

2018-2024年中国山地自行车市场专项调研及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国山地自行车市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/600966.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

山地车，起源于美国，1974年 Gary Fisher、Charlie Kelly、Tom Ritchey想要一辆可以在公路外骑行的自行车，远离“警察、汽车和建筑物”，于是他们开始将配件和摩托车部件安装到二战前结实的单沙滩车上。

山地自行车的特点1宽胎，直把，有前后的减震，骑行较舒适。宽而多齿的轮胎提供抓地力，有减震器吸收冲击。近些年来前减震的应用成为标准，前后减震的车辆越来越普及。一些山地车开始使用副把，但角度上扬的横把却成为了时尚。在DH车上800mm以上的把横已经较为常见。2山地车，具有刚度大，行走灵活等特点，骑行时不必选择道路，无论街巷漫游还是休闲代步都获得了广泛的好评，骑车者可以在各种路面环境上尽情地享受舒适的骑行乐趣。3山地车因其坚固、粗犷、新颖的外型、缤纷夺目的色彩、优越的骑行性能，很快成为都市青年追求的时尚。4山地车，各种部件均不同于普通自行车，具有缓冲作用、抗震性能好的轮胎，牢固结实、材料刚度大的车架，不易疲劳的手把以及即使在陡峻的坡道上也能够畅快地骑行的变速器等，都使山地车更加适合与爬山越野、郊游旅行。5

山地车，车速一般有11速、18速，20速，21速，24速，27速以及30速。正确运用变6速器，能应付平路，上下坡，土路，顶风等复杂路况和气候，比普通自行车快速省力得多。长途骑行，应适时变换调速器，充分发挥山地车的特长。一般来说，应以脚下略感有力为宜，若觉得有点“空”，就应马上换高速比；相反，若感有些吃力，就应及时换成低速比。如若是能略知一二修理技术，骑上山地车的感觉简直就象个国王，在以汽车作为主要交通工具的时代，骑上山地车去拥抱大自然，既放松心情，又锻炼身体，成为休闲新宠。

智研咨询发布的《2018-2024年中国山地自行车市场专项调研及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了中国自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资中国自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 山地自行车行业发展概述

第一节 山地自行车概述

一、定义及分类

山地自行车分类 1 普通越野XC 2 双人竞速DS 3 自由骑FR 4 飞跃DJ 5 速降DH(Down Hill)

二、应用

三、行业概况

第二节 山地自行车行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对山地自行车行业的影响分析

第三节 全球山地自行车行业发展分析

一、全球山地自行车行业发展历程

二、全球山地自行车行业主要生产国家地区分析

三、全球山地自行车行业发展趋势分析

第二章 2015-2017年中国山地自行车行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国山地自行车行业经济发展环境分析

第二节 2015-2017年中国山地自行车行业政策发展环境分析

一、山地自行车行业相关政策分析

二、行业生产标准分析

第三节 2015-2017年中国山地自行车行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2017年中国山地自行车行业技术发展环境分析

一、山地自行车行业技术现状分析

二、山地自行车行业技术趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国山地自行车行业产销贸易分析及预测

第一节 山地自行车行业生产分析

一、中国山地自行车行业生产特点分析

二、2015-2017年中国山地自行车行业产量分析

三、2015-2017年中国山地自行车行业产值分析

四、2018-2023年中国山地自行车行业产量预测

五、2018-2023年中国山地自行车行业产值预测

第二节 山地自行车行业销售分析

一、中国山地自行车行业销售特点分析

二、2015-2017年中国山地自行车行业销量分析

三、2015-2017年中国山地自行车行业销售收入分析

四、2018-2023年中国山地自行车行业销量预测

五、2018-2023年中国山地自行车行业销售收入预测

第三节 山地自行车行业进出口贸易分析

一、2015-2017年山地自行车行业进口分析

二、2015-2017年山地自行车行业出口分析

三、山地自行车行业进出口态势展望

第四节 中国山地自行车行业供需总体情况分析

第四章 中国山地自行车行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国山地自行车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2015-2017年中国山地自行车市场营销情况分析

第一节 2015-2017年中国山地自行车市场营销现状分析

一、山地自行车市场营销动态概览

二、山地自行车营销模式分析

三、山地自行车市场营销渠道分析

第二节 2015-2017年中国山地自行车网络营销分析

第三节 2015-2017年中国山地自行车市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国山地自行车行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2015-2017中国山地自行车行业竞争状况分析

第一节 2015-2017年中国山地自行车行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2015-2017年中国山地自行车行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国山地自行车行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2015-2017年中国山地自行车产业提升竞争力策略分析

第八章 主要山地自行车企业竞争分析

第一节 中路股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 上海凤凰自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 深圳市喜德盛自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 捷安特(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节 美利达自行车(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第六节 天津飞踏自行车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第七节 深圳斯洛登自行车科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第八节 优米优自行车科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第九节 深圳市圣希沃骑行文化传播有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第十节 广州市千里达车业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四部分 行业趋势分析

第九章 2018-2023年山地自行车行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2018-2023年中国山地自行车行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2023年中国山地自行车行业前景展望

一、山地自行车的研究进展及趋势分析

二、山地自行车价格趋势分析

第二节 2018-2023年中国山地自行车行业市场预测分析

一、山地自行车市场供给预测分析

二、山地自行车需求预测分析

三、山地自行车竞争格局预测分析

第三节 2018-2023年中国山地自行车行业市场盈利预测分析

第十一章 2018-2023年中国山地自行车行业投资和风险预警分析(ZY GXH)

第一节 2018-2023年山地自行车行业发展环境分析

第二节 2018-2023年山地自行车行业投资特性分析

一、2018-2023年中国山地自行车行业进入壁垒

二、2018-2023年中国山地自行车行业盈利模式

三、2018-2023年中国山地自行车行业盈利因素

第三节 2018-2023年山地自行车行业投资风险分析

一、2018-2023年中国山地自行车行业政策风险

二、2018-2023年中国山地自行车行业技术风险

三、2018-2023年中国山地自行车行业供求风险

四、2018-2023年中国山地自行车行业其它风险

第四节 2018-2023年中国山地自行车行业投资机会

一、2018-2023年中国山地自行车行业最新投资动向

二、2018-2023年中国山地自行车行业投资机会分析

第五节 2018-2023年中国山地自行车行业主要投资建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：山地自行车行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2015-2017年中国山地自行车行业企业数量

图表：2015-2017年中国山地自行车行业资产规模

图表：2015-2017年中国山地自行车行业产量分析

图表：2015-2017年中国山地自行车行业产值分析

图表：2015-2017年中国山地自行车行业销量分析

图表：2015-2017年中国山地自行车行业销售收入分析

图表：2015-2017年中国山地自行车行业市场规模分析

图表：2015-2017年中国山地自行车行业销售利润率指标

图表：2015-2017年中国山地自行车行业亏损面指标

图表：2015-2017年中国山地自行车行业资产负债率指标

图表：2015-2017年中国山地自行车行业应收帐款周转率指标

图表：2015-2017年中国山地自行车行业流动资产周转率指标

图表：2015-2017年中国山地自行车行业存货周转率指标

图表：2015-2017年中国山地自行车行业利润总额增长率指标

图表：2015-2017年中国山地自行车行业销售收入增长率指标

图表：2018-2023年中国山地自行车行业产量预测

图表：2018-2023年中国山地自行车行业产值预测

图表：2018-2023年中国山地自行车行业销量预测

图表：2018-2023年中国山地自行车行业销售收入预测

图表：2018-2023年中国山地自行车行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/600966.html>