

2024-2030年中国电石行业市场现状及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电石行业市场现状分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980986.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解电石行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国电石行业市场现状分析及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国电石市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保电石行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年电石行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能电石从业者抢跑转型赛道。

电石一般指碳化钙。碳化钙是一种无机物，电石的主要成分，白色晶体，工业品为灰黑色块状物，断面为紫色或灰色。遇水立即发生激烈反应，生成乙炔，并放出热量。碳化钙是重要的基本化工原料，主要用于产生乙炔气。也用于有机合成、氧炔焊接等。

电石是指石灰石或石灰石和焦炭（或煤）在高温下反应得到的产物，主要包括石灰和一氧化碳。根据制备方法和用途的不同，电石可以分为以下几类：工业级电石：主要用于生产乙烯，也可用于制取乙炔、丙炔、醋酸乙烯等化学品。农业级电石：主要用于生产杀菌剂，如石灰硫磺剂。实验室级电石：主要用于实验室中进行化学实验。此外，电石还可根据不同的形态进行分类，常见的有块状电石和粉状电石。块状电石一般用于工业生产，粉状电石则多用于农业或实验室。

中国电石行业市场规模呈现上涨态势，2021年中国电石行业市场规模大幅上涨，主要原因为电石市场销售均价的上涨，导致市场规模上涨较多，根据数据显示，2022年中国电石行业市场规模约为1110.53亿元。其出口量呈现下降态势，但是出口金额受到市场均价上涨的影响，不跌反增，2022年中国电石出口量为11.99万吨，出口金额为7.38亿元。

中国电石行业供需结构发展较为平稳，但产能利用率在近些年略有下降，根据数据显示，2022年中国电石行业产能为3550.5万吨，产量为2780万吨，需求量为2768万吨，产能利用率为78.30%。从市场均价来看，2021年中国电石行业市场均价上涨较多，石的生产过程中需要使用石灰石和焦炭（或煤）等原材料，而这些原材料的价格在2021年出现了上涨。原材料价格上涨导致了电石生产成本的增加，进而推动了销售均价的上涨。2022年中国电石销售均价为4012元/吨。

电石行业是一个技术密集型行业，中国电石行业整体上呈现出较高的市场集中度。市场主要由少数大型企业控制，这些企业拥有较大的生产规模 and 市场份额。这些企业凭借其强大的资金实力、技术实力和品牌影响力，在市场上具有较强的竞争力。中国电石行业主要玩家为内

蒙古宜化化工有限公司、内蒙古双欣能源化工有限公司、四川岷江电化有限公司、内蒙古伊东集团东兴化工有限责任公司。

在国家遏制电石等行业产能盲目扩张的政策背景下，随着行业“总量控制”准入政策的执行和上下游一体化进程的深入，我国电石行业结构得到明显改观。2021年我国密闭式电石炉产能比重提升至90%以上，净化灰处理、机器人出炉等新技术、新工艺和新装备的成功应用，进一步提高了行业绿色发展的水平。电石行业发展趋势指出，与此同时，国内大型PVA、PVC企业多已建立规模化循环经济模式，通过配套建设电石及下游聚乙烯醇、聚氯乙烯项目，构建上下游一体化的煤化工产业链，增加产品附加值，降低综合能耗和环保成本。

《2024-2030年中国电石行业市场现状分析及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电石领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国电石行业发展综述

第一节 电石行业报告研究范围

一、电石行业专业名词解释

二、电石行业研究范围界定

三、电石行业分析框架简介

四、电石行业分析工具介绍

第二节 电石行业定义及分类

一、电石行业概念及定义

二、电石行业主要产品分类

第三节 电石行业产业链分析

一、电石行业所处产业链简介

二、电石行业产业链上游分析

三、电石行业产业链下游分析

第二章 中国电石行业发展环境分析

第一节 电石行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业相关政策

- 1、《产业结构调整指导目录》
- 2、电石行业相关现行标准
- 3、《危险化学品安全使用许可证管理办法》
- 4、《电石行业准入条件》
- 5、《危险化学品安全管理条例》
- 6、《电石生产企业公告管理办法》
- 7、煤化工行业相关国家政策
- 8、《关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知》

三、行业相关规划

四、行业政策展望

第二节 电石行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、中国GDP增长情况

2、固定资产投资规模

3、工业增加值增长情况

三、行业与宏观经济关联性分析

第三节 电石行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

三、能源供应对行业发展的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 电石行业发展概况

第一节 电石行业供需分析

一、电石行业生产情况

1、电石产能

2、电石产量

3、电石产能利用率

二、电石行业消费分析

三、电石所属行业进出口分析

1、电石进口量

2、电石出口量

第二节 电石行业竞争分析

- 一、电石行业竞争格局
 - 1、电石行业生产企业总量
 - 2、电石行业生产企业分布
- 二、电石行业集中度分析
- 三、电石行业议价能力分析
 - 1、上游议价能力
 - 2、下游议价能力
- 四、电石行业潜在威胁分析
 - 1、潜在进入者威胁
 - 2、替代品分析
- 第三节 电石行业结构调整
 - 一、电石行业结构调整政策导向
 - 二、电石行业生产布局调整成效
 - 1、电石行业生产布局调整
 - 2、电石行业组织结构改观
 - 3、电石行业落后产能淘汰
 - 三、电石行业结构调整空间
 - 四、电石行业结构调整重点
- 第四节 电石行业市场价格分析
 - 一、电石市场价格构成
 - 二、电石市场价格影响因素
 - 三、近年电石市场价格回顾
 - 四、电石市场价格走势预测

第四章 我国电石所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国电石所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国电石所属行业产销情况分析

- 一、我国电石所属行业工业总产值
- 二、我国电石所属行业工业销售产值
- 三、我国电石所属行业产销率

第三节 2019-2023年中国电石所属行业财务指标总体分析

一、电石所属行业盈利能力分析

- 1、我国电石所属行业销售利润率
- 2、我国电石所属行业成本费用利润率
- 3、我国电石所属行业亏损面

二、电石所属行业偿债能力分析

- 1、我国电石所属行业资产负债比率
- 2、我国电石所属行业利息保障倍数

三、电石所属行业营运能力分析

- 1、我国电石所属行业应收帐款周转率
- 2、我国电石所属行业总资产周转率
- 3、我国电石所属行业流动资产周转率

四、电石所属行业发展能力分析

- 1、我国电石所属行业总资产增长率
- 2、我国电石所属行业利润总额增长率
- 3、我国电石所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国电石所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 电石行业上游原辅料及能源市场分析

第一节 中国煤炭市场供需及价格分析

一、煤炭资源分布

- 1、煤炭资源储量
- 2、煤炭资源区域分布

二、煤炭生产情况

三、煤炭销售情况

四、煤炭价格走势

五、煤炭市场供需态势预测

六、煤炭市场变动对电石行业影响

第二节 中国石灰市场供需及价格分析

一、我国石灰资源分布

- 1、石灰资源储量
- 2、石灰资源区域分布

二、石灰生产情况

三、石灰销售情况

四、石灰价格走势

五、石灰市场供需态势预测

六、石灰市场变动对电石行业影响

第三节 中国电力市场供需及价格分析

一、电力生产情况

二、电力消费情况

三、电力价格走势

四、电力市场供需态势预测

五、电力市场变动对电石行业影响

第六章 电石行业下游需求分布及前景预测

第一节 电石行业下游需求分布

一、电石主要下游需求

二、电石下游需求分布

第二节 PVC行业电石需求前景预测

一、PVC行业发展现状及前景

1、PVC生产分析

2、PVC消费分析

3、PVC行业前景预测

二、电石法PVC发展分析

1、电石法PVC优劣势分析

2、电石法PVC产量分析

3、电石法PVC耗用电石总量份额

4、电石法PVC生产成本分析

三、PVC行业电石需求前景预测

第三节 PVA行业电石需求前景预测

一、PVA行业发展现状及前景

1、PVA生产分析

2、PVA消费分析

3、PVA行业前景预测

二、电石乙炔法PVA发展分析

1、电石乙炔法PVA优劣势分析

2、电石乙炔法PVA产量分析

3、电石乙炔法PVA耗用电石总量份额

4、电石乙炔法PVA生产成本分析

三、PVA行业电石需求前景预测

第四节 氯丁橡胶行业电石需求前景预测

一、氯丁橡胶行业发展现状及前景

1、氯丁橡胶生产分析

2、氯丁橡胶消费分析

3、氯丁橡胶行业前景预测

二、氯丁橡胶行业电石消耗量

三、氯丁橡胶行业电石需求前景预测

第五节 石灰氮行业电石需求前景预测

第六节 钢铁脱硫行业电石需求前景预测

第七章 电石行业技术发展分析

第一节 电石行业生产工艺

一、电石主要生产工艺

1、电炉熔炼法

2、氧热法

二、我国电石生产工艺水平

三、我国电石生产工艺研发进展

四、我国电石生产工艺发展方向

第二节 中国电石行业装备技术水平

一、电石生产装备类型

1、开放式电石炉

2、内燃式电石炉

3、密闭式电石炉

二、我国电石工业装备技术水平

三、我国电石工业装备技术发展方向

第三节 中国电石行业节能减排分析

一、电石生产主要污染因子

二、电石生产能耗

三、我国电石行业节能减排技术水平

四、我国电石行业节能减排技术创新应用

第四节 电石生产废弃物的综合利用

一、电石生产废弃物—电石渣用途

二、利用电石渣作石灰质原料制水泥熟料的技术进展

1、电石渣脱水技术的发展

2、电石渣烧成水泥熟料工艺技术进展

三、利用电石渣煤渣生产免烧砖的技术进展

四、利用电石渣代替石灰石作为脱硫剂的技术进展

第四部分 竞争格局分析

第八章 电石行业重点区域市场分析

第一节 电石行业区域结构分析

第二节 内蒙古电石行业发展分析

一、内蒙古电石原料资源分布

1、煤炭资源分布

2、石灰资源分布

二、内蒙古电石行业发展现状

三、内蒙古电石行业竞争力分析

1、内蒙古电石行业在全国的地位

2、内蒙古电石生产企业竞争分析

四、内蒙古电石行业发展规划及相关政策

五、内蒙古电石行业发展展望

第三节 宁夏电石行业发展分析

一、宁夏电石原料资源分布

1、煤炭资源分布

2、石灰资源分布

二、宁夏电石行业发展现状

三、宁夏电石行业竞争力分析

1、宁夏电石行业在全国的地位

2、宁夏电石生产企业竞争分析

四、宁夏电石行业发展规划及相关政策

五、宁夏电石行业发展展望

第四节 陕西电石行业发展分析

一、陕西电石原料资源分布

1、煤炭资源分布

2、石灰资源分布

二、陕西电石行业发展现状

三、陕西电石行业竞争力分析

1、陕西电石行业在全国的地位

2、陕西电石生产企业竞争分析

四、陕西电石行业发展规划及相关政策

五、陕西电石行业发展展望

第五节 新疆电石行业发展分析

一、新疆电石原料资源分布

1、煤炭资源分布

2、石灰资源分布

二、新疆电石行业发展现状

三、新疆电石行业竞争力分析

1、新疆电石行业在全国的地位

2、新疆电石生产企业竞争分析

四、新疆电石行业发展规划及相关政策

五、新疆电石行业发展展望

第六节 甘肃电石行业发展分析

一、甘肃电石原料资源分布

1、煤炭资源分布

2、石灰资源分布

二、甘肃电石行业发展现状

三、甘肃电石行业竞争力分析

1、甘肃电石行业在全国的地位

2、甘肃电石生产企业竞争分析

四、甘肃电石行业发展规划及相关政策

五、甘肃电石行业发展展望

第九章 电石行业领先企业经营形势分析

第一节 内蒙古宜化化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

第二节 内蒙古双欣能源化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

第三节 四川岷江电化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

第四节 内蒙古伊东集团东兴化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

第五节 陕西煤业化工集团神木能源发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

第六节 内蒙古君正能源化工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

第七节 新疆天业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

第八节 宁夏英力特化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

第九节 新疆圣雄能源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

第十节 宁夏金昱元资源再生有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十章 中国电石行业发展预测及投资分析

第一节 中国电石行业发展预测

一、电石行业发展影响因素

- 1、产能影响
- 2、下游需求影响
- 3、能源市场影响
- 4、产业政策影响

二、中国电石行业发展趋势

三、中国电石行业前景预测

第二节 中国电石行业发展SWOT分析

一、中国电石行业发展优势（S）

二、中国电石行业发展劣势（W）

三、中国电石行业发展机会（O）

四、中国电石行业发展威胁（T）

第三节 中国电石行业转型升级发展分析

一、中国电石企业发展面临的问题

二、中国电石行业转型升级路径

三、中国电石行业转型升级进展

第四节 中国电石行业投资分析

一、中国电石行业进入壁垒

1、产业政策壁垒

2、成本壁垒

3、规模壁垒

4、资金壁垒

二、中国电石行业投资现状

1、电石行业投资规模

2、电石行业投资建设项目

三、中国电石行业投资机会

四、中国电石行业投资风险

第十一章 2024-2030年电石行业投资机会与风险防范

第一节 电石行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、电石行业投资现状分析

- 1、电石产业投资经历的阶段
- 2、2019-2023年电石行业投资状况回顾
- 3、2019-2023年中国电石行业风险投资状况
- 4、2019-2023年我国电石行业的投资态势

第二节 2024-2030年电石行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、电石行业投资机遇

第三节 2024-2030年电石行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国电石行业投资建议

- 一、电石行业未来发展方向
- 二、电石行业主要投资建议
- 三、中国电石企业融资分析
 - 1、中国电石企业IPO融资分析
 - 2、中国电石企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 电石行业发展战略研究

第一节 电石行业发展战略研究

第二节 对我国电石品牌的战略思考

第三节 电石经营策略分析

第四节 电石行业投资战略研究

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 电石行业研究结论及建议

第二节 电石子行业研究结论及建议

第三节 电石行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：电石产业链构成

图表2：2019-2023年我国电石行业产能走势图

图表3：2019-2023年中国电石行业产量情况

图表4：2019-2023年我国电石行业产能利用率走势图

图表5：2019-2023年我国电石行业供需平衡统计图

图表6：2019-2023年我国电石行业销售收入及市场规模走势图

图表7：2019-2023年我国电石进口统计表

图表8：2019-2023年我国电石出口数量统计表

图表9：2023年我国电石消费集中度统计图

图表10：2019-2023年我国电石年度均价走势图

图表11：2019-2023年我国电石价格走势

图表12：2024-2030年我国电石需求及价格预测图

图表13：2019-2023年中国煤炭储量统计

图表14：2019-2023年中国水泥用灰岩矿石储量统计

图表15：2019-2023年中国石灰产量统计

图表16：2019-2023年中国石灰行业细分市场应用结构

图表17：2019-2023年中国石灰行业市场规模情况

图表18：2019-2023年我国电力新增装机分行业统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980986.html>