

2019-2025年中国海洋环境监测行业市场分析预测 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国海洋环境监测行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/730973.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国海洋环境监测行业市场分析预测及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了海洋环境监测行业市场发展环境、海洋环境监测整体运行态势等，接着分析了海洋环境监测行业市场运行的现状，然后介绍了海洋环境监测市场竞争格局。随后，报告对海洋环境监测做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋环境监测行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋环境监测产业有个系统的了解或者想投资海洋环境监测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章海洋环境监测行业发展综述1

第一节海洋环境监测行业发展概述1

一、海洋环境监测的概述1

1、海洋环境监测的概念1

2、海洋环境监测的目的1

3、海洋环境监测主要责任1

二、海洋环境监测的分类及特点2

三、海洋环境监测的基本原则2

四、第三方检测机构cma资质2

第二节中国海洋环境分析3

一、海洋环境状况3

1、海水水质3

2、海湾环境3

3、海洋环境放射性水平4

二、海洋环境灾害状况4

1、赤潮和海啸4

2、海水入侵和土壤盐淡化5

3、重点岸段海岸侵蚀6

第二章海洋环境监测行业市场环境及影响分析7

第一节海洋环境监测行业政治法律环境（p）7

一、行业管理体制分析7

- 二、行业主要法律法规7
- 三、海洋环境监测行业标准8
- 四、政策环境对行业的影响8
- 五、海洋环境监测中心主要法规规章9
 - 1、《海域使用管理违法违纪行为处分规定》9
 - 2、《海洋石油平台弃置管理暂行办法》16
 - 3、《倾倒地管理暂行规定》19
- 第二节行业经济环境分析(e) 26
 - 一、宏观经济形势分析26
 - 二、2018年中国宏观经济发展预测分析47
 - 三、宏观经济环境对行业的影响分析50
- 第三节行业社会环境分析(s) 51
 - 一、海洋环境状况51
 - 1、海水质量状况51
 - 2、海水富营养化状况51
 - 3、海洋水文状况52
 - 4、海湾环境状况52
 - 5、海洋环境放射性水平53
 - 二、海洋生态状况53
 - 1、海洋生物多样性53
 - 2、典型海洋生态系统53
 - 3、海洋保护区生态状况54
 - 三、主要入海污染源状况54
 - 1、入海河流污染物排放状况54
 - 2、入海排污口环境质量状况54
 - 3、海洋大气污染物沉降状况55
 - 4、海洋垃圾分布状况55
 - 四、部分海洋功能区环境状况56
 - 1、海洋倾倒地环境状况56
 - 2、海洋油气区环境状况56
 - 3、海水增养殖区环境状况57
 - 4、旅游休闲娱乐区环境状况57
 - 五、海洋环境灾害和突发事件57
 - 1、赤潮和绿潮57
 - 2、海水入侵和土壤盐渍化57

- 3、重点岸段海岸侵蚀状况58
- 4、重大海洋污染事件分析58
- 六、其它社会环境59
 - 1、人口环境分析59
 - 2、教育环境分析60
 - 3、文化环境分析62
 - 4、中国城镇化率63
 - 5、科技环境分析67
 - 6、居民消费观念68
- 第四节行业技术环境分析 (t) 70
 - 一、行业技术发展水平分析70
 - 二、海洋环境监测技术专利数量分析71
 - 三、海洋环境监测技术发展趋势分析72
 - 四、行业主要技术人才现状分析72
- 第二部分行业深度分析
- 第三章国际海洋环境监测行业发展分析及经验借鉴73
 - 第一节全球海洋环境监测市场总体情况分析73
 - 一、全球海洋环境监测行业的发展特点73
 - 二、全球海洋环境监测市场结构74
 - 三、全球海洋环境监测行业竞争格局74
 - 四、全球海洋环境监测市场区域分布75
 - 六、全球海洋环境监测领先企业分析75
 - 1、加拿大奥科(alcle)环境技术有限公司75
 - 2、美国粒子监测系统公司76
 - 3、法国awa76
 - 第二节全球主要国家 (地区) 市场分析76
 - 一、欧洲海洋环境监测市场发展分析76
 - 1、欧洲海洋环境监测管理体制76
 - 2、英国的cefas海洋观测系统77
 - 3、希腊的爱琴海监测和预报系统77
 - 4、爱尔兰海监测系统77
 - 5、欧洲海洋环境监测系统模式78
 - 二、美国海洋环境监测市场发展分析79
 - 1、美国海洋环境监测管理体制79
 - 2、美国海洋环境监测主要对象80

- 3、美国海洋环境监测对我国的启示80
- 三、日本海洋环境监测市场发展分析81
 - 1、日本海洋环境监测组织结构分析81
 - 2、日本海洋环境监测市场运作模式分析81
 - 3、日本海洋环境监测技术发展分析82
 - 4、日本海洋环境监测对我国的启示83
- 四、加拿大海洋环境监测市场发展分析83
 - 1、加拿大海洋环境监测管理体制83
 - 2、加拿大海洋环境监测主要工作84
 - 3、加拿大和我国海洋环境监测对比分析86
 - 4、加拿大海洋环境监测对我国的启示87
- 第三节国外海洋环境监测行业发展经验借鉴89
 - 一、技术借鉴89
 - 二、管理体制借鉴89
 - 三、运行模式借鉴90
- 第四章中国海洋环境监测行业发展状况分析93
 - 第一节海洋环境监测行业发展分析93
 - 一、海洋环境监测行业投资建设情况93
 - 1、海洋环境监测站建设情况93
 - 2、海洋环境监测网络建设情况93
 - 3、海洋环境监测点位数和国控点数93
 - 二、海洋环境监测行业发展状况分析93
 - 1、海洋环境监测机构数量分析93
 - 2、海洋环境监测从业人员分析94
 - 三、海洋环境监测信息化发展状况分析94
 - 1、海洋环境监测信息化发展现状94
 - 2、物联网在海洋环境监测中的应用95
 - 3、大数据在海洋环境监测中的应用95
 - 五、海洋环境监测行业发展存在的问题96
 - 六、海洋环境监测发展建议97
 - 第二节海洋环境监测预警体系分析99
 - 一、海洋环境监测预警体系理论基础99
 - 二、海洋环境监测预警体系环节分析100
 - 1、数据采集100
 - 2、监测仪器配置100

- 3、视频监控系统101
- 4、数据管理系统101
- 5、信息服务101
- 6、数据展示发布与公众服务101
- 7、环境管理102
- 8、预测预警102
- 9、决策支持和指挥调度102
- 三、海洋环境监测预警体系构建分析103
 - 1、服务层建设内容103
 - 2、咨询层建设内容103
 - 3、监测层建设内容103
 - 4、支撑层建设内容103
- 四、海洋环境监测预警体系存在的问题103
- 第三节环境应急监测市场分析105
 - 一、环境应急监测机制构建105
 - 二、环境污染事故应急监测105
 - 三、环境应急监测发展现状105
 - 四、环境应急监测发展趋势106
- 第四节海洋监测技术研究进展及路径探索107
 - 一、海洋监测技术应用现状107
 - 二、海洋监测技术研究进展107
 - 三、提升海洋监测技术路径探索117
- 第五章中国海洋环境监测设备行业发展分析119
 - 第一节海洋环境监测设备行业发展概况分析119
 - 一、海洋环境监测设备行业发展概况119
 - 二、海洋环境监测设备主要产品分析120
 - 三、海洋环境监测设备生产情况分析120
 - 四、海洋环境监测设备研发情况分析120
 - 五、海洋环境监测设备市场销售分析121
 - 1、空气监测设备的销量121
 - 2、水质监测设备的销量121
 - 3、土壤监测设备的销量121
 - 第二节2016-2018年海洋环境监测设备所属行业运行分析122
 - 一、2018年海洋环境监测设备产品市场结构122
 - 二、海洋环境监测设备行业企业数量分析122

- 三、海洋环境监测设备行业产值规模分析122
- 四、海洋环境监测设备行业销售收入分析123
- 五、海洋环境监测设备行业利润总额分析123
- 第六章海洋环境监测行业主要技术发展分析124
 - 第一节海洋环境监测技术概况124
 - 一、海洋环境监测技术的概念124
 - 二、海洋环境监测技术的重要性124
 - 三、海洋环境监测技术的对象125
 - 第二节中国海洋环境监测技术发展现状125
 - 一、监测手段现状125
 - 二、监测仪器现状126
 - 三、监测系统现状127
 - 第三节中国海洋环境监测主要技术发展现状及应用127
 - 一、化学监测技术发展现状127
 - 二、物理监测技术发展现状及应用127
 - 1、监测范围127
 - 2、常用的物理监测方法127
 - 三、生物监测技术发展现状及应用128
 - 1、动物监测法的发展与应用128
 - 2、植物监测法的发展与应用129
 - 3、微生物监测法的发展与应用130
 - 四、信息监测技术发展现状及应用132
 - 五、遥感监测技术发展现状及应用132
 - 1、遥感技术在海洋环境监测中的优越性132
 - 2、环境遥感监测的实际应用132
 - 3、环境遥感监测技术的发展趋势132
 - 六、3s监测技术发展现状及应用133
 - 1、3s技术介绍133
 - 2、特点及优势133
 - 3、主要应用领域134
 - 第四节中国海洋环境监测技术的问题与对策135
 - 一、我国海洋环境监测技术中的不足135
 - 1、硬件设备较落后135
 - 2、资源配置不合理136
 - 3、设备管理体系不完善136

- 4、技术人员素质不够高136
- 二、解决海洋环境监测技术问题的措施136
 - 1、全新的无线海洋环境监测系统136
 - 2、强化海洋环境监测仪器设备137
 - 3、完善对监测技术的管理体系137
 - 4、加强海洋环境监测人才的培训137
- 第五节海洋环境监测技术发展趋势分析138
- 第七章海洋污染物的监测分析139
 - 第一节陆源排污口邻近海域监测139
 - 一、主要监测项目 139
 - 二、监测市场状况139
 - 第二节海水增养殖区监测140
 - 一、主要监测项目 140
 - 二、监测市场状况141
 - 第三节海洋倾倒区监测141
 - 一、主要监测项目 141
 - 二、监测市场状况143
 - 第四节海洋大气监测143
 - 一、主要监测项目 143
 - 二、监测市场状况144
 - 第五节海洋溢油的监测144
 - 二、监测市场状况144
 - 二、监测处理方法144
 - 三、监测趋势及前景145
- 第八章海洋环境监测行业区域市场分析147
 - 第一节中国海洋环境监测重点区域市场分析147
 - 一、行业区域分布特点分析147
 - 二、行业企业数量的区域分布147
 - 第二节渤海海域环境监测情况分析147
 - 一、监测范围及水质情况147
 - 二、投资规模分析148
 - 三、市场需求分析148
 - 四、市场发展对策149
 - 五、主要监测中心业务开展状况150
 - 第三节黄海海域环境监测情况分析153

- 一、监测范围及水质情况153
- 二、投资规模分析154
- 三、市场需求分析154
- 四、主要监测中心业务开展状况154
- 第四节东海海域环境监测情况分析158
 - 一、监测范围及水质情况158
 - 二、投资规模分析158
 - 三、市场需求分析159
 - 四、市场发展前景159
 - 五、主要监测中心业务开展状况159
- 第五节南海海域环境监测情况分析162
 - 一、监测范围及水质情况162
 - 二、投资规模分析163
 - 三、市场需求分析163
 - 四、主要监测中心业务开展状况163
- 第三部分竞争格局分析
- 第九章海洋环境监测行业竞争形势168
 - 第一节行业总体市场竞争状况分析168
 - 一、海洋环境监测行业竞争结构分析168
 - 1、现有企业间竞争168
 - 2、潜在进入者分析168
 - 3、替代品威胁分析169
 - 4、供应商议价能力169
 - 5、客户议价能力169
 - 二、我国海洋仪器行业分析169
 - 第二节海洋仪器行业竞争格局分析170
 - 一、产品竞争格局170
 - 二、企业竞争格局170
 - 三、品牌竞争格局171
 - 第三节海洋仪器行业集中度分析171
 - 一、市场集中度分析171
 - 二、区域集中度分析171
 - 第四节中国海洋仪器行业竞争力分析172
 - 一、我国海洋仪器行业竞争力剖析172
 - 二、我国海洋仪器企业市场竞争的优势172

- 三、国内海洋仪器企业竞争能力提升途径173
- 第十章2019-2025年海洋环境监测行业领先企业经营形势分析175
- 第一节中国海洋环境监测企业总体发展状况分析175
- 一、海洋环境监测企业资本运作分析175
- 二、海洋环境监测企业创新及品牌建设175
- 三、海洋环境监测企业国际竞争力分析177
- 第二节中国领先海洋环境监测企业经营形势分析178
- 一、山东正邦海洋探测仪器有限公司178
- 1、企业发展概况178
- 2、主营业务范围179
- 3、经营情况分析179
- 4、企业产业布局179
- 二、谱尼测试集团股份有限公司180
- 1、企业发展概况180
- 2、主营业务范围180
- 3、经营情况分析180
- 4、市场结构分析181
- 三、广东建研环境监测有限公司182
- 1、企业发展概况182
- 2、主营业务范围182
- 3、经营情况分析183
- 4、企业产业布局183
- 四、大连海葵环境监测科技有限公司184
- 1、企业发展概况184
- 2、主营业务范围185
- 3、经营情况分析186
- 4、企业竞争优势186
- 五、山东东润仪表科技股份有限公司186
- 1、企业发展概况186
- 2、主营业务范围187
- 3、经营情况分析187
- 4、市场结构分析187
- 六、福建省华海海洋工程咨询有限公司188
- 1、企业发展概况188
- 2、主营业务范围189

3、经营情况分析189

4、市场结构分析189

七、青岛国科海洋环境工程技术有限公司190

1、企业发展概况190

2、主营业务范围190

3、经营情况分析190

4、市场结构分析191

八、青岛领海海洋仪器有限公司191

1、企业发展概况191

2、主营业务范围191

3、经营情况分析192

4、市场结构分析192

第四部分发展前景展望

第十一章2019-2025年海洋环境监测行业发展前景196

第一节2019-2025年海洋环境监测市场发展前景196

一、2019-2025年海洋环境监测市场发展潜力196

二、2019-2025年海洋环境监测市场发展前景展望196

第二节2019-2025年海洋环境监测市场发展趋势预测197

一、2019-2025年海洋环境监测行业发展建议197

二、2019-2025年海洋环境监测市场规模分析198

三、2019-2025年海洋环境监测行业应用趋势预测198

四、2019-2025年海洋监测技术发展趋势预测199

第三节2019-2025年中国海洋环境监测行业供需预测200

一、2019-2025年中国海洋环境监测行业企业数量预测200

二、2019-2025年中国海洋环境监测设备行业发展建议200

三、2019-2025年中国海洋环境监测运行方向201

四、2019-2025年中国海洋环境监测行业需求202

第十二章2019-2025年海洋环境监测行业投资机会与风险防范203

第一节海洋环境监测行业投资特性分析203

一、海洋环境监测仪器行业进入壁垒分析203

二、海洋环境监测行业盈利因素分析204

三、海洋仪器行业盈利模式分析204

第二节海洋环境监测行业投融资情况205

一、行业资金渠道分析205

二、固定资产投资分析205

三、海洋环境监测行业投资现状分析205

第三节2019-2025年海洋环境监测行业投资机会205

一、产业链投资机会205

二、重点区域投资机会206

三、海洋环境监测行业投资机遇206

第四节2019-2025年海洋环境监测行业投资风险及防范206

一、政策风险及防范206

二、技术风险及防范207

三、供求风险及防范208

四、宏观经济波动风险及防范208

五、其他风险及防范208

第五节中国海洋环境监测行业投资建议214

一、海洋环境监测行业未来发展方向214

第五部分发展战略研究

第十三章海洋环境监测行业发展战略研究217

第一节海洋环境监测行业发展战略研究217

一、战略综合规划217

二、技术开发战略219

三、业务组合战略220

四、区域战略规划222

五、产业战略规划223

六、营销品牌战略223

七、竞争战略规划227

第二节海洋环境监测行业投资战略研究229

一、2019-2025年海洋环境监测行业投资战略229

二、2019-2025年细分行业投资战略230

第十四章研究结论及发展建议231 (ZYLII)

第一节海洋环境监测行业研究结论及建议231

第二节高端海洋环境监测行业发展建议235

一、行业发展策略建议235

二、行业投资方向建议236 (ZYLII)

三、行业投资方式建议237

部分图表目录：

图表：2018年全国各海区赤潮情况4

图表：2014-2018年一季度规模以上工业增加值同比增长速度27

图表：2014-2018年我国钢材同比增速及日均产量28

图表：2014-2018年我国水泥同比增速及日均产量29

图表：2014-2018年我国同比增速及日均产量29

图表：2014-2018年我国十种有色金属同比增速及日均产量30

图表：2014-2018年我国乙烯同比增速及日均产量30

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/730973.html>