2024-2030年中国坚果炒货行业市场发展潜力及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国坚果炒货行业市场发展潜力及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202110/980964.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解坚果炒货行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国坚果炒货行业市场发展潜力及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国坚果炒货市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。
为确保坚果炒货行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年坚果炒货行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能坚果炒货从业者抢跑转型赛道。
坚果是植物的精华部分，一般都营养丰富，含蛋白质、油脂、矿物质、维生素较高，对人体生长发育、增强体质、预防疾病有极好的功效。根据原材料的不同，可将坚果分为籽坚果和树坚果，其中籽坚果主要指的是瓜果、蔬菜等植物的籽粒，包括葵花子、南瓜子、花生、蚕豆、西瓜子等；树坚果指的是坚果果仁，包括核桃、碧根果、开心果、松子、夏威夷果、巴旦木等。

坚果炒货在保持销量快速稳定增长的同时，更加注重原材料的稳定化发展，在全国范围内形成了具有鲜明特色的坚果产业群，如安徽葵花子、浙江山核桃等，形成了产业集群式发展，为行业原材料提供品质保证的同时，带动区域特色产业发展，形成品牌效应。近年来我国坚果炒货产量与需求不断增长，截至2022年产量约为908.2万吨，需求量约为889.6万吨。

目前，我国坚果企业主要集中于华中、华东地区，如三只松鼠、良品铺子、恰恰等众多业界巨头。但是，上述老乡企业市场集中程度并不高。坚果产业整体模式大致可划分为以三只松鼠为首的互联网坚果企业；线下门店巨头良品铺子；恰恰等传统坚果品牌以及沃隆等行业新生品牌等。

坚果类产品虽然年人均数量消费量相对较小，但坚果的品类繁多，不同的坚果所含营养元素的种类和含量有所差异，不仅能够满足不同消费者的营养需求，搭配食用还有利于混搭销售。此外坚果消费场景也逐渐增加与细化，除节假日、娱乐休闲时间外，下午茶、旅行、办公、代餐等多种场景同样拉动了坚果消费的需求增加。特别是随着国民经济的持续高速发展，城乡差距、地区差距逐步缩小，国内中小城市以及乡镇农村市场的消费者购买能力不断提高，使坚果在消费区域上从目前以大城市消费为主，逐步拓展到中小城市以及广大农村。未来一段时期，在大城市消费量平稳增长的前提下，坚果的消费区域将逐步延伸到中小城市及农村。

《2024-2030年中国坚果炒货行业市场发展潜力及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是坚果炒货领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 坚果炒货行业界定和分类
第一节 行业定义、基本概念
第二节 行业基本特点
1、快速消费品行业
2、质量安全关注行业
3、原材料依赖型产业
4、规模经济的典型特征
第三节 行业分类
1、烘炒类
2、油炸类
3、其它类

第二章 2023年坚果炒货所属行业国内外发展概述
第一节 全球坚果炒货行业发展概况
一、全球坚果炒货行业发展现状
二、全球坚果炒货行业发展趋势
三、主要国家和地区发展状况
第二节 中国坚果炒货行业发展概况
一、中国坚果炒货行业发展历程与现状
二、中国坚果炒货行业发展中存在的问题

第二部分 所属行业市场分析
第三章 2023年中国坚果炒货所属行业市场分析
第一节 市场规模
一、坚果炒货行业市场规模及增速
二、坚果炒货行业市场饱和度

三、影响坚果炒货行业市场规模的因素
四、2024-2030年坚果炒货行业市场规模及增速预测
第二节 市场结构
第三节 市场特点
一、坚果炒货行业所处生命周期
二、技术变革与行业革新对坚果炒货所属行业的影响
三、差异化分析
1、煮制烘干葵花籽、巴旦木、碧根果
2、脱皮葵花籽、原味葵花籽、小而香西瓜籽、瓜蒌子
3、花生、夏威夷果、核桃

第四章 2023年中国坚果炒货区域市场分析
第一节 区域市场分布状况
第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）
第三节 区域市场需求变化趋势

第五章 2023年中国坚果炒货所属行业生产分析
第一节 产能产量分析
一、坚果炒货行业生产总量及增速
二、坚果炒货行业产能及增速
三、影响坚果炒货行业产能产量的因素
四、2024-2030年坚果炒货行业生产总量及增速预测
第二节 区域生产分析
一、坚果炒货企业区域分布情况
二、重点省市坚果炒货行业生产状况
第三节 行业供需平衡分析
一、行业供需平衡现状
二、影响坚果炒货行业供需平衡的因素
三、坚果炒货行业供需平衡趋势预测

第六章 2023年中国坚果炒货所属行业产品价格分析
第一节 坚果炒货产品价格特征
第二节 国内坚果炒货产品当前市场价格评述
第三节 影响国内市场坚果炒货产品价格的因素
第四节 主流厂商坚果炒货产品价位及价格策略

第五节 坚果炒货产品未来价格变化趋势

第三部分 关联产业分析
第七章 2023年中国坚果炒货行业细分行业概述
第一节 主要坚果炒货细分行业
第二节 各细分行业需求与供给分析
第三节 细分行业发展趋势
1、碧根果市场发展前景
2、瓜子市场发展前景
3、核桃市场发展前景
4、板栗市场发展前景

第八章 2023年中国坚果炒货行业下游用户分析
第一节 用户结构（用户分类及占比）
第二节 用户需求特征及需求趋势
第三节 用户的其它特性

第九章 2022中国坚果炒货行业替代品分析
第一节 替代品种类
第二节 替代品对坚果炒货行业的影响
第三节 替代品发展趋势

第四部分 行业深度分析
第十章 2023年坚果炒货行业主导驱动因素分析
第一节 国家政策导向
第二节 关联行业发展
第三节 行业技术发展
第四节 行业竞争状况
第五节 社会需求的变化

第十一章 2023年中国坚果炒货所属行业渠道分析
第一节 坚果炒货产品主流渠道形式
第二节 各类渠道要素对比
第三节 行业销售渠道变化趋势

第十二章 2023年中国坚果炒货所属行业进出口现状与趋势
第一节 出口情况分析
一、坚果炒货产品出口量/值及增长情况
二、出口产品在海外市场分布情况
三、影响坚果炒货产品出口的因素
四、2024-2030年坚果炒货所属行业出口形势预测
第二节 进口情况分析
一、坚果炒货产品进口量/值及增长情况
二、进口坚果炒货产品的品牌结构
三、影响坚果炒货产品进口的因素
四、2024-2030年坚果炒货所属行业进口形势预测

第五部分 行业竞争分析
第十三章 2023年中国坚果炒货行业竞争分析
第一节 重点坚果炒货企业市场份额
第二节 坚果炒货行业市场集中度
第三节 行业竞争群组
第四节 潜在进入者
第五节 替代品威胁
第六节 供应商议价能力
第七节 下游用户议价能力

第十四章 中国坚果炒货主要生产企业发展概述
第一节 杭州华味亨食品有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
第二节 内蒙古润林农业股份有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析

第三节 兰州正林农垦食品有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
第四节 洽洽食品股份有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
第五节 天喔食品（集团）有限公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
第六节 芜湖市傻子瓜子有限总公司
一、企业概述
二、销售渠道与网络
三、企业主要经济指标
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析

第六部分 行业风险及投资建议
第十五章 2024-2030年中国坚果炒货行业发展与投资风险分析
第一节 坚果炒货行业环境风险
一、国际经济环境风险
二、汇率风险
三、宏观经济风险
四、宏观经济政策风险
五、区域经济变化风险
第二节 产业链上下游及各关联产业风险
第三节 坚果炒货行业政策风险

第四节 坚果炒货行业市场风险
一、市场供需风险
二、价格风险
三、竞争风险

第十六章 2024-2030年中国坚果炒货行业发展前景及投资机会分析
第一节 坚果炒货行业发展前景预测
一、用户需求变化预测
二、竞争格局发展预测
三、渠道发展变化预测
四、行业总体发展前景及市场机会分析
第二节 坚果炒货企业营销策略
一、价格策略
（1）产品不在精但求多
（2）推出热播电视剧联名款
二、渠道建设与管理策略
三、促销策略
四、服务策略
五、品牌策略
第三节 坚果炒货企业投资机会
一、子行业投资机会
二、区域市场投资机会
三、产业链投资机会

图表目录：部分

图表1：坚果炒货主要分类
图表2：2019-2023年全球坚果行业主要产品产量
图表3：2019-2023年全球坚果行业主要产品消费量
图表4：坚果行业发展历程
图表5：2019-2023年我国坚果炒货市场规模及增速
图表6：2024-2030年我国坚果炒货市场规模及增速预测
图表7：2019-2023中国主要产品产量情况
图表8：2023年全国各地区坚果市场规模区域结构
图表9：2019-2023年我国坚果炒货行业生产总量及增速
图表10：2024-2030年我国坚果炒货行业生产总量及增速预测

图表11：2019-2023年中国坚果炒货产品价格走势
图表12：2024-2030年坚果炒货产品价格预测
图表13：2023年中国坚果炒货行业主要企业市场占比情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202110/980964.html