

# 2024-2030年中国航空发动机行业市场专项调研及 投资前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国航空发动机行业市场专项调研及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980956.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解航空发动机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国航空发动机行业市场专项调研及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国航空发动机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保航空发动机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年航空发动机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能航空发动机从业者抢跑转型赛道。

航空发动机可分为三种类型：活塞式发动机、燃气涡轮发动机和冲压发动机。活塞式发动机是最早应用的航空发动机，二战后随着燃气涡轮发动机的发展，活塞式发动机逐步退出主要航空领域，目前仅在功率需求较低的小型低速通用飞机上使用。燃气涡轮发动机是当前应用最广的航空发动机，包括涡轮喷气发动机、涡轮风扇发动机、涡轮螺旋桨发动机和涡轮轴发动机，都具有压气机、燃烧室和燃气涡轮。其中涡轮风扇发动机产量占比超50%，是应用最广、最为核心的航空发动机。冲压发动机的特点是无压气机和燃气涡轮，不能自行气动且低速性能不好，仅适用于高速高空飞行。

中国航空发动机市场规模不断扩大，主要受到国内航空业的快速增长的推动。中国已成为全球最大的航空市场之一，旅客和货运需求都在稳步增加。中国政府一直致力于发展国内的航空制造业，包括航空发动机制造，以减少对进口发动机的依赖。中国的发动机制造商也在提高材料科学、制造工艺和设计能力方面取得了显著进展。根据数据显示，中国航空发动机行业市场规模总体呈现上涨态势，2022年中国航空发动机行业市场规模与约为487.15亿元。从区域分布来看，中国航空发动机主要集中在华东市场，占比为41.87%。

中国作为全球最大的航空市场之一，国内需求一直在不断增长。随着中产阶级的扩大和人民生活水平的提高，空中旅行的需求持续增加。中国的货运航空也在快速发展，这对于货机航空发动机的需求也有所推动。航空公司通常会选择最新的发动机技术，以提高燃油效率、降低维护成本和减少排放，这对发动机制造商提出了更高的要求。根据数据显示，中国航空发动机行业需求量近两年增长较快，2022年中国航空发动机行业产量约为4435台，需求量约为6473台。

我国目前航空发动机的研发体系非常不成熟，航空发动机所依靠的关键技术不足、创新能力不够，这些都导致我国航空发动机的整体设计能力不强。由于航空发动机所涉及的学科较多

，其中某一学科有短板就会滞后航空发动机的发展，但我国目前材料学科、动力体系学科等等都与国际先进水平存在差异，给自主研发制造航空发动机带来了非常大的挑战。最后，缺乏大型的试验设备、没有完善的航空发动机测试技术，这些都满足不了自主研发制造先进航空发动机的需求。目前主要企业为中国航空动力机械研究所、中国燃气涡轮研究院、北京钢研高纳科技股份有限公司、中国航发动力控制股份有限公司等。

中国将继续致力于技术创新和自主研发，以缩小与国际领先航空发动机制造商的技术差距。中国航空发动机制造商将加大研发投入，推出更高效、环保和高性能的发动机。预计中国将在关键领域如材料科学、数字化技术和设计工程方面取得更多突破。中国航空发动机制造商将继续积极寻求国际合作伙伴，通过合资企业、技术合作和联合研发项目，加强技术交流和共同发展。这有助于加速技术进步和提高产品竞争力。

《2024-2030年中国航空发动机行业市场专项调研及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是航空发动机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 航空发动机产业环境透视

### 第一章 航空发动机行业发展综述

#### 第一节 航空发动机行业定义及特征

##### 一、航空发动机的定义

##### 二、航空发动机的分类

#### 第二节 航空发动机的特征分析

##### 一、高技术

##### 二、高投入

##### 三、高风险

##### 四、高壁垒

#### 第三节 航空发动机价值拆分情况

##### 一、发动机占飞机价值的30%

##### 二、发动机生命周期费用拆分

##### 三、航空发动机部件价值拆分

##### 四、航空发动机制造成本拆分

## 第二章 中国航空发动机行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国内GDP增长分析

#### 二、工业经济增长分析

### 第二节 政策环境分析

#### 一、航空发动机行业政策

#### 二、民航行业发展政策

#### 三、低空空域管理政策

#### 四、战略新兴产业政策

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、技术发展趋势分析

## 第三章 全球航空发动机行业发展分析

### 第一节 全球航空发动机行业发展分析

#### 一、全球航空发动机行业的发展概况

##### 1、全球航空发动机行业的发展历程

##### 2、全球航空发动机行业的市场规模

##### 3、全球航空发动机行业的市场结构

#### 二、主要国家航空发动机发展状况分析

##### 1、美国航空发动机行业发展分析

##### 2、英国航空发动机行业发展分析

##### 3、法国航空发动机行业发展分析

##### 4、俄罗斯航空发动机行业发展分析

#### 三、航空发动机公司专利申请情况分析

##### 1、通用电气公司专用申请情况分析

##### 2、斯奈克玛公司专利申请情况分析

##### 3、罗尔斯·罗伊斯公司专利申请情况

##### 4、普拉特·惠特尼公司专利申请情况

### 第二节 全球航空发动机竞争格局分析

#### 一、全球航空发动机市场份额构成

#### 二、主要航空发动机企业的发展状况

##### 1、法国斯奈克玛公司

##### 2、国际航空发动机公司

##### 3、美国普拉特-惠特尼公司

- 4、英国罗尔斯-罗伊斯公司
- 5、俄罗斯莫斯科克里莫夫公司
- 6、美国通用电气航空发动机集团
- 7、莫斯科礼炮机械制造生产企业联合体

### 三、国内外航空发动机性能水平对比分析

#### 第三节 全球航空业的需求预测分析

##### 一、全球航空运输市场分析

- 1、全球航线网络演变情况
- 2、全球客机市场需求分析
- 3、全球客机的交付量分析
- 4、全球客机退役趋势分析

##### 二、全球四大飞机制造商经营情况

- 1、波音公司经营情况分析
- 2、空客公司经营情况分析
- 3、庞巴迪公司经营情况分析
- 4、巴西航空公司经营情况分析

##### 三、全球客机总体需求量预测分析

- 1、全球客机总体需求量预测分析
- 2、全球各地区客机需求预测分析
- 3、全球各类型客机需求预测分析

## 第二部分 航空发动机市场深度调研

### 第四章 航空发动机行业产业链分析

#### 第一节 航空发动机的产业链分析

- 一、航空发动机预研设计分析
- 二、航空发动机材料加工分析
- 三、航空发动机零部件配套分析
- 四、航空发动机整机制造分析
- 五、航空发动机服务维修分析

#### 第二节 航空发动机材料应用分析

- 一、航空发动机高温合金市场分析
- 1、高温合金的发展阶段分析
- 2、高温合金的应用领域分析
- 3、高温合金的竞争格局分析
- 4、航空发动机高温合金需求分析

## 二、航空发动机用钛合金发展分析

- 1、俄罗斯钛合金的发展及应用
- 2、欧美高温钛合金的发展及应用
- 3、欧美俄飞机发动机用钛合金比较
- 4、中国高温钛合金材料发展及应用

## 三、航空发动机高温材料应用分析

- 1、金属间化合物应用分析
- 2、碳/碳复合材料应用分析
- 3、陶瓷基复合材料应用分析

## 四、航空发动机复合材料应用分析

- 1、复合材料转子叶片的研究进展
- 2、复合材料在静子叶片上的应用
- 3、新型无限大涵道比发动机研究

## 第三节 航空发动机下游行业分析

### 一、商用航空发展分析

- 1、商用航空运输量分析
- 2、中国商用运输机队分析
- 3、商用航空发动机需求分析

### 二、通用航空发展分析

- 1、全球活塞式飞机产量分析
- 2、涡轮机螺旋桨式产量分析
- 3、全球公务机生产产量分析
- 4、通用航空发动机需求分析

### 三、军用航空发展分析

- 1、中国国防军费支出分析
- 2、军用航空发动机需求分析

## 第五章 中国航空发动机行业发展分析

### 第一节 航空发动机行业发展状况分析

#### 一、航空发动机行业的发展概况分析

- 1、航空发动机行业的运行态势
- 2、航空发动机的转包业务分析
- 3、航空发动机行业的市场动向

#### 二、民用航空发动机的发展状况

- 1、整机带动发动机需求增长

2、民机发动机依靠国外进口

3、非航领域进口替代空间大

4、民用发动机国际合作情况

三、军用航空发动机的发展状况

1、军用航空发动机发展状况

2、第三代战斗机及其发动机

3、第四代战斗机及其发动机

4、第五代发动机的发展状况

四、中国研制的主要航空发动机分析

1、WP14（昆仑）发动机分析

2、WS9（秦岭）发动机分析

3、WS10（太行）发动机分析

第二节 中国航空发动机需求状况分析

一、航空发动机的产业格局分析

1、商用航空发动机产业格局

2、通用航空发动机产业格局

3、军用航空发动机产业格局

二、中国各类航空发动机需求分析

1、直升机航空发动机需求分析

2、轻型战斗机发动机需求分析

3、教练机发动机需求分析

4、舰载机发动机需求分析

5、商用飞机发动机需求分析

6、四代机发动机需求分析

第三节 中国航空发动机竞争格局分析

一、中国航空发动机的市场竞争概况

1、中国航空航天工业迈入体系竞争时代

2、世界飞机引擎巨头罗尔斯欲扩大中国研发合作

3、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争

二、中国航空发动机区域市场分析

1、西安航空发动机市场分析

2、上海航空发动机市场分析

3、成都航空发动机市场分析

三、中国主要航空发动机研制企业分析



## 第六章 航空发动机所属行业进出口分析

### 第一节 航空发动机所属行业进出口市场分析

#### 一、航空发动机所属行业进出口综述

- 1、中国航空发动机所属行业进出口的特点分析
- 2、中国航空发动机所属行业进出口地区分布状况
- 3、中国航空发动机所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国航空发动机所属行业进出口政策与国际化经营

#### 二、航空发动机所属行业出口市场分析

- 1、2019-2023年所属行业出口整体情况
- 2、2019-2023年所属行业出口总额分析
- 3、2019-2023年所属行业出口产品结构

#### 三、航空发动机所属行业进口市场分析

- 1、2019-2023年所属行业进口整体情况
- 2、2019-2023年所属行业进口总额分析
- 3、2019-2023年所属行业进口产品结构

### 第二节 中国航空发动机出口面临的挑战及对策

- 一、中国航空发动机出口面临的挑战
- 二、航空发动机行业进出口前景
- 三、航空发动机行业进出口发展建议

## 第三部分 航空发动机行业竞争格局分析

### 第七章 航空发动机市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节 航空发动机行业国际竞争格局分析

- 一、国际航空发动机市场发展状况
- 二、国际航空发动机市场竞争格局
- 三、国际航空发动机市场发展趋势分析
- 四、国际航空发动机重点企业竞争力分析

#### 第二节 航空发动机行业国内竞争格局分析

- 一、国内航空发动机行业市场规模分析
- 二、国内航空发动机行业竞争格局分析
- 三、国内航空发动机行业竞争力分析

#### 第三节 航空发动机行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第八章 航空发动机所属行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区航空发动机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区航空发动机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第四节 华中地区航空发动机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第五节 华北地区航空发动机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第六节 东北地区航空发动机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第七节 西部地区航空发动机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第九章 中国航空发动机行业企业经营分析

### 第一节 航空发动机研究所研发情况分析

#### 一、中国航空动力机械研究所

- 1、研究所发展简况分析
- 2、研究所研发能力分析
- 3、研究所产品结构分析
- 4、研究所人才资源分析
- 5、研究所经营优劣势分析

#### 二、中国燃气涡轮研究院

- 1、研究院发展简况分析
- 2、研究院研发能力分析
- 3、研究院人才资源分析
- 4、研究院成功案例分析
- 5、研究院经营优劣势分析
- 6、研究院投资兼并与重组分析

### 第二节 航空发动机材料加工企业经营分析（北京钢研高纳科技股份有限公司）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业营收情况分析
- 三、企业产品结构及技术分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

### 第三节 航空发动机零部件配套企业经营分析

#### 一、中航动力控制股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收情况分析
- 3、企业产品结构及技术分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业盈利能力分析

#### 二、四川成发航空科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业发展能力分析
- 6、企业组织架构分析

#### 第四节 航空发动机整机制造企业经营分析

##### 一、西安航空发动机（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业销售渠道与网络
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

##### 二、沈阳黎明航空发动机集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业销售渠道与网络
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

##### 三、中国南方航空工业（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业销售渠道与网络
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

#### 第五节 航空发动机维修企业经营分析

##### 一、四川海特高新技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业销售渠道与网络
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

##### 二、珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业销售渠道与网络
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

#### 第四部分 航空发动机行业发展前景展望

## 第十章 2024-2030年航空发动机行业前景及趋势预测

### 第一节 2024-2030年航空发动机市场发展前景

- 一、航空发动机市场发展潜力
- 二、航空发动机市场发展前景展望
- 三、航空发动机细分行业发展前景分析

### 第二节 2024-2030年航空发动机市场发展趋势预测

- 一、航空发动机行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、航空发动机行业市场规模预测
  - 1、航空发动机行业市场容量预测
  - 2、航空发动机行业销售收入预测
- 三、航空发动机行业细分市场发展趋势预测

## 第十一章 2024-2030年航空发动机行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国航空发动机行业投资特性分析

- 一、航空发动机行业进入壁垒分析
- 二、航空发动机行业盈利模式分析
- 三、航空发动机行业盈利因素分析

### 第二节 中国航空发动机行业投资情况分析

- 一、航空发动机行业总体投资及结构
- 二、航空发动机行业投资规模情况
- 三、航空发动机行业投资项目分析

### 第三节 中国航空发动机行业投资风险

- 一、航空发动机行业供求风险
- 二、航空发动机行业关联产业风险
- 三、航空发动机行业产品结构风险
- 四、航空发动机行业技术风险

### 第四节 航空发动机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、航空发动机行业投资机遇

## 第五部分 航空发动机行业发展战略研究

## 第十二章 航空发动机行业发展战略研究

### 第一节 航空发动机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国航空发动机品牌的战略思考

- 一、航空发动机品牌的重要性
- 二、航空发动机实施品牌战略的意义
- 三、航空发动机企业品牌的现状分析
- 四、中国航空发动机企业的品牌战略
- 五、航空发动机品牌战略管理的策略

### 第三节 航空发动机行业经营策略分析

- 一、航空发动机市场细分策略
- 二、航空发动机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、航空发动机新产品差异化战略

### 第四节 航空发动机行业投资战略研究

- 一、2023年航空发动机行业投资战略
- 二、2024-2030年航空发动机行业投资战略
- 三、2024-2030年细分行业投资战略

#### 图表目录：部分

图表1：航空发动机行业生命周期

图表2：航空发动机行业产业链结构

图表3：2019-2023年中国航空发动机所属行业盈利能力分析

图表4：2019-2023年中国航空发动机所属行业运营能力分析

图表5：2019-2023年中国航空发动机所属行业偿债能力分析

图表6：2019-2023年中国航空发动机行业发展能力分析

图表7：2019-2023年中国航发动力公司航空发动机相关业务收入规模

图表8：2023年中国航空发动机需求市场地域结构

图表9：2019-2023年中国航空发动机行业各区域市场规模走势

图表10：2023年航空发动机行业市场规模区域占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980956.html>