

2017-2022年中国医疗美容市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国医疗美容市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/470936.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球来看，进入21世纪以后，世界医疗美容行业已成为仅次于汽车业和航空业的第三大产业。2014年全球美容整形市场规模达到346亿美元，综合近年来全球美容整形消费市场增长态势，2015年全球美容整形市场规模达到392亿美元。预计未来世界500强企业中将有三分之一是从事与医疗美容技术研究、生产、销售的企业。

2010-2015年全球美容整形行业市场规模走势图

智研咨询发布的《2017-2022年中国医疗美容市场运行态势及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了医疗美容行业市场发展环境、医疗美容整体运行态势等，接着分析了医疗美容行业市场运行的现状，然后介绍了医疗美容市场竞争格局。随后，报告对医疗美容做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗美容行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗美容产业有个系统的了解或者想投资医疗美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2016年中国医疗美容行业宏观环境分析 1

第一节 医疗美容行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 2

第二节 2016年医疗美容行业宏观环境分析 2

一、政策环境 2

二、经济环境 26

三、技术环境 69

四、社会环境 71

第二章 2013-2016年中国医疗美容行业经济指标分析 85

第一节 2013-2016年医疗美容行业发展概述 85

一、2013年医疗美容行业发展概述 85

二、2014年医疗美容行业发展概述 85

三、2015年医疗美容行业发展概述 86

四、2016年医疗美容行业发展概述 86

第二节 2013-2016年医疗美容行业经济运行状况 88

- 一、医疗美容行业企业数量分析 88
- 二、医疗美容行业市场规模分析 88
- 2011-2015年中国医疗美容市场规模统计
- 三、医疗美容行业销售收入分析 88
- 四、医疗美容行业利润总额分析 90
- 第三节 2013-2016年医疗美容行业成本费用分析 91
- 一、医疗美容行业营销成本分析 91
- 二、医疗美容行业销售费用分析 91
- 三、医疗美容行业管理费用分析 92
- 四、医疗美容行业财务费用分析 92
- 第四节 2013-2016年医疗美容行业运营效益分析 92
- 一、医疗美容行业盈利能力分析 92
- 二、医疗美容行业运营能力分析 92
- 三、医疗美容行业偿债能力分析 93
- 四、医疗美容行业成长能力分析 93
- 第二部分 行业竞争分析
- 第三章 2016年中国医疗美容行业市场与竞争分析 94
- 第一节 医疗美容行业上下游市场分析 94
- 一、医疗美容行业产业链简介 94
- 二、上游供给市场分析 94
- 三、下游需求市场分析 94
- 第二节 2016年医疗美容行业市场供需分析 96
- 一、医疗美容行业供应总量 96
- 二、医疗美容行业市场总量 97
- 第三节 医疗美容行业五力竞争分析 101
- 一、上游议价能力分析 101
- 二、下游议价能力分析 101
- 三、替代品威胁分析 101
- 四、新进入者威胁分析 101
- 五、行业竞争现状分析 102
- 第四节 医疗美容行业市场集中度分析 102
- 一、行业市场集中度分析 102
- 二、行业主要竞争者分析 103
- 第三部分 行业全景分析
- 第四章 中国医疗美容行业传统商业模式分析 104

第一节 医疗美容行业原料采购模式	104
第二节 医疗美容行业经营模式	105
第三节 医疗美容行业盈利模式	106
第四节 OEM、ODM、OBM模式分析	107
第五章 中国医疗美容行业商业模式构建与实施策略	110
第一节 医疗美容行业商业模式要素与特征	110
一、商业模式的构成要素	110
二、商业模式的模式要素	110
三、成功商业模式的特征	123
第二节 医疗美容行业企业商业模式构建步骤	127
一、挖掘客户价值需求	127
二、产业价值链再定位	128
三、寻找利益相关者	131
四、构建盈利模式	132
第三节 医疗美容行业商业模式的实施策略	134
一、企业价值链管理的目标	134
二、企业价值链管理系统建设	136
三、企业文化建设	139
第六章 中国医疗美容行业商业模式创新转型分析	142
第一节 互联网思维对行业的影响	142
一、互联网思维三大特征	142
二、基于互联网思维的行业发展	143
第二节 互联网时代七大商业模式	145
一、平台模式	145
二、免费模式	148
三、软硬一体化模式	157
四、O2O模式	163
五、品牌模式	167
六、双模模式	171
七、速度模式	179
第三节 互联网背景下医疗美容行业商业模式选择	179
一、医疗美容行业与互联网思维的结合	179
二、互联网背景下医疗美容行业商业模式选择	181
第七章 2016年医疗美容行业企业经营情况分析	183
第一节 武警总医院医学美容整形中心	183

- 一、企业发展基本情况 183
- 二、企业主营业务分析 183
- 三、企业经营情况分析 183
- 四、企业销售渠道网络 184
- 五、企业发展战略规划 184
- 第二节 中国医学科学院整形外科医院 184
 - 一、企业发展基本情况 184
 - 二、企业主营业务分析 190
 - 三、企业经营情况分析 191
 - 四、企业销售渠道网络 191
 - 五、企业发展战略规划 192
- 第三节 北京叶子整形美容医院 192
 - 一、企业发展基本情况 192
 - 二、企业主营业务分析 194
 - 三、企业经营情况分析 196
 - 四、企业竞争优势分析 196
 - 五、企业发展战略规划 196
- 第四节 北京伊美尔幸福美容专科医院 196
 - 一、企业发展基本情况 196
 - 二、企业主营业务分析 197
 - 三、企业经营情况分析 198
 - 四、企业竞争优势分析 199
 - 五、企业发展战略规划 199
- 第五节 广州美莱医疗美容门诊部有限公司 200
 - 一、企业发展基本情况 200
 - 二、企业主营业务分析 200
 - 三、企业经营情况分析 200
 - 四、企业竞争优势分析 201
- 第六节 四川华美紫馨医学美容医院 201
 - 一、企业发展基本情况 201
 - 二、企业主营业务分析 203
 - 三、企业经营情况分析 203
 - 四、企业竞争优势分析 203
 - 五、企业发展战略规划 203
- 第七节 长沙华美诺德医学美容医院 205

一、企业发展基本情况	205
二、企业主营业务分析	207
三、企业经营情况分析	207
四、企业竞争优势分析	208
五、企业发展战略规划	208
第八节 北京欧华医疗美容诊所	209
一、企业发展基本情况	209
二、企业主营业务分析	211
三、企业经营情况分析	211
四、企业竞争优势分析	212
五、企业发展战略规划	212
第九节 昆明丽都仁爱整形美容医院	213
一、企业发展基本情况	213
二、企业主营业务分析	213
三、企业经营情况分析	217
四、企业竞争优势分析	217
第十节 广州曙光医学美容医院	218
一、企业发展基本情况	218
二、企业主营业务分析	218
三、企业经营情况分析	218
四、企业竞争优势分析	219
第四部分 行业发展前景	
第八章 2017-2022年中国医疗美容行业发展前景预测分析	220
第一节 2017-2022年医疗美容行业发展前景及趋势预测分析	220
第二节 2017-2022年医疗美容行业发展前景预测	222
一、2017-2022年医疗美容行业市场规模预测	222
二、2017-2022年医疗美容行业盈利前景预测	223
第三节 中国主要医疗美容项目市场分析	223
一、胸部整形市场分析	223
二、眼眉整形市场分析	229
三、鼻部整形市场分析	235
四、口唇整形市场分析	238
五、面部整形市场分析	240
六、除皱美容市场分析	243
七、吸脂瘦身市场分析	244

第四节 美容行业消费市场 246

一、北京美容消费市场分析 246

二、上海美容消费市场分析 248

三、广州美容消费市场分析 250

四、成都美容消费市场分析 255

五、深圳美容消费市场分析 257

第九章 2017-2022年中国医疗美容行业投融资战略规划分析 263 (ZY GXH)

第一节 医疗美容行业关键成功要素分析 263

一、医疗美容行业关键成功要素 263

二、医疗美容行业品牌的战略思考 263

第二节 医疗美容行业投资壁垒分析 270

一、医疗美容行业进入壁垒 270

二、医疗美容行业退出壁垒 270

第三节 医疗美容行业投资风险与规避 270

一、宏观经济风险与规避 270

二、行业政策风险与规避 273

三、原料市场风险与规避 273

四、市场竞争风险与规避 274

五、技术风险分析与规避 275

六、下游需求风险与规避 275

第四节 医疗美容行业融资渠道与策略 276

一、医疗美容行业融资渠道分析 276

二、医疗美容行业融资策略分析 276 (ZY GXH)

图表目录：

图表：中国美业标准 9

图表：2016年全国医疗服务情况 27

图表：各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量 28

图表：病床使用情况 29

图表：各地区医疗卫生机构数 31

图表：2016年各地区医疗卫生机构数 32

图表：2016年GDP初步核算数据 32

图表：2016年GDP环比和同比增长速度 33

图表：2012-2016年国内生产总值及增长速度 34

图表：2016年社会消费品零售总额主要数据 36

图表：2016年固定资产投资到位资金情况 38

- 图表：2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 38
- 图表：2016年份民间固定资产投资主要数据 42
- 图表：2012-2016年社会固定资产投资 44
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 44
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 45
- 图表：2016年中国手机网民规模 46
- 图表：互联网络接入设备 47
- 图表：2010-2016年中国网民规模和互联网普及率 48
- 图表：2016年中国内地分省网民规模及互联网普及率 49
- 图表：2013-2016年中国网民各类互联网应用使用情况 50
- 图表：2013-2016年搜索/手机搜索用户规模 51
- 图表：2013-2016年博客用户规模 52
- 图表：2013-2016年网购/手机网购用户规模 53
- 图表：2016年网络购物市场品牌渗透率 54
- 图表：2013-2016年团购/手机团购用户规模 55
- 图表：2016年团购市场品牌渗透率 55
- 图表：2013-2016年网上支付/手机网上支付用户规模 56
- 图表：2016年网上支付市场品牌渗透率 57
- 图表：2013-2016年在线旅游预订/手机在线旅游预订用户规模 58
- 图表：2016年在线旅游市场品牌渗透率 59
- 图表：2013-2016年即时通信/手机即时通信用户规模 60
- 图表：2013-2016年微博客/手机微博客用户规模 61
- 图表：2013-2016年网络游戏/手机网络游戏用户规模 62
- 图表：2013-2016年网络文字用户规模 63
- 图表：2013-2016年网络视频/手机网络视频用户规模 64
- 图表：2013-2016年中国网民性别结构 66
- 图表：2013-2016年中国网民年龄结构 67
- 图表：2013-2016年中国网民学历结构 67
- 图表：2013-2016年中国网民各类手机互联网应用使用情况 69
- 图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比 72
- 图表：2016年居民消费价格比2013年涨跌幅度 72
- 图表：2012-2016年卫生技术人员人数 73
- 图表：市场行为对整形服务渠道结构的影响 77
- 图表：按年龄分类的消费者规模及特征 77
- 图表：我国美容消费人群学历分布 80

- 图表：我国美容消费人群职业分布 81
- 图表：整形美容机构营销渠道 82
- 图表：整形美容机构三种可行渠道结构说明图 82
- 图表：2011-2016年中国医疗美容行业资产规模 88
- 图表：2011-2016年中国医疗美容行业产值分析 89
- 图表：2011-2016年中国医疗美容行业利润总额分析 90
- 图表：2012-2016医疗美容行业销售费用占比 91
- 图表：2012-2016医疗美容行业管理费用占比 92
- 图表：2012-2016医疗美容行业财务费用占比 92
- 图表：2012-2016年医疗美容行业销售利润率 92
- 图表：2012-2016年医疗美容行业成本费用利润率 92
- 图表：2012-2016年医疗美容行业应收帐款周转率 92
- 图表：2012-2016年医疗美容行业总资产周转率 93
- 图表：2012-2016年医疗美容行业流动资产周转率 93
- 图表：2012-2016年医疗美容行业资产负债率 93
- 图表：2012-2016年医疗美容行业主营业务收入增长率 93
- 图表：2012-2016年医疗美容行业资本保值增值率 93
- 图表：2011-2016年中国医疗整形美容机构数量 97
- 图表：胸部整形价格 100
- 图表：眼部整形价格 100
- 图表：眼部整形价格 100
- 图表：2017-2022年医疗美容行业产值预测 222
- 图表：2017-2022年医疗美容行业利润总额预测 223
- 图表：我国隆胸手术例数 229
- 图表：眼部美学需求层次 230
- 图表：各地区眼部整形市场价格——眼部提升 235
- 图表：口部整形市场价格 239
- 图表：面部整形市场价格 242
- 图表：吸脂瘦身市场价格 245
- 图表：深圳整形美容行业竞争格局分析 260

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/470936.html>