

2016-2022年中国厨房家具市场运营态势与发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国厨房家具市场运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/420970.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

厨房家具是以厨房建筑的具体条件为基础，以厨炊操作要求、人体及动作尺寸、厨具设备尺寸为依据，以合理划分组织空间、满足使用为目的，而进行设计的具有一定审美功能的厨房专用家具。

厨房家具行业经过二十年的发展，已形成了庞大的产业规模，有两万多家厨房家具店，覆盖全国所有的省会城市、二级城市以及超过90%的县级市场。近十家最为优秀的厨房家具企业已建立起全国性的销售网络，达到数亿至十几亿的销售规模；三十家左右的企业已初具全国性品牌的特征或已在特定区域取得优势地位，销售规模过亿或接近过亿；另有上百家企业正处在快速发展过程中，有望成为行业中的重要力量。

现在国内一些厨房家具生产企业不断引进国际先进设备，要不了多长时间在硬件上将不会逊色国外企业。而在软件上，即设计能力方面，中国有着几千年的制作家具历史，积累了大量的经验，这一先天优势是外国人所不具备的，所以中国厨房家具走向世界是一种必然趋势。

中国厨房家具市场前景光明。中国现今已有接近14亿人口，一个巨大的潜在的消费市场为世人瞩目。国家将继续加快城市化和小城镇化建设步伐，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展，为厨房家具和配套产品提供了发展空间。

智研咨询发布的《2016-2022年中国厨房家具市场运营态势与发展前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 厨房家具相关概述

第一节 家具行业概述

一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 厨房家具介绍

- 一、厨房家具的概念
- 二、厨房家具设备的组成
- 三、厨房家具的主要结构
- 四、厨房家具标准主要技术要求
- 第三节 厨房家具的功能
 - 一、空间作用
 - 二、使用功能
 - 三、美化功能
- 第二章 中国厨房家具业发展环境分析
 - 第一节 中国宏观经济环境
 - 一、2015年中国国民经济和社会发展状况
 - 二、2016-2022年中国经济发展预测
 - 第二节 中国家具产业的整体概况
 - 一、中国家具产业产值已跃居世界第一位
 - 二、2015年中国家具业发展分析
 - 三、2016年中国家具业机遇与挑战
 - 第三节 中国家具消费者行为分析
 - 一、消费者阶层分类
 - 二、家具消费者购买行为因素分析
 - 三、经常光顾家具市场的群体分析
 - 四、消费者所需要的家具类型
- 第三章 厨房家具行业的发展
 - 第一节 国外厨房家具的发展概况
 - 一、世界厨房家具市场发展概述
 - 二、欧洲厨房家具市场的发展趋势
 - 三、2015-2016年德国厨房家具业发展分析
 - 四、乌克兰厨房家具市场稳定增长
 - 第二节 中国厨房家具发展综述
 - 一、中国厨房家具行业发展简述
 - 二、中国厨房家具业发展迅猛成绩喜人
 - 三、中国厨房家具生产正处在高速发展期
 - 四、中国厨房家具专业委员会积极推动行业发展
 - 第三节 2015-2016年中国厨房家具业发展动态
 - 一、我国厨房家具及设备“模数标准”实施
 - 二、2015年中国厨房家具市场发展分析

三、2016年中国厨房家具市场发展分析

第四节 中国厨房家具行业的发展建议

- 一、与房地产商携手共赢
- 二、关注梯度市场
- 三、注重环保
- 四、厨房家具标准化

第四章 中国厨房家具市场分析

第一节 中国厨房家具市场发展形势分析

- 一、市场呼唤厨房家具标准化
- 二、倡导绿色消费和绿色设计
- 三、走专业化生产合作的道路

第二节 2015年厨房家具市场品牌调查分析

- 一、整体品牌格局
- 二、十大品牌关注度分布
- 三、区域市场关注度分析
- 四、十大产品关注度分布
- 五、细分市场品牌、产品关注度分析

第三节 中国厨房家具市场“标准化”生产发展分析

- 一、厨房家具标准实施效果不佳
- 二、缺乏强制性成为行业标准软肋
- 三、科技让标准化和个性化兼得
- 四、标准化生产有利于提高国内厨房家具国际竞争力

第五章 中国橱柜行业的发展

第一节 2015年中国橱柜行业的发展

- 一、中国橱柜业市场迅猛有序发展
- 二、2015年橱柜环保标准正式实施
- 三、2015年橱柜行业生产情况分析
- 四、2015年中国橱柜行业热点分析

第二节 中国橱柜行业的发展研究

- 一、中国橱柜行业进一步走向标准化时代
- 二、中国橱柜行业品牌化竞争加剧
- 三、中国橱柜企业积极应对困局
- 四、中国橱柜市场智能环保概念风行

第三节 中国橱柜行业发展的的问题

- 一、中国橱柜业发展存在诸多问题

二、中国橱柜市场混乱缺乏规范

三、中国橱柜业企业发展存在的问题

四、中国橱柜业亟待自主研发创新

第四节 中国橱柜行业的发展对策分析

一、中国橱柜行业的发展策略分析

二、产业化道路是橱柜业发展的根本出路

三、争取合作共赢是橱柜业做强做大的重要途径

四、经济危机下中国橱柜企业的发展对策

五、中国橱柜企业渠道建设的对策建议

第六章 相关产业发展分析

第一节 建材行业

一、国内建材市场销售模式分析

二、2014年中国建材工业经济运行状况分析

三、2015年中国建材工业经济运行状况分析

四、2016年中国建材工业运行概况

五、中国建材行业未来发展展望

第二节 木材行业

一、中国木材市场供需分析

二、2015年中国进口木材市场概述

三、2016年国内进口木材市场趋势分析

四、2016年中国木材市场前景展望

第三节 五金市场

一、中国现代家具五金件的应用

二、五金配件是现代厨房家具的重要组成部分

三、中国五金基地发展建设状况分析

四、2016年中国五金行业发展态势分析及对策建议

五、中国五金行业未来发展的趋势

第四节 家具设计

一、中国家具设计的历史与现状

二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待

三、浅析家具设计注入新理念

四、发达国家家具设计行业发展趋势

五、21世纪家具设计流行趋势

第七章 2016-2022年厨房家具行业的前景趋势分析

第一节 2016-2022年家具业的发展前景及趋势

- 一、中国家具市场需求空间大
 - 二、2016年中国家具业发展趋势分析
 - 三、中国家具市场的整体发展趋势
 - 四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量
- 第二节 2016-2022年厨房家具市场的发展前景展望

- 一、中国厨房家具市场空间巨大
- 二、未来中国厨房家具的市场容量
- 三、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

第三节 2016-2022年厨房家具发展趋势

- 一、环保趋势
- 二、智能化趋势
- 三、个性化趋势

图表目录：

图表：家具分类

图表：柜类家具分类

图表：桌类家具分类

图表：坐具类家具分类

图表：床类家具分类

图表：箱、架类家具分类

图表：厨房的作业流程

图表：最有效率的厨房设计

图表：2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2011-2015年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2015年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：消费者选择直接选购家具的比例图

图表：消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表：消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表：家具消费者自己动手意向示意图

图表：购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表：家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表：消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表：家具消费群年龄结构分布

图表：家具消费者收入状况结构比例

图表：家具消费者住房情况结构图

图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表：家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表：家具消费者对家具用材的喜好比例

图表：消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表：消费者对家具的不同期望的分布比例

图表：消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表：家具消费者材质偏好比例图

图表：家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表：消费者选择国产家具原因比例结构

图表：2015年厨房十大品牌关注度

图表：2015年厨房家具品牌关注TOP10（一）

图表：2015年厨房家具品牌关注TOP10（二）

图表：2015年厨房家具区域市场分布

图表：2015年最受关注厨房家具TOP10

图表：厨房家具细分市场关注度对比

图表：2015年整体厨房品牌关注TOP10

图表：2015年整体厨房品牌关注TOP10

图表：2015年最受关注整体厨房产品TOP10

图表：2015年橱柜品牌关注TOP10（一）

图表：2015年橱柜品牌关注TOP10（二）

图表：2015年最受关注橱柜产品TOP10

图表：2015年厨电品牌关注TOP10（一）

图表：2015年厨电品牌关注TOP10（二）

图表：2015年最受关注厨电产品TOP10

图表：2015年燃气灶具品牌关注TOP10（一）

图表：2015年燃气灶具品牌关注TOP10（二）

图表：2015年最受关注燃气灶具产品TOP10

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/420970.html>