2024-2030年中国牛蛙养殖行业市场经营管理及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国牛蛙养殖行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202101/920992.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解牛蛙养殖行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国牛蛙养殖行业市场经营管理及投资前景预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国牛蛙养殖市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。
为确保牛蛙养殖行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年牛蛙养殖行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能牛蛙养殖从业者抢跑转型赛道。
牛蛙属于脊椎动物门、脊椎动物亚门、两栖纲、无尾目、蛙科、蛙属。因其雄性鸣叫声如牛而得名，是世界上最著名的食用蛙类。牛蛙养殖是当今国内外新起的一种水产养殖业，现已成为我国重要的特种经济水产品之一。目前养殖主要分布在广东、福建、浙江、江西、海南、安徽、江苏、湖南、湖北、四川等地，北方正处在商品蛙规模化生产的起步阶段。
成蛙养殖在发展过程中经历了多种养殖模式。根据养殖池的不同分为水泥池养殖、土池养殖和网箱养殖。早期以水泥池养殖为主，特点是易管理，但是由于水泥池的前期投资较大，逐渐的被土池养殖所取代。土池模式根据地域与养殖池塘水深浅可分为深水模式、半深水模式和浅水模式三种。浅水养殖模式牛蛙的养成成本最低，深水模式和半深水模式相比浅水模式得益于蛙池较小，易于管理维护，不需要设置饵料台，养殖户投入较低。

牛蛙产业链是基于以核心饲料企业为主导的流通模式。牛蛙饲料企业通过经销商到达养殖户并直接收购销售给水产市场，随着以牛蛙为主打菜品的主题餐厅的发展且持续扩张，直接到饲料厂家来提货（不通过批发市场），以此来保证牛蛙的及时供应与质量保证，形成了以饲料企业为核心的牛蛙养殖、加工、销售的全产业链模式，另外也会部分牛蛙加工品出口。
牛蛙在国内市场的消费渠道以普通餐馆，大众消费为主。由于我国人民的消费习惯，90%以上的牛蛙以活蛙的形式在市场内流通。数据显示，2022年国内家庭领域消费市场占比60.13%、餐饮行业消费占比32.71%，加工领域占比7.17%。近年来，随着冷链物流的发展以及消费方式的转变，宰杀加工好的牛蛙在市场上逐渐流行起来。

2019-2023年市场供需整体呈现上涨态势，但2020年和2022年市场供需有所下降，数据显示，2022年中国牛蛙行业产量约为56万吨，需求量约为53.2万吨，分别同比下降6.7%、6.8%，国内牛蛙养殖以中小型农户养殖为主，农户养殖受价格波动性影响较大。
牛蛙价格的变化受到多种因素的影响，其中包括牛蛙的养殖成本、市场需求、气候因素和市场行情等。具体从市场价格来看，2020年中国牛蛙行业受疫情影响，餐饮市场需求不高，导致价格低至16.0元/千克；2021年市场有所好转，价格提升至16.7元/千克；2022年广东、

广西、海南等地环保整治声音不断，持续的高温、干旱也导致牛蛙病害问题比往年增多，导致价格继续回落至16.2元/千克。细分市场方面，家庭市场消费均价比餐饮市场及加工市场贵2元/千克左右。随着餐饮端市场回暖，牛蛙市场供需趋于稳定，价格有望回升。

随着牛蛙产业整体向好，国内在2018年牛蛙相关企业成立数量曾达到新高，随着整体行业竞争加剧，产业养殖要求较高且利润持续压缩，企业数量下降，近两年随着牛蛙产业进入良性发展，牛蛙产业新成立企业从养殖端转向供应链加工等环节。目前国内牛蛙产业未形成较大规模化的养殖，行业市场集中度低，主要以中小养殖场为主，相对具有较大规模的企业有伊犁悦然生态农业有限公司、湖南雪晖生物科技有限公司、广东省星蛙农业科技有限公司、湖州通源农业服务有限公司等。

《2024-2030年中国牛蛙养殖行业市场经营管理及投资前景预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是牛蛙养殖领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业发展综述
第一章 牛蛙养殖行业发展概述
第一节 牛蛙养殖行业概述
一、行业的定义
二、行业发展历程
三、牛蛙的价值分析
1、药用价值
2、食用价值
四、牛蛙养殖效益分析
1、经济效益
2、生态效益
第二节 牛蛙养殖条件分析
一、养殖环境
二、养殖饲料
三、养殖设备
第三节 最近3-5年中国牛蛙养殖行业经济指标分析
一、赢利性

二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标

第二章 中国牛蛙养殖行业发展环境分析
第一节 全球经济环境分析
一、全球宏观经济形势
二、全球贸易环境
三、全球经济环境对行业发展的影响
第二节 中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况分析
二、消费价格指数CPI、PPI分析
三、全国居民收入情况解读
四、宏观经济环境对行业的影响
第三节 社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育情况分析
三、文化环境分析
四、中国城镇化率
五、生态环境分析
六、居民消费观念和习惯分析
七、社会环境对行业的影响
第四节 政策环境分析
一、行业政策法规
二、行业监管体制
三、行业未来规划
第五节 行业技术环境
一、牛蛙养殖技术发展现状
二、牛蛙养殖技术人才现状
三、牛蛙养殖技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国牛蛙养殖运行现状分析
第一节 我国牛蛙养殖行业发展状况分析
一、行业发展历程和阶段
二、行业发展概况及特点
三、行业发展存在的问题及对策
四、行业发展模式分析
第二节 2019-2023年牛蛙养殖行业运行现状分析
第三节 2019-2023年牛蛙养殖市场经营情况分析
第四节 2019-2023年中国牛蛙养殖行业企业分析
第五节 我国牛蛙市场价格走势分析
一、2019-2023年国内牛蛙产品市场价格回顾
二、牛蛙市场价格影响因素
三、当前国内芦笋产品市场价格及评述
四、2024-2030年牛蛙及相关产品价格走势预测

第四章 牛蛙市场供需形势分析
第一节 我国牛蛙市场现状分析
一、我国牛蛙行业供给情况
1、行业供给分析
2、行业产品产量分析
3、重点企业产能及占有份额
二、我国牛蛙行业需求情况
1、牛蛙行业需求市场
2、牛蛙行业客户结构
3、牛蛙行业需求的地区差异
三、我国牛蛙行业供需平衡分析
第二节 牛蛙主要市场需求分析
一、家庭消费市场需求分析
二、餐饮市场需求分析
第三节 牛蛙市场应用及需求预测
一、牛蛙应用市场需求特征分析
二、牛蛙应用市场产品需求结构分析
三、2024-2030年牛蛙应用领域需求量预测

第五章 我国牛蛙养殖行业产业结构分析

第一节 牛蛙养殖产业链结构分析
一、牛蛙养殖行业产业链构成
二、牛蛙养殖行业产业链结构模型分析
三、主要环节增值空间
四、产业链条的竞争优势分析
第二节 牛蛙上游行业发展分析
一、主要饲料市场供应状况
二、主要养殖设备市场发展现状
三、种苗的市场发展现状
第三节 牛蛙加工行业发展分析
一、牛蛙加工工艺介绍
二、牛蛙加工市场规模分析
三、牛蛙加工市场发展现状分析
四、牛蛙加工产品种类及结构
五、牛蛙加工行业重点企业产量分析
六、牛蛙加工行业趋势预测分析

第三部分 行业竞争格局
第六章 牛蛙养殖所属行业区域市场分析
第一节 中国牛蛙养殖重点区域市场分析
一、行业总体区域结构特征及变化
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业企业数的区域分布分析
第二节 牛蛙主要养殖区域分析
一、华中地区
二、华南地区
三、西南地区

第七章 2024-2030年牛蛙养殖行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、牛蛙养殖行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力
5、客户议价能力
二、牛蛙养殖行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析
三、牛蛙养殖行业SWOT分析
1、牛蛙养殖行业优势分析
2、牛蛙养殖行业劣势分析
3、牛蛙养殖行业机会分析
4、牛蛙养殖行业威胁分析
第二节 中国牛蛙养殖行业竞争格局综述
一、牛蛙养殖行业竞争概况
1、行业品牌竞争格局
2、行业企业竞争格局
3、行业产品竞争格局
4、牛蛙养殖业未来竞争格局和特点
二、中国牛蛙养殖行业竞争力分析
1、我国牛蛙养殖行业竞争力剖析
2、我国牛蛙养殖企业市场竞争的优势
3、国内牛蛙养殖企业竞争能力提升途径

第八章 牛蛙养殖行业重点企业分析
第一节 江苏中洋集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 漳州海之味生物科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节 眉山市志勤牛蛙养殖有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节 郴州蛙能达生物科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节 湖南雪晖生物科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第四部分 投资前景预测
第九章 2024-2030年牛蛙养殖行业投资前景预测
第一节 牛蛙养殖行业投资特性分析
一、牛蛙养殖行业进入壁垒分析
二、牛蛙养殖行业盈利因素分析
三、牛蛙养殖行业盈利模式分析
第二节 2024-2030年牛蛙养殖行业发展的影响因素
一、有利因素
1、三农政策的支持
2、农村小额贷款的放宽
3、预制菜市场需求增长
二、不利因素
1、缺乏技术支持
2、养殖人才紧缺
第三节 2024-2030年牛蛙养殖行业发展趋势及趋势分析
一、2024-2030年牛蛙养殖行业发展趋势分析
1、行业发展趋势分析
2、行业应用发展趋势
3、行业产品发展趋势
4、行业技术发展趋势
二、2024-2030年牛蛙养殖行业趋势预测分析

1、2024-2030年牛蛙养殖行业市场规模预测
2、2024-2030年牛蛙产量预测
3、2024-2030年牛蛙相关产品结构预测
第四节 牛蛙养殖行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分领域投资机会
三、重点区域投资机会
第五节 养殖业风险预测与防范
一、宏观政策风险与防范
二、市场竞争风险与防范
三、技术风险与防范
四、气候风险与防范
五、其他风险与防范

第十章 牛蛙养殖行业投资前景及建议
第一节 牛蛙养殖行业投资趋势分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国牛蛙养殖品牌的战略思考
一、牛蛙养殖品牌的重要性
二、牛蛙养殖实施品牌战略的意义
三、牛蛙养殖企业品牌的现状分析
四、我国牛蛙养殖企业的品牌战略
五、牛蛙养殖品牌战略管理的策略
第三节 牛蛙养殖经营策略分析
一、牛蛙养殖市场细分策略
二、牛蛙养殖市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、牛蛙养殖新产品差异化战略
第四节 我国牛蛙养殖行业销售渠道模式分析

第五节 研究结论及发展建议
一、牛蛙养殖行业研究结论及建议
二、牛蛙养殖子行业研究结论及建议
三、牛蛙养殖行业发展建议
1、行业投资策略建议
2、行业投资方向建议
3、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：牛蛙养殖行业发展历程
图表2：我国牛蛙不同养殖模式养殖成本分析
图表3：行业适用的主要产业政策
图表4：2019-2023年中国牛蛙养殖规模增速走势
图表5：牛蛙“热潮”悄然兴起并走入大众餐桌的历程
图表6：2019-2023年我国牛蛙批发价格走势
图表7：2019-2023年我国牛蛙细分市场价格走势
图表8：2019-2023年中国牛蛙养殖行业产值情况
图表9：2019-2023年中国牛蛙养殖产量情况
图表10：国内部分牛蛙养殖企业情况
图表11：2019-2023年中国牛蛙行业消费量情况
图表12：2019-2023年中国牛蛙行业消费结构
图表13：2019-2023年中国牛蛙行业供需情况
图表14：2019-2023年中国牛蛙行业消费区域分布
图表15：2024-2030年我国牛蛙价格走势预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202101/920992.html