

2017-2022年中国服装零售行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国服装零售行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/460902.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年 1-8 月限额以上批零企业服装鞋帽针纺织品类零售额同比增长 10.5%，较去年同期回升 0.1 个百分点；其中，服装类零售额同比增长 10.0%，较去年同期下降 0.4 个百分点；整体而言，服饰/服装类零售额增速仍在低位徘徊。此外，服饰/服装类作为典型的日用消费品，具备明显的“后周期”属性，在复苏时点层面滞后于宏观大周期，经济触底回升后才能看到服装消费趋势性回升。

限额以上批零服饰类零售额累计增速

智研咨询发布的《2017-2022年中国服装零售行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了服装零售相关概念及发展环境，接着分析了中国服装零售规模及消费需求，然后对中国服装零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服装零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国服装零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国服装零售行业经营背景与现状分析

第一节 中国服装零售行业定义

第二节 中国服装零售行业经营环境分析

一、中国国民经济发展水平分析

二、中国城镇居民消费水平分析

随着国内经济的稳定增长，我国城镇居民可支配收入也由2010年的19,109元人民币增长到2015年的31,195元，保持着9.8%的复合年均增幅。

同期农村居民可支配收入由5,919元人民币增长到11,422元，

复合年均增幅高达13.1%。不断提高的人均可支配收入将提升家庭的消费意愿，从而提升家庭在玩具上的消费支出。

中国城乡居民可支配收入（元）

三、中国商业物业租金水平分析

四、中国劳动力成本增长态势分析

第三节 中国服装零售行业发展现状分析

- 一、中国服装零售行业发展历程
- 二、中国服装零售行业发展特点
- 三、中国服装零售行业发展现状
- 四、中国服装零售行业存在问题

第二部分 行业深度分析

第二章 中国服装零售行业市场规模与需求分析

第一节 中国服装零售行业市场规模分析

- 一、中国服装零售行业销售规模分析
- 二、中国服装零售行业利润总额分析
- 三、中国服装零售行业从业人员规模分析
- 四、中国服装零售行业企业数量规模分析

第二节 中国服装零售行业市场增长速度分析

- 一、中国服装零售行业市场增长速度分析
- 二、中国服装零售行业零售生命周期分析

第三节 中国服装零售市场的SCP范式分析

- 一、中国服装零售行业市场结构分析
- 二、中国服装零售行业市场的集中度
- 三、中国服装零售行业企业行为分析
- 四、中国服装零售行业企业经营绩效

第四节 中国服装零售行业市场供给分析

- 一、中国服装零售行业厂商集中度分析
- 二、中国服装零售行业国际品牌竞争分析
- 三、中国服装零售行业的成本结构分析
- 四、中国服装行业的产能利用率分析
- 五、中国服装行业的供给曲线分析

第五节 中国服装零售行业市场的需求分析

- 一、中国服装零售行业需求特征分析
- 二、中国服装零售行业购买潜力分析
- 三、中国服装零售行业市场的需求分析

第三章 我国服装零售行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国服装零售行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国服装零售行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国服装零售行业销售利润率

2、我国服装零售行业成本费用利润率

3、我国服装零售行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国服装零售行业资产负债比率

2、我国服装零售行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国服装零售行业应收帐款周转率

2、我国服装零售行业总资产周转率

3、我国服装零售行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国服装零售行业总资产增长率

2、我国服装零售行业利润总额增长率

3、我国服装零售行业主营业务收入增长率

4、我国服装零售行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 中国服装零售行业库存管理与物流配送

第一节 中国服装零售行业库存规模分析

一、中国服装零售行业库存规模分析

二、中国服装零售行业库存周转率分析

第二节 中国服装零售行业库存管理策略

一、中国服装企业库存产生原因分析

二、中国服装零售行业库存现状分析

三、库存管理在服装零售业中的重要性

四、中国服装零售行业库存管理策略

五、中国服装零售行业库存管理案例

第三节 中国服装零售行业供应配送服务分析

一、服装零售行业供应配送服务特点

1、配送管理对象的多样性

2、服装零售配送的快速反应性

3、服装配送计划的重要性

4、服装配送网络的复杂性

5、服装配送系统对信息化的依赖

6、配送设施的高要求性

二、服装零售行业供应配送模式分析

1、企业自营配送模式分析

2、第三方物流企业配送模式分析

3、共同配送模式分析

第四节 中国服装零售企业配送中心选址分析

一、服装零售企业物流类型及其特征分析

二、服装零售企业物流配送中心选址意义

第五节 中国服装零售企业配送中心选址影响因素

一、企业竞争战略选择的影响

1、成本战略影响因素分析

2、供应链战略影响因素分析

3、区域发展战略影响因素分析

4、营销渠道战略影响因素分析

二、宏观经济层面的影响因素

1、税收减让影响因素分析

2、政策法规和城市发展规划

3、需求风险产生的影响分析

三、对顾客需求的响应时间

1、库存成本的考虑因素

2、运输成本的考虑因素

3、配送中心的设施成本的考虑因素

4、总物流成本的考虑因素

四、基础设施的影响分析

第六节 中国服装零售企业配送中心选址的建议

一、服装企业物流配送系统总成本构成

二、服装企业物流配送中心选址成本优化

三、服装企业物流配送中心的选址建议

第五章 中国服装零售行业子产品市场投资机会分析

第一节 女装零售市场投资机会分析

- 一、女装市场规模与扩容趋势分析
- 二、女装品牌市场份额与定位分析
- 三、女装品牌经典策划案例分析
- 四、女装网购市场竞争态势分析
 - 1、女装网购市场销售规模分析
 - 2、传统女装品牌线上扩张策略分析
 - 3、女装淘品牌竞争策略与影响力分析
- 五、女装市场未来投资价值点与发展趋势
- 第二节 男装零售市场投资机会分析
 - 一、男装市场规模与扩容趋势分析
 - 二、男装品牌市场份额与定位分析
 - 三、男装品牌经典策划案例分析
 - 四、男装网购市场竞争态势分析
 - 1、男装网购市场销售规模分析
 - 2、传统男装品牌线上扩张策略分析
 - 3、男装淘品牌竞争策略与影响力分析
 - 五、男装市场未来投资价值点与发展趋势
- 第三节 童装零售市场投资机会分析
 - 一、童装市场规模与扩容趋势分析
 - 二、童装品牌市场份额与定位分析
 - 三、童装品牌经典策划案例分析
 - 四、童装网购市场竞争态势分析
 - 1、童装网购市场销售规模分析
 - 2、传统童装品牌线上扩张策略分析
 - 3、童装淘品牌竞争策略与影响力分析
 - 五、童装市场未来投资价值点与发展趋势
- 第四节 休闲服零售市场投资机会分析
 - 一、休闲服市场规模与扩容趋势分析
 - 二、休闲服品牌市场份额与定位分析
 - 三、休闲服品牌经典策划案例分析
 - 五、休闲服网购市场竞争态势分析
 - 1、休闲服网购市场销售规模分析
 - 2、传统休闲服品牌线上扩张策略分析
 - 3、休闲服淘品牌竞争策略与影响力分析
 - 六、休闲服市场未来投资价值点与发展趋势

第五节 体育服装零售市场投资机会分析

- 一、体育服装市场规模与扩容趋势分析
- 二、体育服装品牌市场份额与定位分析
- 三、体育服装品牌经典策划案例分析
- 四、体育服装网购市场竞争态势分析
 - 1、体育服装网购市场销售规模分析
 - 2、传统体育服装品牌线上扩张策略分析
 - 3、体育服装淘品牌竞争策略与影响力分析
- 五、体育服装市场未来投资价值点与发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国服装零售行业区域市场投资前景分析

第一节 北京市服装零售行业投资前景分析

- 一、北京市服装消费环境与需求分析
- 二、北京市服装零售规模与市场分析
- 三、北京市服装零售业业态格局分布
- 四、北京市服装零售业竞争态势分析
- 五、北京市服装零售行业的投资前景

第二节 上海市服装零售行业投资前景分析

- 一、上海市服装消费环境与需求分析
- 二、上海市服装零售规模与市场分析
- 三、上海市服装零售业业态格局分布
- 四、上海市服装零售业竞争态势分析
- 五、上海市服装零售行业的投资前景

第三节 广州市服装零售行业投资前景分析

- 一、广州市服装消费环境与需求分析
- 二、广州市服装零售规模与市场分析
- 三、广州市服装零售业业态格局分布
- 四、广州市服装零售业竞争态势分析
- 五、广州市服装零售行业的投资前景

第四节 深圳市服装零售行业投资前景分析

- 一、深圳市服装消费环境与需求分析
- 二、深圳市服装零售规模与市场分析
- 三、深圳市服装零售业业态格局分布
- 四、深圳市服装零售业竞争态势分析

五、深圳市服装零售行业的投资前景

第五节 杭州市服装零售行业投资前景分析

- 一、杭州市服装消费环境与需求分析
- 二、杭州市服装零售规模与市场分析
- 三、杭州市服装零售业业态格局分布
- 四、杭州市服装零售业竞争态势分析
- 五、杭州市服装零售行业的投资前景

第六节 成都市服装零售行业投资前景分析

- 一、成都市服装消费环境与需求分析
- 二、成都市服装零售规模与市场分析
- 三、成都市服装零售业业态格局分布
- 四、成都市服装零售业竞争态势分析
- 五、成都市服装零售行业的投资前景

第七节 重庆市服装零售行业投资前景分析

- 一、重庆市服装消费环境与需求分析
- 二、重庆市服装零售规模与市场分析
- 三、重庆市服装零售业业态格局分布
- 四、重庆市服装零售业竞争态势分析
- 五、重庆市服装零售行业的投资前景

第八节 天津市服装零售行业投资前景分析

- 一、天津市服装消费环境与需求分析
- 二、天津市服装零售规模与市场分析
- 三、天津市服装零售业业态格局分布
- 四、天津市服装零售业竞争态势分析
- 五、天津市服装零售行业的投资前景

第九节 昆明市服装零售行业投资前景分析

- 一、昆明市服装消费环境与需求分析
- 二、昆明市服装零售规模与市场分析
- 三、昆明市服装零售业业态格局分布
- 四、昆明市服装零售业竞争态势分析
- 五、昆明市服装零售行业的投资前景

第十节 长沙市服装零售行业投资前景分析

- 一、长沙市服装消费环境与需求分析
- 二、长沙市服装零售规模与市场分析
- 三、长沙市服装零售业业态格局分布

四、长沙市服装零售业竞争态势分析

五、长沙市服装零售行业的投资前景

第七章 中国服装零售行业竞争热点与趋势分析

第一节 中国服装零售行业竞争强度分析

一、现有服装企业间的竞争分析

二、行业上游供应商议价能力分析

三、行业下游购买者议价能力分析

四、未来潜在新进入者的威胁分析

五、行业其他替代品的威胁分析

第二节 中国服装零售行业竞争现状分析

一、中国服装零售品牌竞争地位分析

二、中国服装零售行业竞争态势分析

三、中国服装零售行业竞争层次分析

四、中国服装零售行业竞争热点分析

第三节 中国服装零售行业竞争格局分析

一、中国服装零售行业竞争区域分布

二、中国服装零售行业竞争企业性质分布

三、中国服装零售行业不同价格区间竞争分析

四、中国服装零售行业竞争企业区域市场分布

第四节 中国服装零售行业市场竞争格局预测

一、中国服装产量分布格局预测

二、中国服装销售量分布格局预测

三、中国服装零售品牌竞争格局预测

第八章 2014-2016年服装零售行业领先企业经营形势分析

第一节 真维斯

一、企业发展简况分析

二、企业经营能力分析

三、企业市场拓展能力分析

四、企业品牌经营策略分析

五、企业发展优劣势分析

第二节 班尼路

一、企业发展简况分析

二、企业经营能力分析

三、企业市场拓展能力分析

四、企业品牌经营策略分析

五、企业发展优劣势分析

第三节 波司登

一、企业发展简况分析

二、企业经营能力分析

三、企业市场拓展能力分析

四、企业品牌经营策略分析

五、企业发展优劣势分析

第四节 朗姿股份

一、企业发展简况分析

二、企业经营能力分析

三、企业市场拓展能力分析

四、企业品牌经营策略分析

五、企业发展优劣势分析

第五节 希努尔

一、企业发展简况分析

二、企业经营能力分析

三、企业市场拓展能力分析

四、企业品牌经营策略分析

五、企业发展优劣势分析

第六节 报喜鸟

一、企业发展简况分析

二、企业经营能力分析

三、企业市场拓展能力分析

四、企业品牌经营策略分析

五、企业发展优劣势分析

第七节 卡奴迪路

一、企业发展简况分析

二、企业经营能力分析

三、企业市场拓展能力分析

四、企业品牌经营策略分析

五、企业发展优劣势分析

第八节 牧王

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营能力分析
- 三、企业市场拓展能力分析
- 四、企业品牌经营策略分析
- 五、企业发展优劣势分析

第九节 七匹狼

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营能力分析
- 三、企业市场拓展能力分析
- 四、企业品牌经营策略分析
- 五、企业发展优劣势分析

第十节 森马服饰

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营能力分析
- 三、企业市场拓展能力分析
- 四、企业品牌经营策略分析
- 五、企业发展优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国服装零售行业业态模式创新与发展趋势

第一节 中国服装零售业的业态创新与趋势

- 一、服装零售业主要业态类型分析
- 二、服装零售业现有业态局限性分析
- 三、服装零售业业态创新驱动力分析
- 四、服装零售业业态创新与发展趋势

第二节 专卖品牌店经营模式分析

- 一、专卖品牌店模式发展规模分析
- 二、专卖品牌店模式市场份额分析
- 三、专卖品牌店模式代表企业分析
- 四、专卖品牌店模式的优劣势分析
- 五、专卖品牌店模式发展潜力与趋势

第三节 大卖场服装零售业态模式分析

- 一、大卖场服装零售模式发展规模分析
- 二、大卖场服装零售模式市场份额分析
- 三、大卖场服装零售业态的运营特征分析
- 四、大卖场服装零售业态的SWOT分析

五、大卖场服装零售业态发展潜力与趋势

第四节 货店服装零售业态模式分析

- 一、货店服装零售销售规模分析
- 二、货店服装销售品牌格局分析
- 三、货店女装品牌价格结构分析
- 四、货店主要女装品牌类型分析
- 五、货店主要女装品牌风格分析

第五节 网络服装零售业态经营模式分析

- 一、网络服装零售模式销售规模分析
- 二、网络服装零售模式品牌格局分析
- 三、网络服装零售模式的SWOT分析
- 四、网络服装零售模式发展潜力与趋势

第六节 网络服装零售模式顾客满意度分析

- 一、网络购物顾客满意度影响因素分析
- 二、网络购物顾客忠诚度影响因素分析
- 三、网络购物的决策与消费满意度分析
- 四、网络购物消费流程与影响因素分析
- 五、提高网络服装零售顾客满意度的建议

第七节 O2O服装零售业态经营模式分析

- 一、O2O服装零售业态经营模式特点分析
- 二、O2O服装零售业态经营模式规模分析
- 三、O2O服装零售业态经营模式的优劣势
- 四、O2O服装零售业态经营模式发展潜力

第十章 中国服装零售行业投资风险与投资机会分析

第一节 中国服装零售行业SWOT分析

- 一、现阶段服装零售行业发展优势分析
- 二、现阶段服装零售行业发展劣势分析
- 三、现阶段服装零售行业面临机会分析
- 四、现阶段服装零售行业面临威胁分析

第二节 中国服装零售行业投资风险分析

- 一、服装零售行业面临宏观经济风险
- 二、服装零售行业面临的气候异常风险
- 三、服装零售行业面临的渠道租金风险
- 四、服装零售行业面临的外需波动风险

第三节 中国服装零售行业投资壁垒分析

一、服装零售行业进入壁垒分析

二、服装零售行业退出壁垒分析

第四节 中国服装零售行业投资机会分析

一、中国服装零售行业发展前景分析

二、中国服装零售行业投资机会分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2017-2022年服装零售行业面临的困境及对策

第一节 2016年服装零售行业面临的困境

第二节 服装零售企业面临的困境及对策

一、重点服装零售企业面临的困境及对策

1、重点服装零售企业面临的困境

2、重点服装零售企业对策探讨

二、中小服装零售企业发展困境及策略分析

1、中小服装零售企业面临的困境

2、中小服装零售企业对策探讨

三、国内服装零售企业的出路分析

第三节 中国服装零售行业存在的问题及对策

一、中国服装零售行业存在的问题

二、服装零售行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国服装零售市场发展面临的挑战与对策

第十二章 服装零售行业发展战略研究

第一节 服装零售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国服装零售品牌的战略思考

一、服装零售品牌的重要性

二、服装零售实施品牌战略的意义

三、服装零售企业品牌的现状分析

四、我国服装零售企业的品牌战略

五、服装零售品牌战略管理的策略

第三节 服装零售经营策略分析

一、服装零售市场细分策略

二、服装零售市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、服装零售新产品差异化战略

第四节 服装零售行业投资战略研究

一、2016年服装零售行业投资战略

二、2017-2022年服装零售行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议 (ZY ZM)

第一节 服装零售行业研究结论及建议

第二节 服装零售子行业研究结论及建议

第三节 服装零售行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：服装零售行业生命周期

图表：服装零售行业产业链结构

图表：2014-2016年全球服装零售行业市场规模

图表：2014-2016年中国服装零售行业市场规模

图表：2014-2016年服装零售行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国服装零售市场占全球份额比较

图表：2014-2016年服装零售行业销售收入

图表：2014-2016年服装零售行业利润总额

图表：2014-2016年服装零售行业资产总计

图表：2014-2016年服装零售行业负债总计

图表：2014-2016年服装零售行业竞争力分析

图表：2014-2016年服装零售市场价格走势

图表：2014-2016年服装零售行业主营业务收入

图表：2014-2016年服装零售行业主营业务成本

图表：2014-2016年服装零售行业销售费用分析

图表：2014-2016年服装零售行业管理费用分析

图表：2014-2016年服装零售行业财务费用分析

图表：2014-2016年服装零售行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年服装零售行业销售利润率分析

图表：2014-2016年服装零售行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年服装零售行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年服装零售行业集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/460902.html>