

2024-2030年中国激光打印机行业市场调查研究及 未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国激光打印机行业市场调查研究及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980924.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解激光打印机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国激光打印机行业市场调查研究及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国激光打印机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保激光打印机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年激光打印机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能激光打印机从业者抢跑转型赛道。

打印机是计算机输出设备之一，用于将计算机处理结果打印在相关介质上。打印机结构基本上都可分为机械装置和控制电路两部分，机械装置包括打印头、字车机构、走纸结构、色带传动机构、墨水（墨粉）供给机构以及硒鼓传动机构等；而打印机的控制电路则包括CPU主控电路，驱动电路，输入输出接口电路及检测电路等。按工作方式分类，主要分为喷墨式、激光式、针式和热敏打印机。

激光打印机是用电子成像技术进行打印的打印机。工作原理为控制激光束在打印机的硒鼓（或感光鼓）上沿轴进行扫描，根据点阵组字的原理，使硒鼓表面感光，构成负电荷阴影，当硒鼓表面经过带正电的碳粉时，感光部分就吸附上碳粉，然后将碳粉转印到纸上，纸上的碳粉经加热融化后就形成永久的字符和图形。根据幅面和颜色将激光打印机分类：1）按照打印颜色，打印机分为彩色打印机和黑白打印机两种，彩机在耗材价格和用量方面远高于黑白打印机，A4机型尤为突出。2）按照打印幅面，激光打印机分为A3和A4两种，A3机型能够打印A4机型的幅面，反之不行。A3机体更大，功能完备，使用高频，价格是A4数倍，机器盈利水平更高，有时企业会选择租赁模式平滑大额支出影响。

全球打印设备市场近年来景气程度不高，主要是打印设备市场基本饱和，目前市场增量以存量市场及新旧技术更替为主。疫情期间，全球激光打印机市场从商用端转向家用端。据统计，2022年全球激光打印机行业市场规模约为339.8亿美元，与2021年市场相差无几，预计2023年市场规模将上升至340.9亿美元。区域消费方面，美国是全球激光打印机市场最大消费国，市场占比达到21%，其次为中国，市场占比为18%。

从国内激光打印机市场供需来看，近年来国内市场产能过剩，出口占比较大，国内供给大于需求。据统计，2022年中国激光打印机行业产量约为1210万台，需求量约为964.1万台，分别同比增长2.0%、2.4%。市场销售方面，至2012年以来，我国激光打印机市场销售均价整体呈现下降态势，从2012年的3950元/台下降到2022年的3469元/台，2022年市场销售均价较2021年有所提升，同比增长4.76%。

国内打印机市场主要有10多个品牌在同台竞技，已经处于产能过剩，严峻的饱和竞争时代。这其中既有IT硬件打印外设背景的厂家，又有OA传统复印机为背景的厂家进行打印机产品的外延，还有国内新兴的打印机品牌，以及具有中国特色的庞大第三方兼容耗材厂商。

目前，国内激光打印机市场主要被国外品牌占据。惠普、佳能、兄弟、联想等占据国内绝大部分市场份额。数据显示，美日前三大品牌就占有约70%的市场份额，基本上现有市场是美日品牌厂商在竞争。随着国家推行打印机国产化计划，相应国内打印机厂商正在逐步发展壮大，代表企业为奔图和联想。

随着移动互联网、云计算等技术的快速发展，笔记本电脑、平板电脑、智能手机等移动智能终端产品普及程度的持续快速提升，以及商务交流活动的日益频繁，人们对移动办公的需求也在不断增长，促进了人们工作方式的多样化与方便快捷，而随时随地移动办公也逐渐成为了众多中小企业的办公时尚。云计算、移动智能、大数据等新技术正加速融入打印设备中，为移动办公打印的实现和普及提供了可能，移动办公打印正在成为用户日常工作的重要关注因素，且关注度也在不断提升。

近年来国内企业通过合作（江丰电子签约美国嘉柏）、兼并（鼎龙股份控股时代立夫）方式加强产业合作，产业技术、资本、渠道得到有效整合，未来本土产品有望占据市场主流。

《2024-2030年中国激光打印机行业市场调查研究及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是激光打印机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 激光打印机产业相关概述

第一节 激光打印机的简介

第二节 激光打印机基本结构

第三节 激光打印机基本原理

第四节 激光打印机的工作

第五节 激光打印机感光鼓的工作原理和结构

第六节 激光打印机数据转译与传递

第七节 激光打印机光栅或点阵潜像的生成

第八节 激光打印机相关器件

一、激光打印机的声光调制器

二、激光打印机的扫描器

三、激光打印机的同步器

第九节 激光打印机的相关系统

一、激光打印机的光学系统

二、激光打印机的电子显像系统

三、激光打印机的转印和消电系统

四、激光打印机的加热定影系统

五、激光打印机的清洁系统

六、激光打印机机械传动系统

七、激光打印机电子控制系统

第二章 2023年全球激光打印机行业运行态势分析

第一节 2023年全球激光打印机行业发展概况分析

一、激光打印机市场品牌发展态势

二、激光打印机技术发展特点分析

三、激光打印机市场需求状况

第二节 2023年全球主要国家激光打印机行业市场发展状况分析

一、美国市场

二、日本市场

三、英国市场

第三节 2024-2030年世界激光打印机产业发展前景预测分析

第三章 2023年中国激光打印机行业运行环境分析

第一节 2023年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

第二节 2023年中国激光打印机政策环境分析

一、激光打印机标准

二、《黑白单色激光打印机测试版》国家标准

三、激光打印机耗材标准亟待出台

第三节 2023年中国激光打印机社会环境分析

第四章 2023年中国激光打印机行业发展现状分析

第一节 2023年中国激光打印机行业市场发展概况分析

一、激光打印机市场发展特点分析

二、激光打印机市场态势分析

三、激光打印机行业技术发展状况

第二节 2023年中国激光打印机市场调研概况解析

一、整体市场品牌关注度分布

二、主流品牌关注度走势

三、品牌关注趋势预测

第三节 2019-2023年中国自动数据处理设备的激光打印机所属行业进出口数据分析

第四节 2023年中国激光打印机行业发展瓶颈及应对策略分析

第五章 2023年国内外激光打印机主要品牌发展分析

第一节 惠普激光打印机

一、惠普激光打印机市场发展态势

二、惠普激光打印机营销策略分析

三、惠普激光打印机2023年市场热点

第二节 佳能激光打印机

第三节 爱普生激光打印机

一、爱普生激光打印机市场发展特点分析

二、爱普生激光打印机

三、浅析爱普生激光打印机市场战略

第四节 三星激光打印机

一、2023年三星月度关注比例走势

二、三星激光打印机价格走势分析

三、三星激光打印机市场策略综述

第六章 2019-2023年中国打印机行业产量数据统计分析

第一节 2019-2023年中国打印机行业产量数据分析

一、2019-2023年全国打印机产量数据分析

二、2019-2023年打印机重点省市数据分析

第二节 2023年中国打印机行业产量数据分析

一、2023年全国打印机产量数据分析

二、2023年打印机重点省市数据分析

第三节 2023年中国打印机行业产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2023年中国激光打印机市场消费调查研究分析

第一节 2023年中国激光打印机市场消费者分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、职业结构分析
- 四、收入结构分析

第二节 2023年中国激光打印机消费者需求研究

- 一、品牌倾向
- 二、产品性能
- 三、价格期望
- 四、购买渠道
- 五、售后服务

第八章 2023年中国激光打印机行业竞争情况分析

第一节 2023年中国激光打印机总体竞争现状分析

- 一、产业竞争程度分析
- 二、品牌竞争格局分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术差异化竞争激烈

第二节 2023年中国激光打印机产品市场竞争格局分析

- 一、产量集中分布
- 二、生产企业分布
- 三、品牌集中度分析

第三节 2023年中国激光打印机企业提升竞争力策略分析

第九章 中国激光打印机重点品牌企业状况探析

第一节 联想（北京）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第二节 捷普电子（广州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 佳能珠海有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 富士施乐高科技（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 苏州明基光电技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节 兄弟工业（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 新都理光（青岛）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节 日本电产科宝电子（浙江）有限公司

- 一、企业基本概况
 - 二、企业经营与关键性财务分析
 - 三、企业核心竞争力分析
 - 四、企业未来发展新战略
- 第十节 中山市海湾国际有限公司
- 一、企业基本概况
 - 二、企业经营与关键性财务分析
 - 三、企业核心竞争力分析
 - 四、企业未来发展新战略

第十章 2024-2030年中国激光打印机产业投资环境与风险预警分析

- 第一节 2024-2030年中国品牌激光打印机投资环境分析
- 第二节 2024-2030年中国品牌激光打印机投资机会分析
 - 一、激光打印机行业投资吸引力分析
 - 二、激光打印机区域投资优势分析
- 第三节 2024-2030年中国品牌激光打印机投资风险预警
 - 一、行业竞争风险预警
 - 二、技术风险预警
 - 三、替代品风险分析
 - 四、进入退出风险预警
- 第四节 建议

第十一章 2024-2030年中国激光打印机市场运行趋势及预测分析

- 第一节 2024-2030年中国激光打印机市场发展趋势分析
 - 一、技术发展趋势分析
 - 二、行业竞争发展趋势分析
- 第三节 2024-2030年中国激光打印机市场预测分析
 - 一、激光打印机品牌结构趋势预测
 - 二、激光打印机产品发展趋势预测
 - 三、激光打印机价格变化趋势预测
 - 四、激光打印机渠道发展趋势预测
 - 五、激光打印机产量预测分析
 - 六、激光打印机进出口趋势预测
- 第四节 2024-2030年中国激光打印机市场盈利预测分析

图表目录：部分

图表1：激光打印机产业链

图表2：2019-2023年全球激光打印机市场规模

图表3：2019-2023年全球激光打印机细分市场规模

图表4：全球激光打印机市场重点企业

图表5：行业相关进出口税率

图表6：2019-2023年中国激光打印机相关专利申请量

图表7：激光打印机相关专利申请排行

图表8：2019-2023年中国打印机占全球比重

图表9：2019-2023年中国激光打印机市场规模

图表10：2019-2023年中国激光打印机细分市场规模

图表11：2019-2023年中国激光打印机市场产值

图表12：2019-2023年中国激光打印机市场销售均价走势图

图表13：2024-2030年我国激光打印机销售均价预测图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980924.html>