

# 2025年中国定制计算芯片行业市场研究分析及投资前景研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025年中国定制计算芯片行业市场研究分析及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1200927.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025年中国定制计算芯片行业市场研究分析及投资前景研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，是企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了定制计算芯片行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对定制计算芯片行业的未来前景进行研判。本报告分为定制计算芯片行业发展概述、全球定制计算芯片行业市场运行形势分析、中国定制计算芯片行业发展环境分析、中国定制计算芯片行业运行态势分析、中国定制计算芯片行业竞争形势及策略分析、中国定制计算芯片行业产业链分析、中国定制计算芯片行业优势企业竞争力分析、中国定制计算芯片产业发展趋势预测、中国定制计算芯片行业发展因素与投资风险分析、中国定制计算芯片行业项目投资建议等主要篇章，共计10章。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

定制计算芯片是指根据特定需求和要求，对计算芯片进行个性化设计和制造的过程。定制计算芯片通过专门为特定应用进行优化，可以在性能、能效、成本等方面带来显著的优势，特别是在对性能要求较高、能耗敏感或需要特定功能的应用中。

计算芯片是芯片最大的细分品类之一，近年来，在半导体产业周期性调整、宏观经济发展持续承压、下游需求低迷等内外因素影响下，芯片行业整体景气度不佳，2023年全球芯片产业规模同比下滑9.7%，为4284.42亿美元。但计算芯片受益于AI火热发展，需求持续旺盛，产业规模保持增长态势。数据显示，2023年全球计算芯片市场规模达1785.89亿美元，同比增长1.1%，占全球总芯片规模的42%。预计2024-2025年全球计算芯片产业规模将以10%以上增幅增长，至2025年产业规模将突破2000亿美元。

中国作为全球最大的电子产品制造基地，也是全球最大的芯片进口国、消耗国。近年来，我国大力支持数字经济发展，持续发力AI、云计算等领域，推动AI技术加速落地应用，带来了大量的计算芯片需求。计算芯片市场规模不断扩大，由2018年的2168亿元增长至2023年的4443.1亿元，实现年复合增长率15.4%，2024年行业规模将进一步扩张至4748.1亿元。

定制化已成为计算芯片行业重要趋势，一方面，在数据中心、物联网、AI等场景中，各厂商的运行逻辑有很大差异，很难通过标准化解决问题，通用芯片无法满足不同场景下的差异化需求。另一方面，短时间高频率的迭代需求对计算芯片的要求越来越高，通过定制化可以更有效地满足下游客户业务运行需求。近年来，计算芯片定制需求激增，2023年行业规模达246亿美元。当前定制芯片仍处于发展初期，厂商为了降低成本、增强供应链保障，将积极布局定制计算芯片，定制计算芯片市场规模有望高速增长，预计到2030年规模将超400亿美元。

。

芯片定制模式有多种方式，而且定制过程涉及多种技术，包括芯片设计工具、工艺技术、封装技术、测试技术等。常见的芯片定制方式包括完全定制、半定制、流片设计服务。

作为一个见证了中国定制计算芯片多年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与定制计算芯片行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一章 定制计算芯片行业发展概述

### 第一节 定制计算芯片相关概述

#### 一、计算芯片定义及分类

#### 二、定制计算芯片定义

### 第二节 定制计算芯片行业发展优势

### 第三节 定制计算芯片行业应用领域

## 第二章 全球定制计算芯片行业市场运行形势分析

### 第一节 全球定制计算芯片行业发展概况

### 第二节 全球定制计算芯片行业发展走势

#### 一、全球定制计算芯片行业市场现状

#### 二、全球定制计算芯片行业发展趋势预测

### 第三节 全球定制计算芯片行业重点国家和地区分析

## 第三章 中国定制计算芯片行业发展环境分析

### 第一节 定制计算芯片行业发展经济环境分析

#### 一、宏观经济环境

#### 二、国际贸易环境

### 第二节 定制计算芯片行业发展政策环境分析

#### 一、相关行业政策分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 定制计算芯片行业发展社会环境分析

## 第四章 中国定制计算芯片行业运行态势分析

### 第一节 中国定制计算芯片行业发展状况分析

#### 一、中国定制计算芯片行业发展阶段

#### 二、中国定制计算芯片行业发展总体概况

#### 三、中国定制计算芯片行业发展特点

### 第二节 中国定制计算芯片行业发展现状

#### 一、定制计算芯片行业市场规模

#### 二、定制计算芯片行业企业研发进展

### 三、定制计算芯片市场重点产品对比

#### 第三节 中国定制计算芯片细分产品/服务市场分析

#### 第四节 中国定制计算芯片行业发展模式

### 第五章 中国定制计算芯片行业竞争形势及策略分析

#### 第一节 定制计算芯片行业总体市场竞争状况分析

##### 一、定制计算芯片行业竞争结构

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

##### 二、竞争结构特点总结

#### 第二节 定制计算芯片行业SWOT分析

##### 一、中国定制计算芯片行业发展的优势（S）

##### 二、中国定制计算芯片行业发展的劣势（W）

##### 三、中国定制计算芯片行业发展的机会（O）

##### 四、中国定制计算芯片行业发展的威胁（T）

#### 第三节 中国定制计算芯片行业竞争格局综述

##### 一、定制计算芯片行业竞争概况

###### 1、定制计算芯片行业竞争格局

###### 2、定制计算芯片行业竞争特点

###### 3、定制计算芯片市场竞争对手

##### 二、中国定制计算芯片行业竞争力分析

###### 1、中国定制计算芯片行业竞争力剖析

###### 2、中国定制计算芯片企业市场竞争的优势

###### 3、国内定制计算芯片企业竞争能力提升途径

##### 三、定制计算芯片市场竞争策略分析

### 第六章 中国定制计算芯片行业产业链分析

#### 第一节 定制计算芯片行业产业链图谱

#### 第二节 定制计算芯片上游行业分析

##### 一、原材料

##### 二、制造设备

##### 三、设计软件

##### 四、上游供给对定制计算芯片行业的影响

#### 第三节 定制计算芯片下游行业分析

一、数据中心

二、消费电子

三、汽车

四、下游需求对定制计算芯片行业的影响

第七章 中国定制计算芯片行业优势企业竞争力分析

第一节 寒武纪

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 富满微

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 灿芯股份

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 澜起科技

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 地平线

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第八章 中国定制计算芯片产业发展趋势预测

第一节 中国定制计算芯片发展趋势预测

一、定制计算芯片产业技术发展方向

二、定制计算芯片行业竞争格局预测

三、定制计算芯片行业发展预测展望

第二节 中国定制计算芯片市场前景预测

第九章 中国定制计算芯片行业发展因素与投资风险分析

第一节 影响定制计算芯片行业发展主要因素分析

一、影响定制计算芯片行业发展的不利因素

二、影响定制计算芯片行业发展的有利因素

三、定制计算芯片行业发展面临的机遇

四、定制计算芯片行业发展面临的挑战

第二节 定制计算芯片行业投资方向分析

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 定制计算芯片行业投资风险分析

一、定制计算芯片行业市场风险分析

二、定制计算芯片行业政策风险分析

三、定制计算芯片行业技术风险分析

四、定制计算芯片行业竞争风险分析

五、定制计算芯片行业管理风险分析

六、定制计算芯片行业其他风险分析

第十章 中国定制计算芯片行业项目投资建议

第一节 企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1200927.html>