

2020-2026年中国保理行业市场全景调查及供需态势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国保理行业市场全景调查及供需态势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/800995.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保理（Factoring），全称保付代理，又称托收保付，是一个金融术语，指卖方将其现在或将来的基于其与买方订立的货物销售/服务合同所产生的应收账款转让给保理商（提供保理服务的金融机构），由保理商向其提供资金融通、买方资信评估、销售账户管理、信用风险担保、账款催收等一系列服务的综合金融服务方式。

它是商业贸易中以托收、赊账方式结算货款时，卖方为了强化应收账款管理、增强流动性而采用的一种委托第三者（保理商）管理应收账款的行为。

智研咨询发布的《2020-2026年中国保理行业市场全景调查及供需态势分析报告》共十二章。首先介绍了保理行业市场发展环境、保理整体运行态势等，接着分析了保理行业市场运行的现状，然后介绍了保理市场竞争格局。随后，报告对保理做了重点企业经营状况分析，最后分析了保理行业发展趋势与投资预测。您若想对保理产业有个系统的了解或者想投资保理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章保理行业发展综述

第一节保理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节保理行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国保理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章保理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节保理行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、保理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、保理产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、保理技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章国际保理行业发展分析及经验借鉴

第一节全球保理行业发展走势分析

一、全球保理市场规模分析

二、全球保理市场区域分布

三、全球保理行业盈利能力

四、全球保理行业风险变化

五、国外成熟保理产品线分析

第二节全球重点区域保理市场分析

一、欧元区保理市场走势分析

1、欧元区经济形势分析

2、欧元区应收账款分析

3、欧元区保理市场规模

4、欧元区重点国家分析

二、亚太区保理市场走势分析

1、亚太区经济形势分析

2、亚太区应收账款分析

3、亚太区保理市场规模

4、亚太区重点国家分析

三、其他重点国家保理市场分析

第二部分行业深度分析

第四章我国保理行业运行现状分析

第一节我国保理行业发展状况分析

一、我国保理行业发展阶段

二、我国保理行业发展总体概况

三、我国保理行业发展特点分析

四、我国保理行业商业模式分析

第二节保理行业发展现状

一、我国保理行业市场规模

二、我国保理行业发展分析

三、中国保理企业发展分析

第三节保理市场情况分析

一、中国保理市场总体概况

二、中国保理产品市场发展分析

三、中国保理产品市场供求分析

四、中国保理国际市场分析

第五章我国保理所属行业整体运行指标分析

第一节中国保理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国保理所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国保理行业销售利润率

2、我国保理行业成本费用利润率

3、我国保理行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国保理行业资产负债比率

2、我国保理行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国保理行业应收帐款周转率

2、我国保理行业总资产周转率

3、我国保理行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国保理行业总资产增长率

2、我国保理行业利润总额增长率

3、我国保理行业主营业务收入增长率

4、我国保理行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第六章我国保理应用领域发展分析

第一节保理行业工业领域渠道发展分析

一、电子设备制造保理领域发展分析

1、电子设备制造领域保理商分析

1、电子设备制造领域保理产品分析

2、电子设备制造领域保理风险分析

3、电子设备制造领域保理市场潜力

二、电气机械制造保理领域发展分析

1、电气机械制造细分领域应收账款分析

2、电气机械制造领域保理商分析

3、电气机械制造领域保理产品分析

4、电气机械制造领域保理风险分析

5、电气机械制造领域保理市场潜力

三、通用设备制造保理领域发展分析

1、通用设备制造细分领域应收账款分析

2、通用设备制造领域保理商分析

3、通用设备制造领域保理产品分析

4、通用设备制造领域保理风险分析

5、通用设备制造领域保理市场潜力

四、汽车制造保理领域发展分析

1、汽车制造细分领域应收账款分析

2、汽车制造领域保理商分析

3、汽车制造领域保理产品分析

4、汽车制造领域保理风险分析

5、汽车制造领域保理市场潜力

五、专用设备制造保理领域发展分析

1、专用设备制造细分领域应收账款分析

2、专用设备制造领域保理商分析

3、专用设备制造领域保理产品分析

4、专用设备制造领域保理风险分析

5、专用设备制造领域保理市场潜力

六、化工行业保理领域发展分析

1、化工行业细分领域应收账款分析

2、化工行业领域保理商分析

3、化工行业领域保理产品分析

4、化工行业领域保理风险分析

5、化工行业领域保理市场潜力

七、金属制品保理领域发展分析

1、金属制品细分领域应收账款分析

2、金属制品领域保理商分析

3、金属制品领域保理产品分析

4、金属制品领域保理风险分析

5、金属制品领域保理市场潜力

第二节保理行业服务领域渠道发展分析

一、航空行业保理领域发展分析

1、航空行业细分领域应收账款分析

2、航空行业领域保理商分析

3、航空行业保理产品覆盖类型

4、航空行业领域保理风险分析

5、航空行业领域保理市场潜力

二、医疗行业保理领域发展分析

1、医疗行业细分领域应收账款分析

2、医疗行业领域保理商分析

3、医疗行业保理产品覆盖类型

4、医疗行业领域保理风险分析

5、医疗行业领域保理市场潜力

三、环保行业保理领域发展分析

1、环保行业细分领域应收账款分析

2、环保行业领域保理商分析

3、环保行业保理产品覆盖类型

4、环保行业领域保理风险分析

5、环保行业领域保理市场潜力

四、公用事业保理领域发展分析

1、公用事业细分领域应收账款分析

2、公用事业领域保理商分析

3、公用事业保理产品覆盖类型

4、公用事业领域保理风险分析

5、公用事业领域保理市场潜力

五、建筑行业保理领域发展分析

1、建筑行业细分领域应收账款分析

2、建筑行业领域保理商分析

3、建筑行业保理产品覆盖类型

4、建筑行业领域保理风险分析

5、建筑行业领域保理市场潜力

六、教育行业保理领域发展分析

1、教育行业细分领域应收账款分析

2、教育行业领域保理商分析

3、教育行业保理产品覆盖类型

4、教育行业领域保理风险分析

5、教育行业领域保理市场潜力

七、物流行业保理领域发展分析

1、物流行业细分领域应收账款分析

2、物流行业领域保理商分析

3、物流行业保理产品覆盖类型

4、物流行业领域保理风险分析

5、物流行业领域保理市场潜力

八、房地产行业保理领域发展分析

1、房地产行业保理产品覆盖类型

2、房地产行业领域保理风险分析

3、房地产行业领域保理市场潜力

第四部分竞争格局分析

第七章2015-2019年保理行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、保理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、保理行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、保理行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、保理行业SWOT分析

1、保理行业优势分析

2、保理行业劣势分析

3、保理行业机会分析

4、保理行业威胁分析

第二节中国保理行业竞争格局综述

一、保理行业竞争概况

1、中国保理行业品牌竞争格局

2、保理业未来竞争格局和特点

3、保理市场进入及竞争对手分析

二、中国保理行业竞争力分析

1、我国保理行业竞争力剖析

2、我国保理企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内保理企业竞争能力提升途径

三、中国保理产品竞争力优势分析

四、保理行业主要企业竞争力分析

第三节保理行业竞争格局分析

一、国内外保理竞争分析

二、我国保理市场竞争分析

第四节保理行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析
- 第八章 保理行业领先企业经营形势分析
- 第一节 中国保理企业总体发展状况分析
- 一、保理企业主要类型
- 二、保理企业资本运作分析
- 三、保理企业创新及品牌建设
- 四、保理企业国际竞争力分析
- 第二节 中国领先保理企业经营形势分析
- 一、渤海国际保理有限公司
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向
- 二、中信商业保理有限公司
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向
- 三、远东宏信有限公司
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向
- 四、上海邦汇商业保理有限公司
- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

五、高银保理（中国）发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

六、鑫银国际保理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

七、惠丰国际保理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

八、鑫晟保理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

九、亚洲保理股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

十、上海恒茂商业保理有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第九章2020-2026年保理行业前景及投资价值

第一节保理行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间保理行业运行情况

二、“十二五”期间保理行业发展成果

三、保理行业“十三五”发展方向预测

第二节2020-2026年保理市场发展前景

一、2020-2026年保理市场发展潜力

二、2020-2026年保理市场发展前景展望

第三节2020-2026年保理市场发展趋势预测

一、2020-2026年保理行业发展趋势

二、2020-2026年保理市场规模预测

三、2020-2026年保理行业应用趋势预测

第四节2020-2026年中国保理行业供需预测

一、2020-2026年中国保理行业供给预测

二、2020-2026年中国保理行业需求预测

三、2020-2026年中国保理行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节保理行业投资特性分析

一、保理行业进入壁垒分析

二、保理行业盈利因素分析

三、保理行业盈利模式分析

第七节2020-2026年保理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2020-2026年保理行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章2020-2026年保理行业投资机会与风险防范

第一节保理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、保理行业投资现状分析

第二节2020-2026年保理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、保理行业投资机遇

第三节2020-2026年保理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国保理行业投资建议

一、保理行业未来发展方向

二、保理行业主要投资建议

三、中国保理企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十一章 保理行业发展战略研究

第一节 保理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国保理品牌的战略思考

一、保理品牌的重要性

二、保理实施品牌战略的意义

三、保理企业品牌的现状分析

四、我国保理企业的品牌战略

五、保理品牌战略管理的策略

第三节 保理经营策略分析

一、保理市场细分策略

二、保理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、保理新产品差异化战略

第四节 保理行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议 (ZYZS)

第一节 保理行业研究结论及建议

第二节 保理关联行业研究结论及建议

第三节 保理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：保理行业生命周期

图表：保理行业产业链结构

图表：2015-2019年全球保理行业市场规模

图表：2015-2019年中国保理行业市场规模

图表：2015-2019年保理行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国保理市场占全球份额比较

图表：全球保理业务量规模增长情况

图表：全球保理市场区域分布情况

图表：CIT保理服务流程分析

图表：欧元区应收账款融资市场分布情况

图表：欧元区保理业务量规模情况

图表：法国保理业务量规模及企业数量情况

图表：意大利保理业务量规模及企业数量情况

图表：德国保理业务量规模及企业数量情况

图表：亚太区应收账款融资市场分布情况

图表：亚太区保理业务量以及保理商规模情况

图表：日本保理业务量规模及企业数量情况

图表：澳大利亚保理业务量规模及企业数量情况

图表：美国保理业务量规模及企业数量情况

图表：英国保理业务量规模及企业数量情况

图表：我国国际及国内保理业务量增长走势

图表：国内保理公司数量变化

图表：保理市场集中度分析

图表：不同类型保理公司主体市场占比情况

图表：商业保理公司区域分布结构

图表：2015-2019年主要集团企业新设保理公司分析

图表：我国担保行业发展历程

图表：各类租赁公司比较表

图表：2020-2026年中国融资租赁行业业务规模增长走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/800995.html>