

# 2009年中国草莓种植与深加工行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2009年中国草莓种植与深加工行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200901/02098178219A0332.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国草莓加工行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国草莓加工行业政策环境分析

- (一) 《加工用草莓分级》国家标准
- (二) 行业法律法规

#### 三、2008年中国草莓加工行业社会环境分析

- (一) 人民群众生活水平提高
- (二) 中西方的饮食文化渗透和融合

#### 四、2008年中国草莓加工行业技术环境分析

- (一) 储存技术
- (二) 机械设备

### 第二章 草莓行业概述

#### 一、草莓起源及特点分析

- (一) 草莓的起源及分布
- (二) 草莓作物优势及特点
- (三) 草莓的消费利用

#### 二、草莓开发利用价值

- (一) 营养价值和药用价值
- (二) 开发利用途径

#### 三、草莓加工行业产品概述

- (一) 草莓果冻
- (二) 草莓果汁
- (三) 草莓罐头

### 第三章 2008年全球草莓种植行业调研分析

#### 一、2008年全球草莓种植状况分析

- (一) 全球草莓种植规模分析
- (二) 全球草莓产量分析

#### 二、2008年主要全球、地区草莓种植状况分析

- (一) 美国草莓种植状况分析
- (二) 日本草莓种植状况分析

(三) 韩国草莓种植状况分析

四、2008年全球和中国草莓种植比较分析

(一) 草莓种植质量分析

(二) 生产的资本投入分析

(三) 生产过程的机械化程度分析

(四) 草莓种植技术应用分析

第四章 2008年中国草莓种植行业运行状况分析

一、2008年中国草莓种植态势分析

(一) 中国草莓种植地区及规模分析

(二) 中国草莓产量分析

二、2008年中国草莓种植行业存在的问题分析

(一) 品牌单一，老化

(二) 种植繁育工作粗放

(三) 生产发展不平衡

(四) 种植区域相对集中，重茬比例较高

三、2008年中国针对存在的问题的应对策略及建议

(一) 调整布局，扩大规模

(二) 引进并筛选优良品种

(三) 建立北繁育苗培育基地

(四) 制定本地区草莓栽培技术规程，推行无公害草莓的规模化栽培

(五) 大力发展草莓加工业

第五章 2008年全球草莓加工行业发展现状分析

一、2008年全球草莓加工行业发展概况

(一) 全球草莓加工现状分析

(二) 全球草莓加工主要产品分析

(三) 全球草莓加工技术分析

二、2008年美国草莓加工行业态势分析

(一) 草莓加工制品产量及消费量状况分析

(二) 草莓加工企业状况分析

三、2008年日本草莓加工行业状况分析

(一) 主要加工产品分析

(二) 日本草莓加工状况分析

四、2008年欧盟草莓加工行业形势分析

(一) 德国草莓加工行业形势分析

(二) 英国草莓加工行业形势分析

(三) 瑞典草莓加工行业形势分析

(四) 法国草莓加工行业形势分析

## 第六章 2008年中国草莓加工行业发展概况分析

### 一、2008年中国草莓加工行业现状分析

(一) 草莓工业加工多限于加工成果汁

(二) 加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限

(三) 国内草莓加工产业发展滞后，加工技术水平落后

### 二、2008年中国草莓加工行业与发达国家差距分析

(一) 产业链较短

(二) 市场化程度较低

(三) 从业公司小而少

### 三、2008年中国草莓加工行业竞争力不足的原因分析

(一) 加工利用率较低

(二) 种植水平低

(三) 技术创新不足

(四) 低水平、小规模重复建设

### 四、2008年中国草莓加工业发展进展分析

(一) 专用品种有所突破

(二) 生产加工逐步向规模化发展

(三) 产业化模式取得进展

(四) 技术水平显著提高

(五) 草莓深加工延伸到新领域

## 第七章 2008年中国草莓加工行业细分市场分析——草莓果汁市场

### 一、2008年中国草莓果汁行业发展概况分析

(一) 中国草莓果汁行业发展状况分析

(二) 中国草莓果汁行业运行特点分析

### 二、2008年中国草莓果汁市场供需状况分析

(一) 中国草莓果汁市场供应状况分析

(二) 中国草莓果汁市场需求状况分析

(三) 中国草莓果汁进出口状况分析

### 三、2008年中国草莓变性果汁及草莓果汁衍生物发展概况分析

## 第八章 2008年中国草莓加工行业细分市场分析——草莓果冻市场

### 一、2008年中国草莓果冻行业现状分析

(一) 草莓果冻特点分析

(二) 草莓果冻食品优士分析

## 二、2008年中国开发加草莓果冻的难点分析

- (一) 草莓的上市季节性强且时间短
- (二) 专用加工设备

## 三、2008年中国草莓果冻市场运行态势分析

### 第九章 2008年中国草莓加工行业细分市场分析——草莓罐头市场

#### 一、2008年中国草莓罐头市场概况分析

- (一) 草莓罐头市场特点分析
- (二) 草莓罐头市场发展向分析

#### 二、2008年中国草莓罐头市场运行态势分析

- (一) 中国草莓罐头市场供应状况分析
- (二) 中国草莓罐头市场需求状况分析

#### 三、2008年中国草莓罐头市场占有率分析

### 第十章 2008年中国草莓加工行业市场竞争格局分析

#### 一、2008年中国草莓加工行业竞争态势分析

#### 二、2008年中国重点省份草莓加工行业竞争特点分析

- (一) 辽宁
- (二) 河北
- (三) 山东
- (四) 上海
- (五) 浙江

#### 三、2008年中国草莓加工企业竞争策略分析

- (一) 价格竞争策略
- (二) 渠道竞争策略
- (三) 销售竞争策略
- (四) 品牌竞争策略

### 第十一章 中国果汁生产领先企业分析

#### 一、北京统一饮品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 二、农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 三、北京汇源食品饮料有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 四、深圳娃哈哈荣泰实业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 五、山东天府集团公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 第十二章 中国果冻生产领先企业分析

#### 一、喜之郎

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 二、小洋人

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 三、亲亲

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 四、金娃

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 第十三章 中国罐头优势企业分析

#### 一、厦门古龙罐头食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 二、厦门银鹭食品有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、上海梅林正广和股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、大连理想食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、四川高金食品股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十四章 2009-2012年中国草莓加工行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国草莓加工行业的发展趋势分析

(一) 品种专用化

(二) 生产规模化

(三) 技术高新化

(四) 质量控制全程化

二、2009-2012年中国草莓加工行业发展调整方向分析

(一) 整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

(二) 适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

(三) 提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用

(四) 加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

三、2009-2012年中国草莓加工行业细分市场发展趋势预测分析

(一) 中国草莓果汁行业市场预测分析

(二) 中国草莓果冻行业市场预测分析

(三) 中国草莓罐头行业市场预测分析

四、2009-2012年中国草莓加工行业投资分析

(一) 中国草莓加工行业投资环境分析

(二) 中国草莓加工行业投资机会分析

(三) 中国草莓加工行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况



图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200901/02098178219A0332.html>