

2024-2030年中国液晶面板行业市场专项调查及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国液晶面板行业市场专项调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980957.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解液晶面板行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国液晶面板行业市场专项调查及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国液晶面板市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保液晶面板行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年液晶面板行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能液晶面板从业者抢跑转型赛道。

液晶面板能否达到真彩显示的16.7M色彩，其含义是指在R.G.B（红绿蓝）三个色彩通道都具有在物理上显示256级灰阶的能力。产量、优劣及市场环境等多种因素都关系着液晶显示器自身的质量、价格和市场走向，因为一台液晶显示器其80%左右的成本都集中在了面板上。液晶面板分类可分为TN面板、VA类面板、IPS类面板。

中国内部市场对液晶面板需求巨大，主要应用领域包括电视、电脑显示器、智能手机、平板电脑等。特别是在电视领域，中国是全球最大的液晶电视市场之一，随着消费者对高质量、大尺寸电视的需求增加，液晶面板行业也得到了进一步的推动。根据数据显示，2022年中国液晶面板行业市场规模约为2315.5亿元。从均价走势来，中国液晶面板行业均价近两年呈现上涨态势，2022年中国液晶面板行业均价约为1162元/平方米。

2008年全球金融危机爆发，全球面板市场陷入低谷，中国大陆面板企业重走韩国LCD崛起之路——用高价学习技术，然后最后以低价产品杀入市场。从2010年开始，中国大陆产能在全球占比持续攀升。根据数据显示，2022年中国液晶面板行业产能约为13470万平方米，产量约为15340万平方米，需求量约为18810万平方米。

液晶面板产业是技术密集型、资金密集型和劳动密集型的产业，2022年前五大厂商占据大尺寸液晶面板市场份额的77.8%，2022-2023年全球大尺寸液晶面板预计将有三星一条8.6万片/月的8.5代线和LGD一条7.5万片/月的7代线产能退出，2023~2024年全球大尺寸液晶面板预计将有深天马一条12万片/月的8.6代线和华星光电一条4.5万片/月的6代线产能新建。相关厂商的竞争格局有望进一步优化。

与曲面技术相关，可折叠和可卷曲的液晶面板在移动设备领域具有潜力。未来，中国液晶面板制造商可能会探索可折叠和可卷曲技术，为手机、平板电脑等设备提供更灵活的显示解决方案。

随着人工智能和物联网技术的发展，液晶面板也有望进一步智能化。未来，液晶面板可能会与智能家居、智能汽车等领域相结合，提供更智能、更互联的显示体验。

《2024-2030年中国液晶面板行业市场专项调查及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是液晶面板领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 液晶面板的相关概述

第一节 液晶的基本简析

一、液晶的概念

二、液晶的发现过程

三、液晶的物理特性

四、液晶的分类与用途

第二节 液晶显示器（LCD）的介绍

一、液晶显示器的发展历程

二、液晶显示器的基本特点

1、显示效果好，质量稳定

2、无电磁辐射

3、体积“轻薄”，功率消耗小

4、应用范围广泛

三、液晶显示器分类情况

四、液晶显示器的工作原理

五、TFT-LCD的相关简述

第三节 液晶面板的基本简介

一、液晶面板的定义

二、液晶面板的主要类型

1、TN面板

2、VA类面板

3、IPS面板

4、CPA面板

5、ADSDS面板

三、液晶显示器面板的分级状况

四、液晶面板生产线代次划分方法

五、液晶面板主要生产技术简述

第二章 中国液晶显示板行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际液晶显示板行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球液晶显示板市场总体情况分析

一、全球液晶显示板行业的发展特点

二、全球液晶显示板市场结构

三、全球液晶显示板行业发展分析

四、全球液晶显示板行业竞争格局

五、全球液晶显示板市场区域分布

第二节 美国液晶显示板行业发展经验借鉴

一、美国液晶显示板行业发展历程分析

二、美国液晶显示板行业运营模式分析

三、美国液晶显示板行业发展趋势预测

四、美国液晶显示板行业对中国的启示

第三节 日本液晶显示板行业发展经验借鉴

一、日本液晶显示板行业发展历程分析

二、日本液晶显示板行业运营模式分析

三、日本液晶显示板行业发展趋势预测

四、日本液晶显示板行业对中国的启示

第四节 台湾液晶显示板行业发展经验借鉴

一、台湾液晶显示板行业发展历程分析

1、技术转移

2、政策优惠

3、内需拉动

二、台湾液晶显示板行业运营模式分析

三、台湾液晶显示板行业发展趋势预测

四、台湾液晶显示板行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国液晶显示板行业运行现状分析

第一节 中国液晶显示板行业发展状况分析

一、中国液晶显示板行业发展阶段

二、中国液晶显示板行业发展总体概况

三、中国液晶显示板行业发展特点分析

第二节 2019-2023年液晶显示板行业发展现状

一、中国液晶显示板行业市场规模

二、中国液晶显示板行业发展分析

三、中国液晶显示板企业发展分析

第三节 2019-2023年中国液晶面板市场发展动态

一、行业议价能力提升，盈利能力长期改善

二、液晶面板价格运行状况及原因

三、面板行业竞争格局将长期改善

四、上游缺货加剧产能紧缺，对成本端影响有限

五、LCD面板扩产潮进入尾声 竞争走向细分领域

第四节 2019-2023年中国液晶显示板市场供需形势分析

一、中国液晶显示板产量分析

二、中国液晶显示板需求分析

三、中国液晶显示板供需平衡分析

第五章 液晶显示板进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 液晶显示板进出口市场分析

一、液晶显示板进出口综述

1、中国液晶显示板进出口的特点分析

2、中国液晶显示板进出口地区分布状况

3、中国液晶显示板进出口的贸易方式及经营企业分析

二、液晶显示板出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、液晶显示板进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国液晶显示板出口面临的挑战及对策

一、中国液晶显示板出口面临的挑战

1、自主知识产权意识薄弱

2、贸易壁垒问题

3、企业转向国外市场竞争激烈

二、液晶显示板进出口前景

三、液晶显示板进出口发展建议

第六章 2019-2023年液晶面板产业细分市场分析

第一节 2019-2023年大尺寸液晶面板

一、大尺寸TFT-LCD面板的基本介绍

二、大尺寸液晶面板价格走势分析

三、大尺寸液晶面板市场行情分析

四、华南告别无大尺寸液晶面板生产线尴尬

第二节 2019-2023年中小尺寸液晶面板

一、国内外中小尺寸液晶面板产业发展综述

二、我国中小尺寸液晶面板供需状况剖析

三、中小尺寸液晶面板市场竞争激烈

四、中小尺寸液晶面板价格逆势上扬

第三节 2019-2023年高世代液晶面板生产线

一、中国高世代液晶面板生产线大幅扩容

二、高世代液晶面板生产线面临良好机遇

三、武汉京东方10.5代线项目融资担保到位

四、液晶面板清洗工序中有关环保问题的探讨

第七章 2019-2023年液晶面板上游材料、部件市场分析

第一节 背光模组

一、背光模组的基本介绍

二、LED背光模组市场发展态势简析

三、背光模组产业未来发展前景探析

四、背光技术的主要趋向透析

第二节 驱动IC

一、中国LCD驱动IC产业总体概述

二、中国LCD驱动IC市场发展近况

三、台湾LCD驱动IC产业领先优势明显

四、LCD驱动IC市场发展前景分析

第三节 玻璃基板

一、玻璃基板的早期发展状况

二、LCD玻璃基板技术与市场发展趋势

三、中国TFT-LCD玻璃基板产业发展形势看好

四、中国玻璃基板产业发展势头兴旺

第四节 偏光片

一、偏光片的基本简介

二、偏光片材料供应及生产工艺解析

三、全球液晶偏光片市场供销走势剖析

四、偏光片产业的市场竞争格局透析

五、国内偏光片市场亟需改变外资主导格局

第五节 彩色滤光片

一、彩色滤光片的基本简述

二、世界彩色滤光片产业的经营形势透析

三、中国彩色滤光片市场格局分析

四、中国彩色滤光片亟需打破国外垄断

五、国内彩色滤光片面临产能过剩威胁

第六节 液晶材料

一、中国液晶材料生产规模持续快速扩张

二、我国液晶材料发展现状及未来展望

三、中国液晶材料业的国际化竞争策略探讨

四、液晶材料的技术研究趋向分析

第八章 2019-2023年液晶面板主要应用市场分析

第一节 液晶电视

一、中国液晶电视市场的整体格局剖析

二、2022年中国液晶电视市场分析

三、2023年中国液晶电视市场形势

第二节 PC

- 一、全球PC市场总体概况
- 二、2022年中国PC市场发展状况
- 三、2023年中国PC行业发展分析

第三节 手机

- 一、全球智能手机市场分析
- 二、全球智能手机市场面临新一轮洗牌
- 三、2022年中国手机行业发展情况
- 四、2023年中国手机行业发展分析

第四节 其他应用

- 一、车载显示
- 二、医疗
- 三、仪器仪表

第三部分 竞争格局分析

第九章 液晶显示板市场竞争格局及集中度分析

第一节 液晶显示板行业国际竞争格局分析

- 一、国际液晶显示板市场发展状况
- 二、国际液晶显示板市场竞争格局
- 三、国际液晶显示板市场发展趋势分析
- 四、跨国企业在华市场竞争力分析
 - 1、三星
 - 2、LGDisplay
 - 3、友达光电
 - 4、奇美电子（群创光电）
 - 5、夏普

第二节 液晶显示板行业国内竞争格局分析

- 一、国内液晶显示板行业市场规模分析
- 二、国内液晶显示板行业竞争格局分析
- 三、国内液晶显示板行业竞争力分析

第三节 液晶显示板行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析
- 四、行业区域集中度分析

第十章 液晶显示板行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区液晶显示板行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区液晶显示板行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区液晶显示板行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 华北地区液晶显示板行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 东北地区液晶显示板行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 西部地区液晶显示板行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第十一章 中国液晶显示板重点生产企业经营分析

第一节 光联科技

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第二节 瀚宇彩晶股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第三节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第四节 天马微电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第五节 彩虹显示器件股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第六节 昆山龙腾光电股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

第七节 TCL华星光电技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第八节 苏州华星光电显示有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第九节 群创光电股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第十节 广东汕头超声电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

第四部分 发展前景展望

第十二章 2024-2030年液晶显示板行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年液晶显示板市场发展前景

- 一、液晶显示板市场发展潜力
- 二、液晶显示板市场发展前景展望
- 三、液晶显示板细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年液晶显示板市场发展趋势预测

- 一、液晶显示板行业发展趋势分析
- 二、液晶显示板行业市场规模预测
 - 1、液晶显示板行业市场容量预测
 - 2、液晶显示板行业销售收入预测
- 三、液晶显示板行业细分市场发展趋势预测

第十三章 2024-2030年液晶显示板行业投资机会与风险防范

第一节 中国液晶显示板行业投资特性分析

一、液晶显示板行业进入壁垒分析

- 1、工艺技术和运营经验壁垒
- 2、资金壁垒
- 3、人才壁垒
- 4、客户资源壁垒

二、液晶显示板行业盈利模式分析

三、液晶显示板行业盈利因素分析

第二节 中国液晶显示板行业投资情况分析

一、液晶显示板行业总体投资及结构

二、液晶显示板行业投资规模情况

三、液晶显示板行业投资项目分析

第三节 中国液晶显示板行业投资风险

一、液晶显示板行业政策风险

二、液晶显示板行业供求风险

三、液晶显示板行业宏观经济波动风险

四、液晶显示板行业关联产业风险

五、液晶显示板行业产品结构风险

六、液晶显示板行业技术风险

七、其他风险

第四节 液晶显示板行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

- 1、智能电视市场
- 2、车载显示面板市场
- 3、监控液晶显示器市场

三、重点区域投资机会

四、液晶显示板行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十四章 液晶显示板行业发展战略研究

第一节 液晶显示板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国液晶显示板品牌的战略思考

一、液晶显示板品牌的重要性

二、液晶显示板实施品牌战略的意义

三、液晶显示板企业品牌的现状分析

四、中国液晶显示板企业的品牌战略

五、液晶显示板品牌战略管理的策略

第三节 液晶显示板行业经营策略分析

一、液晶显示板市场细分策略

二、液晶显示板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、液晶显示板新产品差异化战略

第四节 液晶显示板行业投资战略研究

一、2023年液晶显示板行业投资战略

二、2024-2030年液晶显示板行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录：部分

图表1：中国液晶电视市场品牌关注度情况

图表2：全球中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表3：全球中小尺寸液晶面板出货额规模及增长

图表4：中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表5：中国大陆中小尺寸液晶面板出货额规模及增长

图表6：中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表7：中国大尺寸TFT-LCD面板市场需求量及增长率

图表8：中国大尺寸TFT-LCD面板应用结构

图表9：IT用液晶面板价格走势

图表10：32寸电视用液晶面板价格走势

图表11：全球中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

图表12：全球中小尺寸液晶面板出货额规模及增长

图表13：中国中小尺寸液晶面板出货量规模及增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980957.html>