

# 2018-2024年中国涂布纸行业市场调研与投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国涂布纸行业市场调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/580954.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

涂布纸(coated paper)是在原纸上涂上一层涂料(coating color)，使纸张具有良好的光学性质及印刷性能等。其主要用途有：印刷杂志、书籍等出版用纸和商标、包装、商品目录等印刷用纸，两者的比例约为1:3。涂布纸大至可分为：铜版纸、涂布纸、轻量涂布纸，除此之外还有亮光涂布纸等特殊涂布纸。

数据显示：2016年1-12月中国涂布纸进口数量为118万吨，同比下降3%；2016年1-12月中国涂布纸进口金额为1,659,502千美元，同比下降4.9%。

年份	月份	数量 (万吨)	金额 (千美元)	数量同比 (%)	金额同比 (%)
2016	1月	11 143,634	1.8	-6.2	2月 8 106,289
	2月	8 106,289	20.8	16.1	3月 10 145,256
	3月	10 145,256	-18.6	-17.4	4月 10 135,911
	4月	10 135,911	-10.5	-12.8	5月 10 133,810
	5月	10 133,810	-16.3	-16.7	6月 10 134,163
	6月	10 134,163	-17.7	-17.8	7月 10 135,662
	7月	10 135,662	-11.4	-14.4	8月 11 153,183
	8月	11 153,183	14.5	9.4	9月 10 135,271
	9月	10 135,271	-3.9	-5.5	10月 10 141,452
	10月	10 141,452	12	9.9	11月 11 154,070
	11月	11 154,070	16.9	18.7	12月 10 140,673
	12月	10 140,673	-2.1	-2.7	

数据来源：中国海关，智研咨询整理

数据显示：2017年1-6月中国涂布纸进口数量为65万吨，同比增长13.9%；2017年1-6月中国涂布纸进口金额为866901千美元，同比增长8.5%。

年份	月份	数量 (万吨)	金额 (千美元)	数量同比 (%)	金额同比 (%)
2017	1月	8 110,883	-25.2	-22.8	2月 10 132,226
	2月	10 132,226	30.4	24.4	3月 12 158,610
	3月	12 158,610	14.2	9.2	4月 11 139,363
	4月	11 139,363	14	2.5	5月 13 164,490
	5月	13 164,490	33.7	22.9	6月 12 161,325
	6月	12 161,325	23.6	20.2	

数据来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国涂布纸行业市场调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 涂布纸行业相关概述 7

第一节 涂布纸行业相关概述 7

一、产品概述 7

二、产品特性 7

三、产品用途 9

第二节 涂布纸行业经营模式分析 9

一、生产模式	9
二、采购模式	9
三、销售模式	10
第二章 涂布纸行业发展环境分析	11
第一节 中国经济发展环境分析	11
一、中国GDP增长情况分析	11
二、工业经济发展形势分析	12
三、社会固定资产投资分析	13
四、全社会消费品零售总额	14
五、城乡居民收入增长分析	15
六、居民消费价格变化分析	16
七、对外贸易发展形势分析	17
第二节 中国涂布纸行业政策环境分析	18
一、行业监管管理体制	18
二、行业相关政策分析	18
三、行业相关标准分析	20
四、进出口政策影响	20
第三节 中国涂布纸行业技术环境分析	21
一、行业技术发展概况	21
二、行业技术发展现状	21
第三章 中国涂布纸市场供需分析	25
第一节 中国涂布纸市场供给状况	25
一、中国涂布纸发展概述	25
二、中国涂布纸产量分析	26
三、中国涂布纸产量预测	26
第二节 中国涂布纸市场需求状况	27
一、中国涂布纸需求分析	27
二、中国涂布纸需求预测	28
第三节 中国涂布纸市场价格分析	28
第四节 中国涂布纸市场最新动态	29
第四章 中国涂布纸行业产业链分析	30
第一节 涂布纸行业产业链概述	30
第二节 涂布纸上游产业发展状况分析	30
一、上游原料介绍	30
二、上游原料生产情况分析	31

### 三、上游原料价格走势分析 31

#### 第三节 涂布纸下游应用领域市场分析 32

##### 一、图书市场分析 32

##### 二、期刊市场分析 33

##### 三、报纸市场分析 33

#### 第五章 中国涂布纸进出口状况分析 34

##### 第一节 中国涂布纸进口分析 34

##### 一、进口数量情况 34

###### 2016年1-12月中国涂布纸进口数量统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

###### 2017年1-6月中国涂布纸进口数量统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

##### 二、进口金额情况 35

###### 2016年1-12月中国涂布纸进口金额统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

###### 2017年1-6月中国涂布纸进口金额统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

##### 三、进口来源分析 35

##### 四、进口均价分析 39

##### 第二节 中国涂布纸出口分析 40

##### 一、出口数量情况 40

##### 二、出口金额情况 40

##### 三、出口流向分析 41

##### 四、出口均价分析 45

#### 第六章 国内涂布纸生产厂商竞争力分析 46

##### 第一节 广东冠豪高新技术股份有限公司 46

##### 一、企业发展简况分析 46

##### 二、企业经营情况分析 46

##### 三、企业经营优劣势分析 47

##### 第二节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司 50

##### 一、企业发展简况分析 50

- 二、企业经营情况分析 50
- 三、企业经营优劣势分析51
- 第三节 山东太阳纸业股份有限公司 55
  - 一、企业发展简况分析 55
  - 二、企业经营情况分析 56
  - 三、企业经营优劣势分析56
- 第四节 芬欧汇川（中国）有限公司 59
  - 一、企业发展简况分析 59
  - 二、企业经营情况分析 59
  - 三、企业经营优劣势分析59
- 第五节 金东纸业(江苏)股份有限公司 60
  - 一、企业发展简况分析 60
  - 二、企业经营情况分析 61
  - 三、企业经营优劣势分析62
- 第六节 海南金海浆纸业有限公司 63
  - 一、企业发展简况分析 63
  - 二、企业经营情况分析 64
  - 三、企业经营优劣势分析64
- 第七章 中国涂布纸行业发展趋势与前景分析 67
  - 第一节 中国涂布纸行业投资前景分析 67
    - 一、涂布纸市场前景分析 67
    - 二、涂布纸行业发展趋势 68
  - 第二节 中国涂布纸行业投资风险分析 68
    - 一、产业政策风险 68
    - 二、原材料风险 69
    - 三、市场竞争风险 69
    - 四、环保生产风险 69
  - 第三节 涂布纸行业投资策略及建议 70
- 第八章 涂布纸企业投资战略与客户策略分析 71
  - 第一节 涂布纸企业发展战略规划背景意义 71
    - 一、企业转型升级的需要 71
    - 二、企业强做大做的需要 71
    - 三、企业可持续发展需要 71
  - 第二节 涂布纸企业战略规划制定依据 71
    - 一、国家产业政策 72

二、行业发展规律 72

三、企业资源与能力 72

四、可预期的战略定位 72

第三节 涂布纸企业战略规划策略分析 72

一、战略综合规划 72

二、技术开发战略 73

三、区域战略规划 73

四、产业战略规划 73

五、营销品牌战略 74

六、竞争战略规划 75

第四节 涂布纸企业重点客户战略实施 76

一、实施重点客户战略的必要性 76

二、企业重点客户的鉴别与确定 79

三、企业重点客户的开发与培育 80

四、实施重点客户战略要需解决的问题 84

五、企业重点客户的市场营销策略分析 89

图表目录：

图表 1 涂布纸主要分类及应用领域统计 9

图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图 11

图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 13

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 13

图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15

图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图 17

图表 10 中国进出口总额增长趋势图 18

图表 11 涂布纸行业主要法律法规及政策 19

图表 12 涂布纸行业产品主要标准统计 20

图表 13 中国主要铜版纸生产厂商生产能力统计 25

图表 14 中国涂布纸产量统计 26

图表 15 中国涂布纸产量统计 27

图表 16 中国涂料纸销量统计 27

图表 17 中国涂料纸销量统计 28

图表 18 涂布纸市场部分企业产品报价 28

- 图表 19 涂布纸行业产业链图示 30
- 图表 20 中国纸浆产量统计 31
- 图表 21 中国木浆及纸浆类购进价格指数统计 32
- 图表 22 中国图书主要指标统计 32
- 图表 23 中国期刊主要指标统计 33
- 图表 24 中国报纸主要指标统计 33
- 图表 25 涂布纸进出口备注 34
- 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/580954.html>