体运行态势等，接着分析了中国餐厨垃圾处置行业市场运行的现状，然后介绍了餐厨垃圾处置市场竞争格局。随后，报告对餐厨垃圾处置做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐厨垃圾处置行业发展趋势与投资预测。您若想对餐厨垃圾处置产业有个系统的了解或者想投资中国餐厨垃圾处置行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐厨垃圾处置行业相关概述
1.1 餐厨垃圾处置行业定义及特点
1.1.1 餐厨垃圾处置行业的定义
1.1.2 餐厨垃圾处置行业服务特点
1.2 餐厨垃圾处置行业相关分类

1.3 餐厨垃圾处置行业盈利模式分析
第二章 2015-2019年中国餐厨垃圾处置行业发展环境分析
2.1 餐厨垃圾处置行业政治法律环境（P）
2.1.1 行业主管单位及监管体制
2.1.2 行业相关法律法规及政策
2.1.3 政策环境对行业的影响
2.2 餐厨垃圾处置行业经济环境分析（E）
2.2.1 国际宏观经济分析
2.2.2 国内宏观经济分析
2.2.3 产业宏观经济分析
2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
2.3 餐厨垃圾处置行业社会环境分析（S）
2.3.1 人口发展变化情况
2.3.2 城镇化水平
2.3.3 居民消费水平及观念分析
2.3.4 社会文化教育水平
2.3.5 社会环境对行业的影响
2.4 餐厨垃圾处置行业技术环境分析（T）
2.4.1 餐厨垃圾处置技术分析
2.4.2 餐厨垃圾处置技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势
2.4.4 技术环境对行业的影响
第三章 全球餐厨垃圾处置所属行业发展概述
3.1 2015-2019年全球餐厨垃圾处置所属行业发展情况概述
3.1.1 全球餐厨垃圾处置行业发展现状
3.1.2 全球餐厨垃圾处置行业发展特征
3.1.3 全球餐厨垃圾处置行业市场规模
3.2 2015-2019年全球主要地区餐厨垃圾处置所属行业发展状况
3.2.1 欧洲餐厨垃圾处置行业发展情况概述
3.2.2 美国餐厨垃圾处置行业发展情况概述
3.2.3 日韩餐厨垃圾处置行业发展情况概述
3.3 2020-2026年全球餐厨垃圾处置所属行业发展前景预测
3.3.1 全球餐厨垃圾处置行业市场规模预测
3.3.2 全球餐厨垃圾处置行业发展前景分析
3.3.3 全球餐厨垃圾处置行业发展趋势分析

3.4 全球餐厨垃圾处置行业重点企业发展动态分析
第四章 中国餐厨垃圾处置所属行业发展概述
4.1 中国餐厨垃圾处置所属行业发展状况分析
4.1.1 中国餐厨垃圾处置行发展概况
4.1.2 中国餐厨垃圾处置行发展特点
4.2 2015-2019年餐厨垃圾处置所属行业发展现状
4.2.1 2015-2019年餐厨垃圾处置所属行业市场规模
4.2.2 2015-2019年餐厨垃圾处置行业发展现状
4.3 2020-2026年中国餐厨垃圾处置行业面临的困境及对策
4.3.1 餐厨垃圾处置行业发展面临的瓶颈及对策分析
1、餐厨垃圾处置行业面临的瓶颈
2、餐厨垃圾处置行业发展对策分析
4.3.2 餐厨垃圾处置企业发展存在的问题及对策
1、餐厨垃圾处置企业发展存在的不足
2、餐厨垃圾处置企业发展策略
第五章 中国餐厨垃圾处置所属行业市场运行分析
5.1 市场发展现状分析
5.1.1 市场现状
5.1.2 市场容量
5.2 2015-2019年中国餐厨垃圾处置所属行业总体规模分析
5.2.1 企业数量结构分析
5.2.2 人员规模状况分析
5.2.3 所属行业资产规模分析
5.2.4 行业市场规模分析
5.3 2015-2019年中国餐厨垃圾处置行业市场供需分析
5.3.1 中国餐厨垃圾处置行业供给分析
5.3.2 中国餐厨垃圾处置行业需求分析
5.3.3 中国餐厨垃圾处置行业供需平衡
5.4 2015-2019年中国餐厨垃圾处置所属行业财务指标总体分析
5.4.1 所属行业盈利能力分析
5.4.2 所属行业偿债能力分析
5.4.3 所属行业营运能力分析
5.4.4 所属行业发展能力分析
第六章 中国餐厨垃圾处置行业细分市场分析
6.1 细分市场

6.1.1 市场发展特点分析
6.1.2 目标消费群体
6.1.3 主要业态现状
6.1.4 市场规模
6.1.5 发展潜力
6.4 建议
6.4.1 细分市场研究结论
6.4.2 细分市场建议
第七章 餐厨垃圾处置行业目标客户群分析
7.1 消费者偏好分析
7.2 消费者行为分析
7.3 餐厨垃圾处置行业品牌认知度分析
7.4 消费人群分析
7.4.1 年龄分布情况
7.4.2 性别分布情况
7.4.3 职业分布情况
7.4.4 收入分布情况
7.5 需求影响因素
7.5.1 价格
7.5.2 服务质量
7.5.3 其他
第八章 餐厨垃圾处置行业营销模式分析
8.1 营销策略组合理论分析
8.2 营销模式的基本类型分析
8.3 餐厨垃圾处置行业营销现状分析
8.4 餐厨垃圾处置行业电子商务的应用情况分析
8.5 餐厨垃圾处置行业营销创新发展趋势分析
第九章 餐厨垃圾处置行业商业模式分析
9.1 商业模式的相关概述
9.1.1 参考模型
9.1.2 成功特征
9.1.3 历史发展
9.2 餐厨垃圾处置行业主要商业模式案例分析
9.2.1 案例
1、定位

2、业务系统
3、关键资源能力
4、盈利模式
5、现金流结构
6、企业价值
9.3 餐厨垃圾处置行业商业模式创新分析
9.3.1 商业模式创新的内涵与特征
9.3.2 商业模式创新的因素分析
9.3.3 商业模式创新的目标与路径
9.3.4 商业模式创新的实践与启示
9.3.5 2019年最具颠覆性创新的商业模式分析
9.3.6 餐厨垃圾处置行业商业模式创新选择
第十章 中国餐厨垃圾处置行业市场竞争格局分析
10.1 中国餐厨垃圾处置行业竞争格局分析
10.1.1 餐厨垃圾处置行业区域分布格局
10.1.2 餐厨垃圾处置行业企业规模格局
10.1.3 餐厨垃圾处置行业企业性质格局
10.2 中国餐厨垃圾处置行业竞争五力分析
10.2.1 餐厨垃圾处置行业上游议价能力
10.2.2 餐厨垃圾处置行业下游议价能力
10.2.3 餐厨垃圾处置行业新进入者威胁
10.2.4 餐厨垃圾处置行业替代产品威胁
10.2.5 餐厨垃圾处置行业现有企业竞争
10.3 中国餐厨垃圾处置行业竞争SWOT分析
10.3.1 餐厨垃圾处置行业优势分析（S）
10.3.2 餐厨垃圾处置行业劣势分析（W）
10.3.3 餐厨垃圾处置行业机会分析（O）
10.3.4 餐厨垃圾处置行业威胁分析（T）
10.4 中国餐厨垃圾处置行业投资兼并重组整合分析
10.4.1 投资兼并重组现状
10.4.2 投资兼并重组案例
10.5 中国餐厨垃圾处置行业重点企业竞争策略分析
第十一章 餐厨垃圾处置行业领先企业竞争力分析
11.1 维尔利
11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况
11.1.3 企业竞争优势分析
11.1.4 企业经营状况分析
11.2雅本化学
11.2.1 企业发展基本情况
11.2.2 企业业务发展情况
11.2.3 企业竞争优势分析
11.2.4 企业经营状况分析
11.3 高能环境
11.3.1 企业发展基本情况
11.3.2 企业业务发展情况
11.3.3 企业竞争优势分析
11.3.4 企业经营状况分析
11.4龙马环卫
11.4.1 企业发展基本情况
11.4.2 企业业务发展情况
11.4.3 企业竞争优势分析
11.4.4 企业经营状况分析
11.5 盈峰环境
11.5.1 企业发展基本情况
11.5.2 企业业务发展情况
11.5.3 企业竞争优势分析
11.5.4 企业经营状况分析
11.6 瀚蓝环境
11.6.1 企业发展基本情况
11.6.2 企业业务发展情况
11.6.3 企业竞争优势分析
11.6.4 企业经营状况分析
第十二章 2020-2026年中国餐厨垃圾处置行业发展趋势与前景分析
12.1 2020-2026年中国餐厨垃圾处置市场发展前景
12.1.1 2020-2026年餐厨垃圾处置市场发展潜力
12.1.2 2020-2026年餐厨垃圾处置市场发展前景展望
12.1.3 2020-2026年餐厨垃圾处置细分行业发展前景分析
12.2 2020-2026年中国餐厨垃圾处置市场发展趋势预测
12.2.1 2020-2026年餐厨垃圾处置行业发展趋势

12.2.2 2020-2026年餐厨垃圾处置市场规模预测
餐厨垃圾处置市场空间测算

12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
12.3 2020-2026年中国餐厨垃圾处置行业供需预测
12.3.1 2020-2026年中国餐厨垃圾处置行业供给预测
12.3.2 2020-2026年中国餐厨垃圾处置行业需求预测
12.3.3 2020-2026年中国餐厨垃圾处置供需平衡预测
12.4 影响企业经营的关键趋势
12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
12.4.3 服务业开放对餐厨垃圾处置行业的影响
12.4.4 互联网+背景下餐厨垃圾处置行业的发展趋势
第十三章 2020-2026年中国餐厨垃圾处置行业投资前景
13.1 餐厨垃圾处置行业投资现状分析
13.2 餐厨垃圾处置行业投资特性分析
13.2.1 餐厨垃圾处置行业进入壁垒分析
13.2.2 餐厨垃圾处置行业盈利模式分析
13.2.3 餐厨垃圾处置行业盈利因素分析
13.3 餐厨垃圾处置行业投资机会分析
13.3.1 产业链投资机会
13.3.2 细分市场投资机会
13.3.3 重点区域投资机会
13.3.4 产业发展的空白点分析
13.4 餐厨垃圾处置行业投资风险分析
13.4.1 餐厨垃圾处置行业政策风险
13.4.2 宏观经济风险
13.4.3 市场竞争风险
13.4.4 关联产业风险
13.4.5 技术研发风险
13.4.6 其他投资风险
13.5 “互联网 +”与“双创”战略下企业的投资机遇
13.5.1 “互联网 +”与“双创”的概述
13.5.2 企业投资挑战和机遇
13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究
13.6 餐厨垃圾处置行业投资潜力与建议
13.6.1 餐厨垃圾处置行业投资潜力分析
13.6.2 餐厨垃圾处置行业最新投资动态
13.6.3 餐厨垃圾处置行业投资机会与建议
第十四章 2020-2026年中国餐厨垃圾处置企业投资战略分析
14.1 企业投资战略制定基本思路
14.1.1 企业投资战略的特点
14.1.2 企业投资战略类型选择
14.1.3 企业投资战略制定程序
14.2 现代企业投资战略的制定
14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系
14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求
14.2.3 企业投资战略的选择
14.3 餐厨垃圾处置企业战略规划策略分析
14.3.1 战略综合规划
14.3.2 技术开发战略
14.3.3 区域战略规划
14.3.4 产业战略规划
14.3.5 营销品牌战略
14.3.6 竞争战略规划
第十五章 研究结论及建议
15.1 研究结论(ZY GXH)
15.2 建议
15.2.1 行业发展策略建议
15.2.2 行业投资方向建议
15.2.3 行业投资方式建议(ZY GXH)
图表目录：
图表：餐厨垃圾处置行业特点
图表：餐厨垃圾处置行业生命周期
图表：餐厨垃圾处置行业产业链分析
图表：2015-2019年餐厨垃圾处置行业市场规模分析
图表：2020-2026年餐厨垃圾处置行业市场规模预测
图表：中国餐厨垃圾处置所属行业盈利能力分析

图表：中国餐厨垃圾处置所属行业运营能力分析
图表：中国餐厨垃圾处置所属行业偿债能力分析
图表：中国餐厨垃圾处置行业发展能力分析
图表：中国餐厨垃圾处置行业经营效益分析
图表：2015-2019年餐厨垃圾处置重要数据指标比较
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201912/820886.html