

# 2019-2025年中国服装家纺行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国服装家纺行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/740990.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

预计2019年纺织服装出口形势仍较为严峻。受贸易战和全球经济下行压力增大的影响，预计2019年纺织服装出口不确定性增强。中美贸易摩擦对我国出口的不利影响在本届广交会已有所体现。第124届广交会累计成交金额2065亿元，同比下降1%；对美出口额27.9亿美元，同比下降30%；对“一带一路”沿线国家成交96.3亿美元，同比增长2.7%，占总成交额的32%。

服装家纺业子行业2018Q1-Q3净利润增速（%）

智研咨询发布的《2019-2025年中国服装家纺行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了服装家纺品相关概念及发展环境，接着分析了中国服装家纺品规模及消费需求，然后对中国服装家纺品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服装家纺品面临的机遇及发展前景。您若想对中国服装家纺品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装家纺行业概述

第一节 服装家纺行业定义

第二节 服装家纺行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 服装家纺行业发展周期分析

第二章 2018年中国服装家纺行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国服装家纺行业主要法律法规及政策

第三节 2014-2018年中国服装家纺行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率

### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2018年中国服装家纺行业生产现状分析

### 第一节 中国服装家纺行业产能概况

#### 一、2014-2018年中国服装家纺行业产能分析

#### 二、2019-2025年中国服装家纺行业产能预测

### 第二节 中国服装家纺行业市场容量分析

#### 一、2014-2018年中国服装家纺行业市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2019-2025年中国服装家纺行业市场容量预测

### 第三节 影响服装家纺行业供需状况的主要因素

#### 一、2014-2018年中国服装家纺行业供需现状

#### 二、2019-2025年中国服装家纺行业供需平衡趋势预测

## 第四章 2014-2018年中国服装家纺所属行业数据监测分析

2018三季度末，服装家纺业存货规模达到596.89亿元，同比增长101.56亿元；存货周转天数同比提高6天至162天；子行业中，跨境电商、男装和鞋业存货周转天数有所减少，休闲装、高端女装、家纺、童装和户外存货周转天数有所增加。2018三季度末，应收账款规模达到240.22亿元，同比增长29.14亿元；应收账款周转天数同比增加2天至44天；子行业中，休闲装和家纺应收账款周转天数有所减少，跨境电商、高端女装、男装、鞋业、童装和户外应收账款周转天数有所增加。

### 服装家纺业前三季度应收账款周转天数（天）

### 第一节 2014-2018年中国服装家纺所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 2014-2018年中国服装家纺所属行业产值分析

#### 一、产成品分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口货值分析

### 第三节 2014-2018年中国服装家纺所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2014-2018年中国服装家纺所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 中国服装家纺行业渠道分析

第一节 2018年中国服装家纺行业需求地域分布结构

第二节 2014-2018年中国服装家纺行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2014-2018年中国服装家纺行业经销模式

第四节 2014-2018年中国服装家纺行业渠道格局

第五节 2014-2018年中国服装家纺行业渠道形式

第六节 2014-2018年中国服装家纺行业渠道要素对比

第六章 2014-2018年中国服装家纺行业竞争情况分析

第一节 中国服装家纺行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒退出机制

四、行业周期

第二节 中国服装家纺行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2019-2025年中国服装家纺行业市场竞争策略展望分析

一、2019-2025年中国服装家纺行业市场竞争趋势分析

二、2019-2025年中国服装家纺行业市场竞争格局展望分析

三、2019-2025年中国服装家纺行业市场竞争策略分析

## 第七章中国服装家纺行业典型企业分析

### 第一节 波司登股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 红豆集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 大杨集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 海澜集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第五节 江苏综艺集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第六节 深圳市富安娜床上用品和家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第七节 湖南梦洁家纺有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

##### 第八节 上海水星家用纺织品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

##### 第八章 2019-2025年中国服装家纺行业发展预测分析

###### 第一节 2019-2025年中国服装家纺行业未来发展预测分析

###### 一、2014-2018年中国服装家纺行业发展规模分析

###### 二、2019-2025年中国服装家纺行业发展趋势分析

###### 第二节 2019-2025年中国服装家纺行业供需预测分析

###### 一、2019-2025年中国服装家纺行业供给预测分析

###### 二、2019-2025年中国服装家纺行业需求预测分析

###### 第三节 2019-2025年中国服装家纺行业市场盈利预测分析

##### 第九章 中国服装家纺行业投资战略研究

###### 第一节 中国服装家纺行业发展关键要素分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

###### 第二节 中国服装家纺行业投资策略分析

###### 一、中国服装家纺行业投资规划

###### 二、中国服装家纺行业投资策略

###### 三、中国服装家纺行业成功之道

##### 第十章 中国服装家纺行业投资机会与风险分析（ZYZF）

###### 第一节 中国服装家纺行业投资机会分析

###### 一、投资前景

###### 二、投资热点

###### 三、投资区域

###### 四、投资吸引力分析

###### 第二节 中国服装家纺行业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、原材料风险分析

###### 三、政策/体制风险分析

#### 四、进入/退出风险分析

#### 五、经营管理风险分析 ( ZYZF )

图表目录：

图表：2014-2018年中国服装家纺行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2018年中国服装家纺行业亏损企业数量趋势图

图表：2014-2018年中国服装家纺行业销售规模增长分析

图表：2014-2018年中国服装家纺行业利润规模增长分析

图表：2014-2018年中国服装家纺行业出口交货值分析

图表：2014-2018年中国服装家纺行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2014-2018年中国服装家纺行业成本费用结构变动趋势

图表：2014-2018年中国服装家纺行业销售成本分析

图表：2014-2018年中国服装家纺行业销售费用分析

图表：2014-2018年中国服装家纺行业管理费用分析

图表：2014-2018年中国服装家纺行业财务费用分析

图表：2014-2018年中国服装家纺行业资产收益率分析

图表：2014-2018年中国服装家纺行业销售利润率分析

图表：2014-2018年中国服装家纺行业总资产周转率分析

图表：2014-2018年中国服装家纺行业流动资产周转率分析

图表：2014-2018年中国服装家纺行业销售增长率分析

图表：2014-2018年中国服装家纺行业利润增长率分析

图表：2014-2018年中国服装家纺行业资产负债率分析

图表：2014-2018年中国服装家纺行业流动比率分析

图表：2014-2018年中国总体区域分布统计

图表：2014-2018年中国华东地区需求市场概况

图表：2014-2018年中国华中地区需求市场概况

图表：2014-2018年中国华南地区需求市场概况

图表：2014-2018年中国西北地区需求市场概况

图表：2014-2018年中国西南地区需求市场概况

图表：2014-2018年中国服装家纺行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国服装家纺行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国服装家纺行业供给预测

图表：2019-2025年中国服装家纺行业需求预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/740990.html>