

# 2024-2030年中国坚果炒货行业市场发展潜力及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国坚果炒货行业市场发展潜力及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980964.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解坚果炒货行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国坚果炒货行业市场发展潜力及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国坚果炒货市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保坚果炒货行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年坚果炒货行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能坚果炒货从业者抢跑转型赛道。

坚果是植物的精华部分，一般都营养丰富，含蛋白质、油脂、矿物质、维生素较高，对人体生长发育、增强体质、预防疾病有极好的功效。根据原材料的不同，可将坚果分为籽坚果和树坚果，其中籽坚果主要指的是瓜果、蔬菜等植物的籽粒，包括葵花子、南瓜子、花生、蚕豆、西瓜子等；树坚果指的是坚果果仁，包括核桃、碧根果、开心果、松子、夏威夷果、巴旦木等。

坚果炒货在保持销量快速稳定增长的同时，更加注重原材料的稳定化发展，在全国范围内形成了具有鲜明特色的坚果产业群，如安徽葵花子、浙江山核桃等，形成了产业集群式发展，为行业原材料提供品质保证的同时，带动区域特色产业发展，形成品牌效应。近年来我国坚果炒货产量与需求不断增长，截至2022年产量约为908.2万吨，需求量约为889.6万吨。

目前，我国坚果企业主要集中于华中、华东地区，如三只松鼠、良品铺子、恰恰等众多业界巨头。但是，上述老乡企业市场集中程度并不高。坚果产业整体模式大致可划分为以三只松鼠为首的互联网坚果企业；线下门店巨头良品铺子；恰恰等传统坚果品牌以及沃隆等行业新生品牌等。

坚果类产品虽然年人均数量消费量相对较小，但坚果的品类繁多，不同的坚果所含营养元素的种类和含量有所差异，不仅能够满足不同消费者的营养需求，搭配食用还有利于混搭销售。此外坚果消费场景也逐渐增加与细化，除节假日、娱乐休闲时间外，下午茶、旅行、办公、代餐等多种场景同样拉动了坚果消费的需求增加。特别是随着国民经济的持续高速发展，城乡差距、地区差距逐步缩小，国内中小城市以及乡镇农村市场的消费者购买能力不断提高，使坚果在消费区域上从目前以大城市消费为主，逐步拓展到中小城市以及广大农村。未来一段时期，在大城市消费量平稳增长的前提下，坚果的消费区域将逐步延伸到中小城市及农村。

《2024-2030年中国坚果炒货行业市场发展潜力及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是坚果炒货领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 坚果炒货行业界定和分类

#### 第一节 行业定义、基本概念

#### 第二节 行业基本特点

- 1、快速消费品行业
- 2、质量安全关注行业
- 3、原材料依赖型产业
- 4、规模经济的典型特征

#### 第三节 行业分类

- 1、烘炒类
- 2、油炸类
- 3、其它类

## 第二章 2023年坚果炒货所属行业国内外发展概述

### 第一节 全球坚果炒货行业发展概况

- 一、全球坚果炒货行业发展现状
- 二、全球坚果炒货行业发展趋势
- 三、主要国家和地区发展状况

### 第二节 中国坚果炒货行业发展概况

- 一、中国坚果炒货行业发展历程与现状
- 二、中国坚果炒货行业发展中存在的问题

## 第二部分 所属行业市场分析

### 第三章 2023年中国坚果炒货所属行业市场分析

#### 第一节 市场规模

- 一、坚果炒货行业市场规模及增速
- 二、坚果炒货行业市场饱和度

### 三、影响坚果炒货行业市场规模的因素

## 四、2024-2030年坚果炒货行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构

### 第三节 市场特点

#### 一、坚果炒货行业所处生命周期

#### 二、技术变革与行业革新对坚果炒货所属行业的影响

#### 三、差异化分析

##### 1、煮制烘干葵花籽、巴旦木、碧根果

##### 2、脱皮葵花籽、原味葵花籽、小而香西瓜籽、瓜蒌子

##### 3、花生、夏威夷果、核桃

## 第四章 2023年中国坚果炒货区域市场分析

### 第一节 区域市场分布状况

### 第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

### 第三节 区域市场需求变化趋势

## 第五章 2023年中国坚果炒货所属行业生产分析

### 第一节 产能产量分析

#### 一、坚果炒货行业生产总量及增速

#### 二、坚果炒货行业产能及增速

#### 三、影响坚果炒货行业产能产量的因素

#### 四、2024-2030年坚果炒货行业生产总量及增速预测

### 第二节 区域生产分析

#### 一、坚果炒货企业区域分布情况

#### 二、重点省市坚果炒货行业生产状况

### 第三节 行业供需平衡分析

#### 一、行业供需平衡现状

#### 二、影响坚果炒货行业供需平衡的因素

#### 三、坚果炒货行业供需平衡趋势预测

## 第六章 2023年中国坚果炒货所属行业产品价格分析

### 第一节 坚果炒货产品价格特征

### 第二节 国内坚果炒货产品当前市场价格评述

### 第三节 影响国内市场坚果炒货产品价格的因素

### 第四节 主流厂商坚果炒货产品价位及价格策略

## 第五节 坚果炒货产品未来价格变化趋势

### 第三部分 关联产业分析

#### 第七章 2023年中国坚果炒货行业细分行业概述

##### 第一节 主要坚果炒货细分行业

##### 第二节 各细分行业需求与供给分析

##### 第三节 细分行业发展趋势

- 1、碧根果市场发展前景
- 2、瓜子市场发展前景
- 3、核桃市场发展前景
- 4、板栗市场发展前景

#### 第八章 2023年中国坚果炒货行业下游用户分析

##### 第一节 用户结构（用户分类及占比）

##### 第二节 用户需求特征及需求趋势

##### 第三节 用户的其它特性

#### 第九章 2022中国坚果炒货行业替代品分析

##### 第一节 替代品种类

##### 第二节 替代品对坚果炒货行业的影响

##### 第三节 替代品发展趋势

### 第四部分 行业深度分析

#### 第十章 2023年坚果炒货行业主导驱动因素分析

##### 第一节 国家政策导向

##### 第二节 关联行业发展

##### 第三节 行业技术发展

##### 第四节 行业竞争状况

##### 第五节 社会需求的变化

#### 第十一章 2023年中国坚果炒货所属行业渠道分析

##### 第一节 坚果炒货产品主流渠道形式

##### 第二节 各类渠道要素对比

##### 第三节 行业销售渠道变化趋势

## 第十二章 2023年中国坚果炒货所属行业进出口现状与趋势

### 第一节 出口情况分析

- 一、坚果炒货产品出口量/值及增长情况
- 二、出口产品在海外市场分布情况
- 三、影响坚果炒货产品出口的因素
- 四、2024-2030年坚果炒货所属行业出口形势预测

### 第二节 进口情况分析

- 一、坚果炒货产品进口量/值及增长情况
- 二、进口坚果炒货产品的品牌结构
- 三、影响坚果炒货产品进口的因素
- 四、2024-2030年坚果炒货所属行业进口形势预测

## 第五部分 行业竞争分析

### 第十三章 2023年中国坚果炒货行业竞争分析

#### 第一节 重点坚果炒货企业市场份额

#### 第二节 坚果炒货行业市场集中度

#### 第三节 行业竞争群组

#### 第四节 潜在进入者

#### 第五节 替代品威胁

#### 第六节 供应商议价能力

#### 第七节 下游用户议价能力

### 第十四章 中国坚果炒货主要生产企业发展概述

#### 第一节 杭州华味亨食品有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

#### 第二节 内蒙古润林农业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

### 第三节 兰州正林农垦食品有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

### 第四节 洽洽食品股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

### 第五节 天喔食品（集团）有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

### 第六节 芜湖市傻子瓜子有限总公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

## 第六部分 行业风险及投资建议

### 第十五章 2024-2030年中国坚果炒货行业发展与投资风险分析

#### 第一节 坚果炒货行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

#### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

#### 第三节 坚果炒货行业政策风险



#### 第四节 坚果炒货行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

### 第十六章 2024-2030年中国坚果炒货行业发展前景及投资机会分析

#### 第一节 坚果炒货行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

#### 第二节 坚果炒货企业营销策略

- 一、价格策略
  - (1) 产品不在精但求多
  - (2) 推出热播电视剧联名款
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

#### 第三节 坚果炒货企业投资机会

- 一、子行业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会

#### 图表目录：部分

图表1：坚果炒货主要分类

图表2：2019-2023年全球坚果行业主要产品产量

图表3：2019-2023年全球坚果行业主要产品消费量

图表4：坚果行业发展历程

图表5：2019-2023年我国坚果炒货市场规模及增速

图表6：2024-2030年我国坚果炒货市场规模及增速预测

图表7：2019-2023中国主要产品产量情况

图表8：2023年全国各地区坚果市场规模区域结构

图表9：2019-2023年我国坚果炒货行业生产总量及增速

图表10：2024-2030年我国坚果炒货行业生产总量及增速预测

图表11：2019-2023年中国坚果炒货产品价格走势

图表12：2024-2030年坚果炒货产品价格预测

图表13：2023年中国坚果炒货行业主要企业市场占比情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980964.html>