2025-2031年中国汽车外饰行业市场研究分析及未来前景研判报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国汽车外饰行业市场研究分析及未来前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1220947.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2025-2031年中国汽车外饰行业市场研究分析及未来前景研判报告》共八章。首先介绍了汽车外饰行业市场发展环境、汽车外饰整体运行态势等，接着分析了汽车外饰行业市场运行的现状，然后介绍了汽车外饰市场竞争格局。随后，报告对汽车外饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车外饰行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车外饰产业有个系统的了解或者想投资汽车外饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国汽车外饰行业发展概况
1.1 汽车外饰行业定义及产品分类
1.1.1 汽车外饰定义
1.1.2 汽车外饰产品分类
1.2 中国汽车外饰行业研究方法及数据说明
1.3 中国汽车外饰行业宏观环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业监管体制
（2）行业相关政策及规划汇总
（3）行业重点政策及规划解读
1.3.2 行业经济环境分析
（1）GDP
（2）工业增加值
（3）宏观经济发展展望
1.3.3 行业技术环境分析
（1）行业核心工艺分析
（2）行业专利环境分析
1.3.4 行业社会环境分析
（1）城市化水平提高
（2）生活方式的转变
（3）价值观念的转变

（4）汽车文化逐渐形成
1.3.5 行业发展宏观环境影响综评

第2章 全球汽车外饰行业发展现状及趋势
2.1 全球汽车外饰行业发展特点分析
2.1.1 市场体量大
2.1.2 行业格局乱
2.1.3 行业整合加速
2.2 全球汽车外饰行业市场规模分析
2.2.1 行业市场规模测算逻辑
2.2.2 基于汽车零部件市场的规模测算
（1）全球汽车零部件市场结构
（2）基于全球汽车零部件市场测算的全球外饰行业市场规模
2.2.3 基于外饰件单车价值量的规模测算
2.2.4 全球汽车外饰行业规模综合分析
2.3 主要国家汽车外饰行业发展分析
2.3.1 美国汽车外饰行业发展分析
（1）美国汽车产销分析
（2）美国汽车外饰行业市场规模分析
2.3.2 德国汽车外饰行业发展分析
（1）德国汽车产销分析
（2）德国汽车外饰行业市场规模分析
2.3.3 日本汽车外饰行业发展分析
（1）日本汽车产销分析
（2）日本汽车外饰行业市场规模分析
2.4 全球汽车外饰行业重点企业分析
2.4.1 法国全耐塑料集团（Plastic Omnium）
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
2.4.2 加拿大麦格纳公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
2.4.3 株式会社东海理化
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析

2.4.4 日本丰田合成
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
2.5 全球汽车外饰行业发展趋势及前景展望
2.5.1 行业发展趋势分析
2.5.2 行业发展前景预测

第3章 中国汽车外饰行业发展现状分析
3.1 中国汽车外饰行业发展特点分析
3.1.1 市场增长特点
3.1.2 企业竞争特点
3.1.3 产品需求特点
3.2 中国汽车外饰行业市场规模分析
3.2.1 基于汽车零部件市场的规模测算
3.2.2 基于外饰件单车价值量的规模测算
3.2.3 中国汽车外饰市场行业规模综合分析
3.3 中国汽车外饰行业发展能力分析
3.3.1 行业成长性分析
3.3.2 行业盈利性分析
3.3.3 行业周转性分析
3.4 中国汽车外饰行业五力竞争分析
3.4.1 行业现有竞争者分析
3.4.2 行业潜在进入者威胁
3.4.3 行业替代品威胁分析
3.4.4 行业供应商议价能力分析
3.4.5 行业购买者议价能力分析
3.4.6 行业竞争情况总结

第4章 中国汽车外饰上游原材料市场分析
4.1 汽车外饰产业链概述
4.2 改性塑料市场分析
4.2.1 汽车外饰件改性塑料应用现状
4.2.2 改性塑料行业发展现状分析
（1）改性塑料发展历程
（2）改性塑料产量

（3）市场规模
4.2.3 改性塑料行业市场竞争分析
4.2.4 改性塑料行业发展趋势及前景分析
（1）趋势分析
（2）前景分析
4.2.5 对汽车外饰行业发展影响分析
4.3 汽车涂料市场分析
4.3.1 汽车外饰件汽车涂料应用现状
（1）汽车外饰涂料简介
（2）汽车外饰涂料分类
（3）汽车外饰涂料选择
4.3.2 汽车涂料行业发展现状分析
4.3.3 汽车涂料行业市场竞争分析
4.3.4 汽车涂料行业发展趋势及前景分析
（1）发展趋势
（2）市场前景
4.3.5 对汽车外饰行业发展影响分析

第5章 中国汽车外饰行业细分产品分析
5.1 保险杠市场分析
5.1.1 保险杠发展概况
5.1.2 中国保险杠市场需求分析
5.1.3 中国保险杠企业格局分析
5.1.4 中国保险杠需求趋势分析
5.1.5 中国保险杠需求前景预测
5.2 侧裙板市场分析
5.2.1 侧裙板发展概况
5.2.2 中国侧裙板市场需求分析
5.2.3 中国侧裙板企业格局分析
5.2.4 中国侧裙板需求趋势分析
5.2.5 中国侧裙板需求前景预测
5.3 出风格栅市场分析
5.3.1 出风格栅发展概况
5.3.2 中国出风格栅市场需求分析
5.3.3 中国出风格栅企业格局分析

5.3.4 中国出风格栅需求趋势分析
5.3.5 中国出风格栅需求前景预测
5.4 密封条市场分析
5.4.1 密封条发展概况
5.4.2 中国密封条市场需求分析
5.4.3 中国密封条企业格局分析
5.4.4 中国密封条需求趋势分析
（1）小排量汽车将继续推动本土汽车密封条企业快速发展
（2）本土汽车密封条厂商逐渐进入合资品牌的采购体系
（3）环保型、轻量化密封条是未来发展趋势
5.4.5 中国密封条需求前景预测

第6章 汽车外饰行业重点区域发展分析
6.1 汽车外饰行业区域发展概况
6.2 广东省汽车外饰市场发展情况
6.2.1 广东省汽车及汽车零部件发展政策
6.2.2 广东省汽车外饰需求情况
（1）汽车产量
（2）汽车外饰需求
6.2.3 广东省汽车外饰主要生产企业
6.2.4 广东省汽车外饰市场需求前景分析
6.3 河北省汽车外饰市场发展情况
6.3.1 河北省汽车及汽车零配件发展政策
6.3.2 河北省汽车外饰市场需求现状分析
（1）汽车产量
（2）汽车外饰需求
6.3.3 河北省汽车外饰主要生产企业
6.3.4 河北省汽车外饰市场需求前景分析
6.4 重庆市汽车外饰市场发展情况
6.4.1 重庆市汽车及汽车零部件发展政策
6.4.2 重庆市汽车外饰市场需求现状分析
（1）汽车产量
（2）汽车外饰需求
6.4.3 重庆市汽车外饰主要生产企业
6.4.4 重庆市汽车外饰市场需求前景分析

6.5 天津市汽车外饰市场发展情况
6.5.1 天津市汽车及汽车零部件发展政策
6.5.2 天津市汽车外饰市场需求现状分析
（1）汽车产量
（2）汽车外饰需求
6.5.3 天津市汽车外饰主要生产企业
6.5.4 天津市汽车外饰市场需求前景分析
6.6 陕西省汽车外饰市场发展情况
6.6.1 陕西省汽车汽车及零部件发展政策
6.6.2 陕西省汽车外饰市场需求现状分析
（1）汽车产量
（2）汽车外饰需求
6.6.3 陕西汽车外饰件主要生产企业
6.6.4 陕西省汽车外饰市场需求前景分析

第7章 中国汽车外饰重点企业经营分析
7.1 汽车外饰企业总体发展状况分析
7.2 重点汽车外饰企业个案分析
7.2.1 延锋彼欧汽车外饰系统有限公司
（1）企业发展基本情况
（2）企业主要产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业发展战略分析
7.2.2 成都航天模塑股份股份有限公司
（1）企业发展基本情况
（2）企业主要产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业发展战略分析
7.2.3 宁波华翔电子股份有限公司
（1）企业发展基本情况
（2）企业主要产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业发展战略分析
7.2.4 常州星宇车灯股份有限公司
（1）企业发展基本情况

（2）企业主要产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业发展战略分析
7.2.5 北京威卡威汽车零部件股份有限公司
（1）企业发展基本情况
（2）企业主要产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业发展战略分析
7.2.6 敏实集团
（1）企业发展基本情况
（2）企业主要产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业发展战略分析
7.2.7 双林集团
（1）企业发展基本情况
（2）企业主要产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业发展战略分析
7.2.8 新立科技股份有限公司
（1）企业发展基本情况
（2）企业主要产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业发展战略分析

第8章 中国汽车外饰行业投资前景及策略分析
8.1 汽车外饰行业投资特性分析
8.1.1 行业进入壁垒分析
（1）市场准入壁垒
（2）技术壁垒
（3）资金壁垒
（4）管理能力壁垒
8.1.2 行业季节特征分析
8.1.3 行业经营模式分析
8.1.4 行业盈利因素分析
8.2 汽车外饰行业发展趋势与前景预测

8.2.1 汽车外饰行业发展趋势分析
（1）造型创新是汽车外饰件永恒的趋势
（2）环保是汽车外饰必然趋势
（3）模块化是汽车外饰发展的新趋势
（4）轻量化是外饰发展的潮流趋势
（5）低成本、整体设计外包和一体化是汽车外饰的国际趋势
8.2.2 汽车外饰行业发展前景预测
8.3 汽车外饰行业投资现状及建议
8.3.1 汽车外饰行业投资现状分析
8.3.2 汽车外饰行业投资机会分析
（1）区域投资机会
（2）产品投资机会
（3）产业链投资机会
8.3.3 汽车外饰行业投资风险警示
（1）经营管理风险
（2）市场竞争风险
（3）技术进步与产品开发的风险
（4）环保政策趋严风险
8.3.4 汽车外饰行业投资策略建议

图表目录

图表1：汽车主要外饰产品一览
图表2：主要数据来源
图表3：汽车外饰行业监管体系及机构介绍
图表4：2020-2024年汽车外饰行业的相关政策汇总表
图表5：《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》五大举措
图表6：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表7：2020-2024年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表8：中国社科院2024年发布主要经济指标增长预测（单位：%）
图表9：2024年全国两会公布经济发展目标（单位：%）
图表10：汽车外饰行业成型工艺分析
图表11：汽车外饰行业表面工艺分析
图表12：2020-2024年汽车外饰行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表13：2020-2024年汽车外饰行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表14：截至2024年我国汽车外饰行业相关专利分布领域（单位：%）

图表15：2020-2024年我国汽车外饰行业相关专利分布领域变化趋势（单位：%）
图表16：2020-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表17：中国城市居民出行方式分析（单位：%）
图表18：行业发展宏观环境对汽车外饰行业的影响
图表19：疫情对汽车外饰行业发展的影响
图表20：2020-2024年全球汽车产量统计情况（单位：万辆，%）
图表21：全球汽车外饰行业格局紊乱的主要原因
图表22：全球汽车外饰行业市场规模测算逻辑
图表23：全球零部件市场结构（单位：%）
图表24：外饰件单车价值量测算（单位：元）
图表25：2020-2024年美国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）
图表26：2020-2024年美国汽车销量（单位：万辆，%）
图表27：2020-2024年德国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）
图表28：2020-2024年德国汽车销量变化趋势图（单位：万辆，%）
图表29：2020-2024年日本汽车产量变化趋势图（单位：万辆，%）
图表30：2020-2024年日本汽车销量（单位：万辆，%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1220947.html