

2009-2010年中国期刊出版行业市场研究及投资趋势展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009-2010年中国期刊出版行业市场研究及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200906/H328532XQG.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国期刊出版行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国期刊出版行业政策环境分析

- (一) 《期刊出版管理规定》解读
- (二) 部分期刊合作政策
- (三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国期刊出版行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球出版业发展状况分析

一、2008-2009年全球出版业发展综述

- (一) 全球出版业的特点
- (二) 国外出版业宏观管理体系及启示
- (三) 新技术革命对国际出版业的影响
- (四) 经济全球化对全球出版业的影响

二、2008-2009年全球主要国家出版业发展状况分析

- (一) 美国出版行业发展总综述
- (二) 日本出版行业发展总综述
- (三) 英国出版行业发展总综述
- (四) 法国出版行业的起源
- (五) 澳大利亚图书出版业简况
- (六) 韩国出版行业的处境尴尬

三、2009-2012年全球出版行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年全球期刊出版行业运行形势分析

一、2008-2009年全球期刊出版行业发展概况

- (一) 全球期刊出版概览
- (二) 全球期刊大会大浪淘沙蓄势待发
- (三) 期刊出版的全球化

二、2008-2009年英国期刊出版行业发展分析

- (一) 英国期刊出版业概况
- (二) 英国maney出版公司网络版期刊
- (三) 英国客户期刊出版及其发展

三、2009-2012年全球期刊出版行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国出版业发展态势分析

一、2008-2009年中国出版业发展概况

- (一) 中国新闻出版业“十五”回顾
- (二) 出版市场全新格局逐步形成
- (三) 中国出版业中的民营资本
- (四) 中国出版业改革发展分析

二、2008-2009年中国出版业发展存在的问题分析

三、2008-2009年中国重构出版行业的战略分析

- (一) 进行集团化重组
- (二) 实行市场化经营
- (三) 产业化发展的战略
- (四) 主动进军全球文化市场

第五章 2008-2009年中国期刊市场运行动态分析

一、2008-2009年中国期刊发展概况

- (一) 中国期刊三次浪潮回顾
- (二) 中国期刊业发展势头良好
- (三) 期刊品牌分析

二、2008-2009年中国期刊发行渠道发展分析

- (一) 期刊渠道设计中的方式技巧
- (二) 杂志社发行渠道的设计
- (三) 分众期刊发行渠道的设计
- (四) 期刊发行渠道困境的破解
- (五) 探寻期刊发行新渠道

三、2008-2009年中国期刊业面临的问题及对策

- (一) 中国期刊业存在的主要问题及对策
- (二) 中国期刊出版业面临的挑战与对策
- (三) 中国过期刊物市场问题较多

第六章 2007-2009年中国书、报、刊印刷行业主要指标分析

一、2007-2009年中国书、报、刊印刷行业总体数据分析

- (一) 2007年中国书、报、刊印刷行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国书、报、刊印刷行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国书、报、刊印刷行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国书、报、刊印刷行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国书、报、刊印刷行业不同规模企业数据分析

- (二) 2008年中国书、报、刊印刷行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国书、报、刊印刷行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数据分析
 - (三) 2009年中国书、报、刊印刷行业不同所有制企业数据分析
- 第七章 2008-2009年中国期刊细分市场（按期刊类型分）运行走势分析
 - 一、时尚杂志
 - (一) 国际知名时尚杂志介绍
 - (二) 中国时尚杂志工业发展简史
 - (三) 高码洋时尚期刊零售市场状况
 - (四) 中国时尚杂志市场竞争激烈
 - 二、财经期刊
 - (一) 中国财经类期刊的发展现状
 - (二) 财经期刊市场面临的问题与对策
 - (三) 国内财经期刊向新媒体转身的策略
 - (四) 论中国财经期刊经营的第三次销售
 - 三、科普期刊
 - (一) 中国科普期刊的发展状况
 - (二) 中国科普期刊难办的原因分析
 - (三) 中国科普期刊的发展变革之路
 - (四) 中国综合科普期刊面临困境
 - (五) 科普期刊品牌化的生存认知
 - 四、文摘类期刊
 - (一) 中国文摘类期刊市场现状
 - (二) 中国文摘类期刊市场存在的问题
 - (三) 中国文摘类期刊的差异化策略
 - 五、学术期刊
 - (一) 中国社科类学术期刊面临的困境
 - (二) 中国社科类学术期刊需要解决的问题
 - (三) 中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨
 - (四) 中国高校社科期刊发展问题的思考
 - (五) 中国学术期刊发展的文化选择
 - 六、汽车类期刊
 - (一) 汽车类杂志市场分析

- (二) 汽车类杂志市场格局及定位
- (三) 中国汽车期刊的经营管理创新

七、其他类期刊

- (一) IT类杂志市场分析
- (二) 中国主要新闻期刊比较分析
- (三) DM期刊市场分析
- (四) 大众文化期刊市场分析

第八章 2008-2009年中国期刊出版行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国期刊出版行业竞争现状分析

- (一) 出版传媒业获准多渠道重组
- (二) 期刊核心竞争力
- (三) 竞争环境下社办期刊的优势与问题

二、2008-2009年中国期刊出版行业细分区域格局分析

- (一) 母婴类期刊竞争加剧
- (二) 我国男性时尚期刊竞争环境分析
- (三) 幽默漫画期刊市场竞争加剧

三、2008-2009年中国期刊出版行业实施企业信息化提高竞争力

第九章 全球著名出版企业分析

- 一、英国培生集团
- 二、英国里德埃尔塞维尔集团
- 三、英国IPC集团
- 四、美国时代公司
- 五、荷兰沃尔特·克鲁维尔集团
- 六、美国IDG集团
- 七、美国商业媒介公司
- 八、德国Grunner Jahr集团
- 九、美国读者文摘
- 十、法国阿歇特集团

第十章 中国期刊出版行业重点企业分析

- 一、人民教育出版社
- 二、甘肃人民出版社
- 三、中国青年出版总社
- 四、中国轻工业出版社
- 五、上海文艺出版总社

第十一章 2008-2009年中国期刊出版业相关产业运行状况分析

一、印刷业

二、造纸业

三、广告代理业

第十二章 2009-2012年中国期刊出版业发展及投资分析

一、2009-2012年中国期刊出版行业发展趋势分析

(一) 网络期刊发展前景看好

(二) 女性期刊前景观察

(三) 期刊出版市场竞争格局预测分析

二、2009-2012年中国期刊市场发展预测分析

三、2009-2012年中国期刊出版行业投资分析

(一) 中国期刊出版行业投资环境分析

(二) 中国期刊出版行业投资机会分析

(三) 中国期刊出版行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200906/H328532XQG.html>