

# 2019-2025年中国电动剃须刀市场运行态势及战略 咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电动剃须刀市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/730959.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动剃须刀：利用电力带动刀片，剃剪胡须和鬓发的整容电器。1930年在美国问世。电动剃须刀按刀片动作方式分为旋转式和往复式两类。前者结构简单，噪声较小，剃须力适中；后者结构复杂，噪声大，但剃须力大，锋利度高。旋转式电动剃须刀按外形结构又可分为直筒式、弯头式、带电推剪式和双头式几种（见图）。前两种结构较简单，后两种较复杂。电动剃须刀按原动机型式可分为直流永磁电动机式、交直流两用串激电动机式和电磁振动式3类。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。智研数据研究中心随着我国电动剃须刀市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外电动剃须刀生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研咨询发布的《2019-2025年中国电动剃须刀市场运行态势及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了电动剃须刀相关概念及发展环境，接着分析了中国电动剃须刀规模及消费需求，然后对中国电动剃须刀市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动剃须刀面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动剃须刀有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动剃须刀产业相关概述

#### 第一节 电动剃须刀结构及关键组成

- 一、电池盒
- 二、电动机
- 三、电铸网罩

#### 四、内刀片及刀架

#### 第二节 电须刀剃须系统

- 一、网膜式
- 二、旋转式

#### 第三节 电动剃须刀分类及特性

- 一、电动剃须刀按刀片动作方式
- 二、电动剃须刀按原动机型式

#### 第四节 电动剃须刀质量鉴定

### 第二章 2016-2018年世界电动剃须刀市场运营状况透析

#### 第一节 2016-2018年世界电动剃须刀市场运营环境浅析

- 一、个人消费类小家电生产与制造
- 二、个人消费类小家电消费景气度分析

#### 第二节 2016-2018年世界电动剃须刀行业市场发展格局

- 一、世界电动剃须刀市场亮点聚焦
- 二、世界电动剃须刀品牌市场动态
- 三、世界电动剃须刀消费形态

#### 第三节 2016-2018年世界主要国家电动剃须刀市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第四节 2019-2025年世界电动剃须刀行业发展趋势分析

### 第三章 中国电动剃须刀行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019-2025年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国电动剃须刀行业政策环境分析

### 第四章 2016-2018年中国电动剃须刀行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2016-2018年中国电动剃须刀市场现状综述

- 一、电动剃须刀市场运行特点分析
- 二、电动剃须刀企业规模及分布
- 三、电动剃须刀技术分析

#### 第二节 2016-2018年中国剃须刀行业生产基地特点与优势

- 一、专业化分工协作的特色产业区
- 二、国家级区域品牌
- 三、具备自主知识产权的专利产品
- 四、构筑国内、国际市场营销网络

#### 第三节 2016-2018年中国电动剃须刀行业存在的问题分析

### 第五章 2016-2018年中国电动剃须刀市场运营态势分析

#### 第一节 2016-2018年中国剃须刀行业供给能力分析

- 一、市场供给总体规模
- 二、市场供给产品结构

### 三、市场容量分析

### 四、企业地域分布

#### 第二节 2016-2018年中国剃须刀市场需求分析

##### 一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌

##### 二、电动剃须刀市场品牌市场占有率

##### 三、中国剃须刀行业市场需求总量

##### 四、中国成为飞利浦电动剃须刀全球第二大市场

#### 第三节 不同区域的需求分析

##### 一、城市市场

##### 二、农村市场

#### 第四节 2016-2018年中国品牌电动剃须刀价格分析

##### 一、国外品牌电动剃须刀价格分析

##### 二、国内品牌电动剃须刀价格分析

### 第六章 2016-2018年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析

#### 第一节 2016-2018年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点

##### 一、垂直层次代理为主的渠道结构

##### 二、区域商场为主渠道终端

##### 三、公司直营制的混合渠道结构

#### 第二节 2016-2018年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类

##### 一、大型商场专柜

##### 二、零售卖场超市

##### 三、中小型专卖店

##### 四、流通批发市场

#### 第三节 2019-2025年中国电动剃须刀市场营销策略分析

##### 一、品牌定位准确

##### 二、目标市场进行价格覆盖

##### 三、市场传播渠道及方式

##### 四、呈现清晰卖点

### 第七章 2016-2018年中国家用美容、保健电器具制造所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2016-2018年中国家用美容、保健电器具制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2016-2018年中国家用美容、保健电器具制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2018年中国家用美容、保健电器具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2018年中国家用美容、保健电器具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2018年中国家用美容、保健电器具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016-2018年中国电动剃须刀市场消费调查分析

第一节 消费者使用过的剃须刀种类调查分析

第二节 消费者购买剃须刀时关注度调查分析

第三节 消费者使用的电动剃须刀种类调查分析

第四节 消费者在使用过程中关注点调查分析

第五节 消费者更换剃须刀的原因调查分析

第六节 消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

第七节 消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

第八节 您在旅行时是否愿意携带剃须刀？

第九节 您在购买剃须刀时能接受的价位是多少？

第十节 消费者对剃须刀附加功能诉求（“刀头清洁显示”、“蓄电量显示”）

第十一节 电动剃须刀满意度调查分析

一、外观设计

二、价格

三、品牌

第九章 2016-2018年中国电动剃须刀产业市场竞争格局透析

第一节 2016-2018年中国电动剃须刀行业竞争现状

一、国际品牌引领潮流

二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀

三、价格竞争分析

## 第二节 2016-2018年中国电动剃须刀行业集中度分析

### 一、电动剃须刀市场集中度分析

### 二、电动剃须刀区域集中度分析

## 第三节 2018年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析

## 第十章 2016-2018年中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 博朗（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 松下电工·万宝电器（广州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 卓亚士电子（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 浙江飞科电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 舒适刀片（广州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节 飞利浦电子（珠海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第十一章 2019-2025年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2019-2025年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

- 一、款式设计趋势分析
- 二、电动剃须刀市场营销趋势分析
- 三、未来行业技术开发方向

### 第二节 2019-2025年中国电动剃须刀行业市场预测分析

- 一、电动剃须刀供给情况预测分析
- 二、电动剃须刀需求情况预测分析
- 三、电动剃须刀进出口贸易情况预测分析

### 第三节 2019-2025年中国电动剃须刀市场盈利预测分析

## 第十二章 2019-2025年中国电动剃须刀市场投资价值研究 ( ZYYF )

### 第一节 2016-2018年中国电动剃须刀市场投资环境分析

### 第二节 2019-2025年中国电动剃须刀行业投资机会分析

- 一、电动剃须刀投资潜力分析
- 二、电动剃须刀投资

### 第三节 2019-2025年中国电动剃须刀行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险

### 第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/730959.html>