

2024-2030年中国电动按摩椅行业市场竞争态势及 未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电动按摩椅行业市场竞争态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980901.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国电动按摩椅行业市场竞争态势及未来前景分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析电动按摩椅行业未来的市场走向，挖掘电动按摩椅行业的发展潜力，预测电动按摩椅行业的发展前景，助力电动按摩椅业的高质量发展。

报告从2022年全国电动按摩椅行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国电动按摩椅行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国电动按摩椅行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国电动按摩椅行业发展状况的著作，对于全面了解中国电动按摩椅行业的发展状况、开展与电动按摩椅行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事电动按摩椅行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

电动按摩椅是一种专门设计用于提供按摩和舒适体验的家居家具，它们通常内置了各种按摩机构、振动装置和加热功能，旨在模仿人手按摩的感觉，以缓解肌肉紧张、促进血液循环、减轻压力和增强整体身体健康，根据按摩技术不同，电动按摩椅可以分为揉捏按摩椅、敲击按摩椅、推拿按摩椅、滚轮按摩椅等。

受益于国内居民收入水平提升，人们对健康和生活质量的关注增加，以及老龄化人口的增加，电动按摩椅作为一种健康保健产品深受广大消费者的青睐，目前，中国已逐步成为全球电动按摩椅研发与制造中心，2020年中国电动按摩椅产量和需求量分别达461.99万台和243.22万台，预计2023年中国电动按摩椅产量和需求量将分别达到662.72万台和348.90万台，中国电动按摩椅产量明显大于需求量，部分产品主要用于出口，电动按摩椅产品已成为中国重点出口产品之一。从产品价格来看，随着国内电动按摩椅生产规模持续扩大，技术成熟以及行业的规模效益促进行业市场价格持续下降，预计2023年中国商用电动按摩椅零售均价将降至5398元/台，家用电动按摩椅零售均价将降至8282元/台。

市场的繁荣必然也会带来竞争，目前中国电动按摩椅市场参与者众多，国内品牌国外品牌百花齐放，如奥佳华、荣泰健康、恒林家居、融捷健康等等，2022年上述企业占据中国电动按摩椅市场整体份额的23.83%，其中奥佳华占12.92%，总体来看，现阶段中国电动按摩椅市场竞争十分激烈，未来随着行业参与者的增加，按摩器具市场的竞争程度逐渐加深。

中国的社会经济各方面正处于快速发展时期，节奏快，压力大，亚健康人数不断增加，受颈椎、腰椎及血液循环不畅等慢性病困扰，而电动按摩椅的出现能方便且有针对性的对身体不适地方进行调节放松，亚健康群体是电动按摩椅产品的潜在客户群，市场大，另外，随着居民收入的增加，消费者的健康消费意识也随之提升，电动按摩椅市场规模也有望取得稳定的

增长，随着物联网和智能技术的不断发展，未来电动按摩椅将会更加智能化和互联互通，同时，更加注重个性化定制，另外，随着科技进步，未来的电动按摩椅将引入更先进的按摩技术，以提供更深入和高效的按摩效果。

《2024-2030年中国电动按摩椅行业市场竞争态势及未来前景分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电动按摩椅领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 电动按摩椅行业发展概述

第一节 电动按摩椅行业定义和细分

一、电动按摩椅行业定义

二、电动按摩椅组成结构

三、电动按摩椅行业细分

四、电动按摩椅分类概述

第二节 电动按摩椅产业链分析

一、电动按摩椅行业发展历史

二、国外电动按摩椅发展概况

三、我国电动按摩椅发展概况

四、我国电动按摩椅研究进展

第二章 全球电动按摩椅行业发展分析

第一节 世界电动按摩椅行业市场情况

一、2023年世界电动按摩椅产业发展现状

二、2023年国际电动按摩椅产业发展态势

三、2023年国际电动按摩椅行业研发动态

第二节 美国电动按摩椅发展分析

第三节 日本电动按摩椅行业发展分析

第四节 其他地区与国家电动按摩椅行业发展分析

一、2023年德国电动按摩椅行业发展分析

二、2023年英国电动按摩椅行业发展分析

三、2023年瑞典电动按摩椅行业发展分析

第三章 我国电动按摩椅行业发展现状

第一节 我国电动按摩椅行业发展情况

- 一、我国电动按摩椅行业发展现状
- 二、我国电动按摩椅行业机遇与挑战
- 三、电动按摩椅行业年增长率分析
- 四、我国电动按摩椅产业的可持续性发展

第二节 我国电动按摩椅市场分析

- 一、中国电动按摩椅市场状况分析
- 二、国外企业在中国发展分析
- 三、我国电动按摩椅市场前景分析
- 四、国内电动按摩椅海外市场前景
- 五、2023年国内电动按摩椅市场发展形势分析

第三节 2019-2023年中国电动按摩椅行业供需分析

- 一、2023年中国电动按摩椅供给总量分析
- 二、2023年中国电动按摩椅供给结构分析
- 三、2023年中国电动按摩椅需求总量分析
- 四、2023年中国电动按摩椅需求结构分析
- 五、2023年中国电动按摩椅供需平衡分析

第四章 电动按摩椅所属行业经济运行分析

第一节 2019-2023年电动按摩椅所属行业产量分析

第二节 2019-2023年电动按摩椅所属行业主要经济指标分析

第三节 2019-2023年我国电动按摩椅所属行业绩效分析

- 一、2019-2023年我国电动按摩椅所属行业产销情况
- 二、2019-2023年我国电动按摩椅所属行业规模情况
- 三、2019-2023年我国电动按摩椅所属行业盈利能力
- 四、2019-2023年我国电动按摩椅所属行业经营发展能力
- 五、2019-2023年我国电动按摩椅所属行业偿债能力分析

第五章 中国电动按摩椅所属行业进出口分析

第一节 2019-2023年中国电动按摩椅所属行业进出口分析

- 一、2019-2023年中国电动按摩椅所属行业进口分析
- 二、2019-2023年中国电动按摩椅所属行业出口分析

第二节 2019-2023年中国电动按摩椅主要省市所属行业进出口分析

一、2019-2023年中国电动按摩椅主要省市所属行业进口分析

二、2019-2023年中国电动按摩椅主要省市所属行业出口分析

第三节 2019-2023年中国电动按摩椅主要国家所属行业进出口分析

一、2019-2023年中国电动按摩椅主要国家所属行业进口分析

二、2019-2023年中国电动按摩椅主要国家所属行业出口分析

第六章 中国电动按摩椅消费市场及营销策略分析

第一节 消费市场特征分析

一、消费市场总体特征

二、消费人群分析

三、消费产品特征

四、消费价格分析

五、购买方式分析

六、消费者购买因素分析

第二节 营销策略分析

一、消费人群定位

二、产品定位

三、价格定位

四、销售渠道

五、广告宣传

六、促销方式

七、服务策略

八、品牌策略

第七章 电动按摩椅行业竞争格局分析

第一节 电动按摩椅行业历史竞争格局概况

一、电动按摩椅行业集中度分析

二、电动按摩椅行业竞争程度分析

第二节 电动按摩椅行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国电动按摩椅产业集群分析

三、中外电动按摩椅企业竞争力比较

四、电动按摩椅行业品牌竞争分析

五、电动按摩椅行业竞争的SWOT分析

第三节 中国电动按摩椅市场品牌竞争分析

- 一、国内主要企业与品牌
- 二、2019-2023年品牌竞争格局分析
- 三、2019-2023年主要品牌市场份额分析
- 四、主要品牌企业产品竞争力
- 五、主要品牌企业价格竞争力
- 六、主要品牌企业渠道竞争力
- 七、主要品牌企业品牌竞争力

第四节 电动按摩椅行业市场格局分析

- 一、2019-2023年区域集中度分析
- 二、2019-2023年重点省市竞争分析
- 三、2019-2023年品牌竞争情况分析
- 四、2019-2023年国内外电动按摩椅竞争分析
- 五、2019-2023年我国电动按摩椅市场竞争分析
- 六、2023年国内主要电动按摩椅企业动向
- 七、2023年国内电动按摩椅拟在建项目分析

第八章 电动按摩椅企业竞争策略分析

第一节 电动按摩椅市场竞争策略分析

- 一、2023年电动按摩椅市场增长潜力分析
- 二、2023年电动按摩椅主要潜力品种分析
- 三、现有电动按摩椅产品竞争策略分析
- 四、潜力电动按摩椅品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电动按摩椅企业竞争策略分析

- 一、电动按摩椅行业竞争格局的影响
- 二、电动按摩椅行业竞争格局的变化
- 三、2024-2030年我国电动按摩椅市场竞争趋势
- 四、2024-2030年电动按摩椅行业竞争格局展望
- 五、2024-2030年电动按摩椅行业竞争策略分析
- 六、2024-2030年电动按摩椅企业竞争策略分析

第九章 电动按摩椅重点企业竞争分析

第一节 北京三和松石机电有限责任公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 上海荣泰健身科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 上海豪中豪保健器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 大连艾博尔运动器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 天津市康瑞福科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十章 电动按摩椅行业发展趋势分析

第一节 我国电动按摩椅产业的发展趋势

一、电动按摩椅市场潜力和需求发展趋势

二、电动按摩椅产品进口和市场竞争趋势

第二节 2024-2030年电动按摩椅产业发展趋势分析

一、2024-2030年电动按摩椅产业政策趋向

二、2024-2030年电动按摩椅技术革新趋势

三、2024-2030年电动按摩椅价格走势分析

四、2024-2030年国际环境对行业的影响

第十一章 电动按摩椅行业投资现状分析

第一节 2019-2023年电动按摩椅行业投资情况分析

- 一、2019-2023年总体投资及结构
- 二、2019-2023年投资规模情况
- 三、2019-2023年投资增速情况
- 四、2019-2023年分行业投资分析
- 五、2019-2023年分地区投资分析
- 六、2019-2023年外商投资情况

第十二章 电动按摩椅行业投资环境分析

第一节 2019-2023年我国经济形势分析

- 一、2023年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2023年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2024-2030年我国宏观经济形势分析

第二节 2019-2023年中国电动按摩椅行业政策环境分析

- 一、2019-2023年产业政策分析
- 二、2019-2023年相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国电动按摩椅行业社会环境分析

- 一、2019-2023年居民生活水平分析
- 二、2019-2023年零售市场情况分析

第四节 2019-2023年中国电动按摩椅行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2019-2023年新技术的发展
- 三、2024-2030年技术发展趋势

第十三章 电动按摩椅行业投资机会与风险

第一节 电动按摩椅行业投资效益分析

- 一、2019-2023年电动按摩椅行业投资状况分析
- 二、2024-2030年电动按摩椅行业投资效益分析
- 三、2024-2030年电动按摩椅行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年电动按摩椅行业的投资方向
- 五、2024-2030年电动按摩椅行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2024-2030年中国电动按摩椅行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响电动按摩椅行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响电动按摩椅行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响电动按摩椅行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响电动按摩椅行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国电动按摩椅行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国电动按摩椅行业发展面临的机遇分析

第四节 2024-2030年电动按摩椅行业风险分析

- 一、2024-2030年宏观经济波动风险
- 二、2024-2030年电动按摩椅行业政策风险
- 三、2024-2030年电动按摩椅行业供需风险
- 四、2024-2030年电动按摩椅行业技术风险
- 五、2024-2030年电动按摩椅行业经营风险
- 六、2024-2030年电动按摩椅相关行业风险

第五节 2024-2030年电动按摩椅行业风险控制

- 一、2024-2030年经济波动风险控制
- 二、2024-2030年政策风险控制
- 三、2024-2030年供需风险控制
- 四、2024-2030年经营风险控制
- 五、2024-2030年技术风险控制
- 六、2024-2030年相关行业风险控制

第十四章 电动按摩椅行业投资战略研究

第一节 电动按摩椅行业发展战略研究

第二节 对我国电动按摩椅品牌的战略思考

第三节 电动按摩椅行业和企业发展策略分析

第四节 电动按摩椅行业投资战略研究

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球电动按摩椅市场规模走势图

图表2：2019-2023年美国电动按摩椅市场规模走势图

图表3：2019-2023年中国电动按摩椅企业销售收入情况

图表4：2019-2023年中国电动按摩椅行业市场零售市场规模

图表5：2019-2023年中国电动按摩椅细分领域市场规模统计图

图表6：2019-2023年中国电动按摩椅产量走势图

图表7：2019-2023年中国电动按摩椅需求走势图

图表8：2019-2023年中国电动按摩椅需求量分领域统计图

图表9：2019-2023年中国电动按摩椅产销统计图

图表10：2023年中国电动按摩椅细分市场集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980901.html>