2020-2026年中国电动按摩椅行业市场全景调研及投资价值咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电动按摩椅行业市场全景调研及投资价值咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/810920.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按摩椅，利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。

电动按摩椅市场现处于初级阶段，竞争还不充分。定位于高端市场的品牌大口吃又香又嫩的精品肉，追求高利润；中高端品牌吃肉又喝汤，目标消费群较广，销量较大，利润也较高；其它一些小品牌做代工，做区域市场，日子过得有滋有味，整个电动按摩椅行业一片大好。

随着人口老龄化的加剧，以及渗透率的逐步提升，按摩椅行业空间较大。由于按摩器具产品属于非生活必需品，价格较高，其产品需求的收入弹性较高，宏观经济波动所致的居民收入水平变动对产品的市场需求影响较大。若未来经济下滑程度较大，行业将面临较大的下行压力。个股方面，建议关注荣泰健康和奥佳华。

从业务结构来看，荣泰健康主营产品有按摩椅（营收占比79.02%），按摩小器具（营收占比3.66%）等，奥佳华主营产品有按摩椅（营收占比38.48%）、按摩小器具（营收占比31.12%）等。从各项业务占比可看出，荣泰健康更专注于按摩椅的研发及生产，而奥佳华的按摩器具类产品线更为丰富与齐全。

可比公司估值表

奥佳华财务预测简表 奥佳华 2018 2019E 2020E 2021E 营业收入（百万元） 5,447.0 6,300.0 7,434.0 9,143.9 营业收入同比增长率 26.86% 15.66% 18.00% 23.00% 净利润（百万元） 439.1 484.8 544.7 677.1 净利润同比增长率 27.21% 10.41% 12.34% 24.31% 每股收益（元/股） 0.78 0.86 0.97 1.21 毛利率 36.25% 36.64% 36.63% 36.78% ROE 13.5% 12.8% 12.8% 14.1% PE 16.05 14.53 12.94 10.41

智研咨询发布的《2020-2026年中国电动按摩椅行业市场全景调研及投资价值咨询报告》共十五章。首先介绍了中国电动按摩椅行业市场发展环境、电动按摩椅整体运行态势等，接着分析了中国电动按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了电动按摩椅市场竞争格局。随后，报告对电动按摩椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对电动按摩椅产业有个系统的了解或者想投资中国电动按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动按摩椅行业发展概述
第一节 电动按摩椅行业定义和细分
一、电动按摩椅行业定义
二、电动按摩椅组成结构
三、电动按摩椅行业细分
四、电动按摩椅分类概述
第二节 电动按摩椅产业链分析
一、电动按摩椅行业发展历史
二、国外电动按摩椅发展概况
三、我国电动按摩椅发展概况
四、我国电动按摩椅研究进展
第二章 全球电动按摩椅所属行业发展分析
第一节 世界电动按摩椅所属行业市场情况
一、2019年世界电动按摩椅产业发展现状
二、2019年国际电动按摩椅产业发展态势
三、2019年国际电动按摩椅行业研发动态
第二节 美国电动按摩椅发展分析
一、2019年美国电动按摩椅行业状况
二、2019年美国电动按摩椅研发进展
三、2019年美国电动按摩椅行业前景
第三节 日本电动按摩椅所属行业发展分析
一、2019年日本电动按摩椅行业状况
二、2019年日本电动按摩椅技术分析
三、2019年日本电动按摩椅行业前景
第四节 其他地区与国家电动按摩椅所属行业发展分析
一、2019年德国电动按摩椅行业发展分析
二、2019年英国电动按摩椅行业发展分析
三、2019年瑞典电动按摩椅行业发展分析
第三章 我国电动按摩椅所属行业发展现状
第一节 我国电动按摩椅所属行业发展情况
一、我国电动按摩椅行业发展现状
二、我国电动按摩椅行业机遇与挑战
三、电动按摩椅行业年增长率分析
四、我国电动按摩椅产业的可持续性发展
第二节 我国电动按摩椅市场分析

一、中国电动按摩椅市场状况分析
二、国外企业在中国发展分析
三、我国电动按摩椅市场前景分析
四、国内电动按摩椅海外市场前景
五、2019年国内电动按摩椅市场发展形势分析
第三节 2015-2019年中国电动按摩椅所属行业供需分析
一、2019年中国电动按摩椅供给总量分析
二、2019年中国电动按摩椅供给结构分析
三、2019年中国电动按摩椅需求总量分析
四、2019年中国电动按摩椅需求结构分析
五、2019年中国电动按摩椅供需平衡分析
第四章 电动按摩椅所属行业经济运行分析
第一节 2015-2019年电动按摩椅所属行业产量分析
一、2018年电动按摩椅产量分析
二、2019年电动按摩椅产量分析
第二节 2015-2019年电动按摩椅所属行业主要经济指标分析
一、销售收入前十家企业分析
二、2018年电动按摩椅所属行业主要经济指标分析
三、2019年电动按摩椅所属行业主要经济指标分析
第三节 2015-2019年我国电动按摩椅所属行业绩效分析
一、2015-2019年所属行业产销情况
二、2015-2019年所属行业规模情况
三、2015-2019年所属行业盈利能力
四、2015-2019年所属行业经营发展能力
五、2015-2019年所属行业偿债能力分析
第五章 中国电动按摩椅所属行业进出口分析
第一节 2015-2019年中国电动按摩椅所属行业进出口分析
一、2015-2019年中国电动按摩椅所属行业进口分析
二、2015-2019年中国电动按摩椅所属行业出口分析
第二节 2015-2019年中国电动按摩椅主要省市所属行业进出口分析
一、2015-2019年中国电动按摩椅主要省市所属行业进口分析
二、2015-2019年中国电动按摩椅主要省市所属行业出口分析
第三节 2015-2019年中国电动按摩椅主要国家所属行业进出口分析
一、2015-2019年中国电动按摩椅主要国家所属行业进口分析
二、2015-2019年中国电动按摩椅主要国家所属行业出口分析

第六章 中国电动按摩椅消费市场及营销策略分析
第一节 消费市场特征分析
一、消费市场总体特征
二、消费人群分析
三、消费产品特征
四、消费价格分析
五、购买方式分析
六、消费者购买因素分析
第二节 营销策略分析
一、消费人群定位
二、产品定位
三、价格定位
四、销售渠道
五、广告宣传
六、促销方式
七、服务策略
八、品牌策略
第七章 电动按摩椅行业竞争格局分析
第一节 电动按摩椅行业历史竞争格局概况
一、电动按摩椅行业集中度分析
二、电动按摩椅行业竞争程度分析
第二节 电动按摩椅行业竞争分析
一、行业竞争概况
二、中国电动按摩椅产业集群分析
三、中外电动按摩椅企业竞争力比较
四、电动按摩椅行业品牌竞争分析
五、电动按摩椅行业竞争的SWOT分析
第三节 中国电动按摩椅市场品牌竞争分析
一、国内主要企业与品牌
二、2015-2019年品牌竞争格局分析
三、2015-2019年主要品牌市场份额分析
四、主要品牌企业产品竞争力
五、主要品牌企业价格竞争力
六、主要品牌企业渠道竞争力
七、主要品牌企业品牌竞争力

第四节 电动按摩椅行业市场竞争格局分析
一、2015-2019年区域集中度分析
二、2015-2019年重点省市竞争分析
三、2015-2019年品牌竞争情况分析
四、2015-2019年国内外电动按摩椅竞争分析
五、2015-2019年我国电动按摩椅市场竞争分析
六、2019年国内主要电动按摩椅企业动向
七、2019年国内电动按摩椅拟在建项目分析
第八章 电动按摩椅企业竞争策略分析
第一节 电动按摩椅市场竞争策略分析
一、2019年电动按摩椅市场增长潜力分析
二、2019年电动按摩椅主要潜力品种分析
三、现有电动按摩椅产品竞争策略分析
四、潜力电动按摩椅品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 电动按摩椅企业竞争策略分析
一、贸易战对电动按摩椅行业竞争格局的影响
二、贸易战后电动按摩椅行业竞争格局的变化
三、2020-2026年我国电动按摩椅市场竞争趋势
四、2020-2026年电动按摩椅行业竞争格局展望
五、2020-2026年电动按摩椅行业竞争策略分析
六、2020-2026年电动按摩椅企业竞争策略分析
第九章 电动按摩椅重点企业竞争分析
第一节 北京三和松石机电有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第二节 上海荣泰健身科技发展有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第三节 上海豪中豪保健器材有限公司
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第四节 大连艾博尔运动器材有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第五节 天津市康瑞福科技发展有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第十章 电动按摩椅行业发展趋势分析
第一节 我国电动按摩椅产业的发展趋势
一、电动按摩椅市场潜力和需求发展趋势
二、电动按摩椅产品进口和市场竞争趋势
第二节 2020-2026年电动按摩椅产业发展趋势分析
一、2020-2026年电动按摩椅产业政策趋向
二、2020-2026年电动按摩椅技术革新趋势
三、2020-2026年电动按摩椅价格走势分析
四、2020-2026年国际环境对行业的影响
第十一章 未来电动按摩椅行业发展预测
第一节 未来电动按摩椅需求与消费预测
一、2020-2026年电动按摩椅产品消费预测
二、2020-2026年电动按摩椅市场规模预测
三、2020-2026年电动按摩椅行业总产值预测
四、2020-2026年电动按摩椅行业销售收入预测
五、2020-2026年电动按摩椅行业总资产预测
第二节 2020-2026年中国电动按摩椅行业供需预测
一、2015-2019年中国电动按摩椅供给预测
二、2020-2026年中国电动按摩椅产量预测
三、2020-2026年中国电动按摩椅需求预测
我国国内按摩椅市场空间测算　年份　65岁以上老龄人口数（亿）　按摩椅单价（元）　渗透率1%的市场规模（亿元）　渗透率3%的市场规模（亿元）

渗透率5%的市场规模（亿元） 2018年 1.56 15000 117.08 351.23 585.38 2019年 1.64 15000 122.93 368.79 614.65 2020年 1.72 15000 129.08 387.23 645.38 2021年 1.81 15000 135.53 406.59 677.65 2022年 1.90 15000 142.31 426.92 711.53 2023年 1.99 15000 149.42 448.26 747.11 2024年 2.09 15000 156.89 470.68 784.46 2025年 2.20 15000 164.74 494.21 823.68 2026年 2.31 15000 172.97 518.92 864.87 2027年 2.42 15000 181.62 544.87 908.11
四、2020-2026年中国电动按摩椅供需平衡预测
五、2020-2026年中国电动按摩椅产品价格预测
六、2020-2026年主要电动按摩椅产品所属行业进出口预测
第十二章 电动按摩椅行业投资现状分析
第一节 2015-2019年电动按摩椅行业投资情况分析
一、2015-2019年总体投资及结构
二、2015-2019年投资规模情况
三、2015-2019年投资增速情况
四、2015-2019年分行业投资分析
五、2015-2019年分地区投资分析
六、2015-2019年外商投资情况
第十三章 电动按摩椅行业投资环境分析
第一节 2015-2019年我国经济形势分析
一、2019年我国宏观经济运行情况分析
二、2019年我国宏观经济发展情况分析
三、2020-2026年我国宏观经济形势分析
第二节 2015-2019年中国电动按摩椅行业政策环境分析
一、2015-2019年产业政策分析
二、2015-2019年相关行业政策影响分析
第三节 2015-2019年中国电动按摩椅行业社会环境分析
一、2015-2019年居民生活水平分析
二、2015-2019年零售市场情况分析
第四节 2015-2019年中国电动按摩椅行业技术环境分析
一、技术发展现状
二、2015-2019年新技术的发展
三、2020-2026年技术发展趋势
第十四章 电动按摩椅行业投资机会与风险
第一节 电动按摩椅行业投资效益分析
一、2015-2019年电动按摩椅行业投资状况分析

二、2020-2026年电动按摩椅行业投资效益分析
三、2020-2026年电动按摩椅行业投资趋势预测
四、2020-2026年电动按摩椅行业的投资方向
五、2020-2026年电动按摩椅行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 2020-2026年中国电动按摩椅行业投资机会分析
一、规模的发展及投资需求分析
二、总体经济效益判断
三、与产业政策调整相关的投资机会分析
第三节 影响电动按摩椅行业发展的主要因素
一、2020-2026年影响电动按摩椅行业运行的有利因素分析
二、2020-2026年影响电动按摩椅行业运行的稳定因素分析
三、2020-2026年影响电动按摩椅行业运行的不利因素分析
四、2020-2026年我国电动按摩椅行业发展面临的挑战分析
五、2020-2026年我国电动按摩椅行业发展面临的机遇分析
第四节 2020-2026年电动按摩椅行业风险分析
一、2020-2026年宏观经济波动风险
二、2020-2026年电动按摩椅行业政策风险
三、2020-2026年电动按摩椅行业供需风险
四、2020-2026年电动按摩椅行业技术风险
五、2020-2026年电动按摩椅行业经营风险
六、2020-2026年电动按摩椅相关行业风险
第五节 2020-2026年电动按摩椅行业风险控制
一、2020-2026年经济波动风险控制
二、2020-2026年政策风险控制
三、2020-2026年供需风险控制
四、2020-2026年经营风险控制
五、2020-2026年技术风险控制
六、2020-2026年相关行业风险控制
第十五章 电动按摩椅行业投资战略研究(ZYGXH)
第一节 电动按摩椅行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划

五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国电动按摩椅品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、电动按摩椅实施品牌战略的意义
三、电动按摩椅企业品牌的现状分析
四、我国电动按摩椅企业的品牌战略
五、电动按摩椅品牌战略管理的策略
第三节 电动按摩椅行业和企业发展策略分析
一、电动按摩椅行业发展策略
二、电动按摩椅行业技术发展策略
三、电动按摩椅企业发展策略
第四节 电动按摩椅行业投资战略研究
一、2019年按摩器具行业投资战略
二、2019年电动按摩椅行业投资战略
三、2020-2026年电动按摩椅行业投资战略(ZYGXH)
四、2020-2026年细分行业投资战略
图表目录：
图表：2015-2019年全球电动按摩椅市场规模
图表：2020-2026年全球电动按摩椅市场规模预测
图表：2015-2019年美国电动按摩椅市场销售规模
图表：2020-2026年美国电动按摩椅市场销售规模预测
图表：2015-2019年英国电动按摩椅市场规模
图表：2015-2019年英国电动按摩椅市场占全球和欧洲份额比较
图表：2020-2026年英国电动按摩椅市场规模预测
图表：2015-2019年英国电动按摩椅市场规模及其预测趋势图
图表：2015-2019年德国电动按摩椅市场规模
图表：2015-2019年德国电动按摩椅市场占全球和欧洲份额比较
图表：2020-2026年德国电动按摩椅市场规模预测
图表：2015-2019年德国电动按摩椅市场规模及其预测趋势图
图表：2015-2019年日本电动按摩椅市场规模
图表：2015-2019年日本电动按摩椅市场占全球和亚洲份额比较
图表：2020-2026年日本电动按摩椅市场规模预测
图表：2020-2026年日本电动按摩椅市场规模趋预测势图

图表：2015-2019年中国电动按摩椅市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/810920.html