

2017-2022年中国电玩产品市场行情动态及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电玩产品市场行情动态及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/460999.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

- 第一章2016年世界电玩行业运行状况分析24
 - 第一节2016年世界电玩行业运行概况24
 - 一、世界电玩的主要分类24
 - 二、世界游戏产业发展现状25
 - 三、2016年全球电玩产品销售情况26
 - 四、2016年3季度全球电玩游戏分析27
 - 第二节2016年世界电玩产业运行走势分析30
 - 一、全球电玩市场销售情况分析30
 - 二、英特尔或开发游戏机挑战三巨头31
 - 三、国际热门电子游戏机分析31
 - 第三节2016年世界主要电玩厂商发展战略意图分析32
 - 一、微软32
 - 二、索尼33
 - 三、任天堂33
 - 第四节2016年世界电玩行业前景预测分析34
- 第二章2016年世界电玩产业主要国家运行态势分析36
 - 第一节美国36
 - 一、美国电玩市场销售分析36
 - 二、美国电子游戏市场分析36
 - 三、美国校园电玩相关课程分析37
 - 四、美国正式将电子游戏纳入艺术范畴37
 - 第二节日本38
 - 一、2016年日本电玩游戏销量38
 - 二、日本老年人电玩市场分析39
 - 三、松下公司考虑重返游戏机市场40
 - 第三节法国40
 - 一、法国电子游戏产业概况40
 - 二、法国电子游戏产业现状41
 - 三、法国电子游戏销售市场走势42
 - 四、法国政府扶持企业应对国际竞争42
 - 第四节其他国家44
 - 一、新加坡实施电玩新制44

二、德国电玩市场发展分析	44
三、巴拿马电子游戏机市场	44
四、韩国电玩市场发展动态	45
第三章2016年世界电玩知名企业运营情况分析	46
第一节雅达利公司 (Atari)	46
一、企业发展概况	46
二、2016年公司经营状况	46
三、雅达利转型开发网络社交游戏	47
第二节任天堂公司 (Nintendo)	48
一、企业发展概况	48
二、主要电玩产品销售状况分析	48
三、2016年任天堂公司经营状况	51
四、任天堂公司营销策略分析	53
五、任天堂未来发展战略分析	53
第三节索尼电脑娱乐 (SCE)	55
一、企业发展概况	55
二、主要电玩产品销售状况分析	55
三、2016年索尼公司经营状况分析	59
四、索尼电脑娱乐公司在华发展情况	62
五、索尼备战新一代掌机NGP	62
六、索尼电娱乐公司竞争策略分析	63
第四节微软公司 (Microsoft)	63
一、企业发展概况	63
二、主要电玩产品销售状况分析	64
三、微软公司经营状况分析	65
四、微软体感游戏机Kinect销量突破千万台	66
五、微软将在E3展会发布Xbox3603D功能	67
六、微软公司竞争策略分析	67
第四章2012-2016年3季度中国电玩行业运行环境解析	68
第一节2016年中国电玩行业发展政治环境分析	68
一、中国电子游戏行业管理体制	68
二、文化部放宽电玩娱乐行业政策	68
三、《文化产业振兴规划》	69
四、《关于开展电子游戏经营场所专项治理的意见》	71
五、《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》	74

六、《关于进一步加强游艺娱乐场所管理的通知》	75
第二节2012-2016年3季度中国宏观经济环境分析	76
一、2016年中国GDP增长情况分析	76
二、2016年中国工业经济发展形势分析	77
三、2016年中国全社会固定资产投资分析	80
四、2016年中国社会消费品零售总额分析	81
五、2016年中国城乡居民收入与消费分析	82
六、2016年中国对外贸易发展形势分析	85
七、2016年中国宏观经济运行情况	86
第三节2010-2016年3季度中国电玩社会环境分析	88
一、人口环境分析	88
二、教育环境分析	91
三、文化娱乐环境	93
第五章2016年中国游艺器材及娱乐用品行业经济运行状况	94
第一节2015-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业发展分析	94
一、2015年中国游艺器材及娱乐用品行业发展概况	94
二、2016年中国游艺器材及娱乐用品行业发展概况	96
第二节2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业总体规模分析	99
一、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业企业规模分析	99
二、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业人员规模统计	101
三、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业资产结构分析	102
四、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业负债规模分析	103
五、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业市场规模分析	103
第三节2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业供需平衡分析	105
一、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业产成品分析	105
二、2009-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业供给区域分布	106
三、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业销售产值分析	107
四、2009-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业需求区域分布	108
第四节2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业投资状况分析	109
一、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业投资增长分析	109
二、2009-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业投资区域分布	111
三、2016年不同规模游艺器材及娱乐用品企业资产总额分析	112
四、2016年不同性质游艺器材及娱乐用品企业资产总额分析	113
第五节2016年中国游艺器材及娱乐用品行业总体结构特征分析	114
一、2016年中国游艺器材及娱乐用品行业经济类型结构	114

二、2016年中国游艺器材及娱乐用品企业规模结构分析	115
三、2016年中国游艺器材及娱乐用品行业区域结构特征	116
第六章2016年中国游艺器材及娱乐用品行业经济运行效益分析	119
第一节2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业获利能力分析	119
一、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业利润总额分析	119
二、2009-2016年3季度不同规模游艺器材及娱乐用品企业获利能力分析	120
三、2009-2016年3季度不同性质游艺器材及娱乐用品企业获利能力分析	120
四、2009-2016年3季度中国主要省区游艺器材及娱乐用品行业获利能力	121
第二节2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业经营效益分析	123
一、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业偿债能力分析	123
二、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业盈利能力分析	125
三、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业毛利率分析	128
四、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业运营能力分析	130
第三节2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业成本费用分析	133
一、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业销售成本分析	133
二、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业销售费用分析	133
三、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业管理费用分析	134
四、2006-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业财务费用分析	135
第七章2008-2016年3季度中国游艺器材及娱乐用品行业区域竞争分析	136
第一节2008-2016年3季度中国主要区域游艺器材及娱乐用品行业发展分析	136
一、2008-2016年3季度华北地区游艺器材及娱乐用品行业发展情况	136
二、2008-2016年3季度东北地区游艺器材及娱乐用品行业发展情况	137
三、2008-2016年3季度华东地区游艺器材及娱乐用品行业发展情况	138
四、2008-2016年3季度华中地区游艺器材及娱乐用品行业发展情况	139
五、2008-2016年3季度华南地区游艺器材及娱乐用品行业发展情况	140
六、2008-2016年3季度西部地区游艺器材及娱乐用品行业发展情况	141
第二节2008-2016年3季度中国重点省区游艺器材及娱乐用品行业发展分析	142
一、2008-2016年3季度浙江省游艺器材及娱乐用品行业发展分析	142
二、2008-2016年3季度广东省游艺器材及娱乐用品行业发展分析	144
三、2008-2016年3季度江苏省游艺器材及娱乐用品行业发展分析	145
四、2008-2016年3季度山东省游艺器材及娱乐用品行业发展分析	147
五、2008-2016年3季度辽宁省游艺器材及娱乐用品行业发展分析	149
第八章2016年中国游艺器材及娱乐用品行业经济运行状况	151
第一节2016年中国游艺器材及娱乐用品行业发展分析	151
第二节2016年不同规模游艺器材及娱乐用品企业发展分析	153

- 一、2016年大型游艺器材及娱乐用品企业发展分析153
- 二、2016年中型游艺器材及娱乐用品企业发展分析154
- 三、2016年小型游艺器材及娱乐用品企业发展分析155
- 第三节2016年不同性质游艺器材及娱乐用品企业总体规模分析156
 - 一、2016年集体游艺器材及娱乐用品企业发展分析156
 - 二、2016年股份合作制游艺器材及娱乐用品企业发展分析157
 - 三、2016年民营游艺器材及娱乐用品企业发展分析158
 - 四、2016年外资游艺器材及娱乐用品企业发展分析159
 - 五、2016年其他性质游艺器材及娱乐用品企业发展分析159
- 第四节2016年中国游艺器材及娱乐用品行业区域分布161
 - 一、2016年中国游艺器材及娱乐用品行业企业区域分布161
 - 二、2016年中国游艺器材及娱乐用品行业资产区域分布161
 - 三、2016年中国游艺器材及娱乐用品行业收入区域分布162
 - 四、2016年中国游艺器材及娱乐用品行业供给区域分布163
 - 五、2016年中国游艺器材及娱乐用品行业需求区域分布163
 - 六、2016年中国游艺器材及娱乐用品行业获利区域分布164
- 第五节2016年中国游艺器材及娱乐用品行业经营效益分析164
 - 一、2016年中国游艺器材及娱乐用品行业偿债能力分析164
 - 二、2016年中国游艺器材及娱乐用品行业盈利能力分析166
 - 三、2016年中国游艺器材及娱乐用品行业运营能力分析171
 - 四、2016年中国游艺器材及娱乐用品行业成本费用分析174
- 第九章2010-2016年3季度中国游戏机产业运行概况175
 - 第一节2010-2016年3季度中国电子产业发展状况175
 - 一、中国电子信息产业发展分析175
 - 二、2016年电子信息产业主要经济指标175
 - 三、2016年中国电子信息产业运行特点180
 - 四、2016年中国电子信息产业发展态势183
 - 五、电子信息产业技术引领与市场引导探讨190
 - 第二节2010-2016年3季度中国游戏机市场发展现状分析191
 - 一、发展电子游戏游艺产业的意义191
 - 二、中国游戏机市场特点分析193
 - 三、国产游戏机市场发展现状194
 - 四、中国“水货”游戏机市场现状196
 - 五、内蒙古电玩市场发展现状197
 - 第三节2009-2016年3季度中国游戏机市场价格分析198

- 一、2016年中国游戏机市场价格分析198
- 二、国内索尼PS2游戏机市场价格分析198
- 第四节2010-2016年3季度中国游戏机市场问题分析199
 - 一、市场销售问题199
 - 二、市场价格问题200
 - 三、改机与盗版问题201
- 第十章2010-2016年3季度中国电玩行业发展形势分析202
 - 第一节2010-2016年3季度中国电玩产业发展综述202
 - 一、电玩市场发展历程分析202
 - 二、中国电玩市场价格分析209
 - 第二节2010-2016年3季度中国重点省市电玩市场整顿分析210
 - 一、合肥市包河区加大电玩市场整治力度210
 - 二、合肥市瑶海区查处赌博游戏机力度加大211
 - 三、重庆对电玩市场进行专项整治211
 - 四、铜陵市开展电玩集中整治行动212
 - 五、乌鲁木齐游艺场所整顿效果显著212
 - 六、海口市游艺场所现违规机型停业整顿213
 - 第三节2010-2016年3季度电玩市场解禁对行业影响分析213
- 第十一章2016年中国电玩产品市场运行态势分析215
 - 第一节2016年中国电玩产业供给分析215
 - 一、电玩市场供给情况分析215
 - 二、影响电玩供给因素分析215
 - 第二节2016年中国电玩产品市场需求状况分析216
 - 一、电玩市场需求情况分析216
 - 二、电玩市场销售动态分析216
 - 三、影响市场需求因素分析217
 - 第三节2016年中国电玩市场发展存在问题分析218
- 第十二章2010-2016年3季度中国电玩市场渠道与用户调查分析219
 - 第一节2010-2016年3季度中国电玩市场渠道分析219
 - 一、渠道对电玩行业至关重要219
 - 二、电玩市场渠道格局219
 - 三、电玩销售渠道形式220
 - 四、销售渠道要素对比221
 - 第二节2010-2016年3季度中国电玩用户关注的因素分析222
 - 一、消费者电玩产品持有情况222

- 二、电玩产品软硬件消费情况223
- 三、电玩游戏市场关注情况224
- 四、游戏类型关注比例分布225
- 第十三章2010-2016年3季度中国电玩市场进出口状况分析227
 - 第一节2010-2016年3季度中国电视电子游戏机进出口情况227
 - 一、2006-2016年3季度中国电视电子游戏机进口分析227
 - 二、2006-2016年3季度中国电视电子游戏机出口分析227
 - 三、2006-2016年3季度中国电视电子游戏机出口均价228
 - 四、2010-2016年3季度主要省市电视电子游戏机进出口情况229
 - 五、2010-2016年3季度中国电视电子游戏机进出口流向情况230
 - 第二节2010-2016年3季度中国电子游戏机进出口情况232
 - 一、2006-2016年3季度中国电子游戏机进口分析232
 - 二、2006-2016年3季度中国电子游戏机出口分析233
 - 三、2006-2016年3季度中国电子游戏机出口均价234
 - 四、2010-2016年3季度主要省市电子游戏机进出口情况234
 - 五、2010-2016年3季度中国电子游戏机进出口流向情况236
- 第十四章2016年中国电玩行业市场竞争格局分析238
 - 第一节2016年中国电玩市场竞争综述238
 - 一、2016年家用游戏机市场品牌格局238
 - 二、2016年中国掌机市场品牌格局239
 - 三、中国电子游戏机市场竞争分析239
 - 第二节2016年中国电玩行业技术变革与产品革新分析240
 - 一、技术变革可能会改变行业竞争格局240
 - 二、产品创新能力是竞争力的重要组成部分241
 - 三、品牌建设是电玩产品革新迫切需要242
 - 第三节2008-2016年3季度中国电玩行业集中度分析244
 - 一、2008-2016年3季度行业资产集中度分析244
 - 二、2008-2016年3季度行业销售集中度分析245
 - 三、2008-2016年3季度行业利润集中度分析245
 - 第四节2016年中国电玩企业提升竞争力策略分析246
- 第十五章2016年中国电玩优势企业竞争力与关键性数据分析247
 - 第一节瑞德电子(深圳)有限公司247
 - 一、公司基本情况247
 - 二、2016年企业主要经济指标247
 - 三、2016年企业偿债能力分析248

- 四、2016年企业盈利能力分析248
- 五、2016年企业运营能力分析248
- 六、2016年企业成本费用分析249
- 第二节东莞桥头中星电器厂249
 - 一、公司基本情况249
 - 二、2016年企业主要经济指标249
 - 三、2016年企业偿债能力分析250
 - 四、2016年企业盈利能力分析250
 - 五、2016年企业运营能力分析251
 - 六、2016年企业成本费用分析251
- 第三节东莞洪梅电器厂251
 - 一、公司基本情况251
 - 二、2016年企业主要经济指标252
 - 三、2016年企业偿债能力分析252
 - 四、2016年企业盈利能力分析252
 - 五、2016年企业运营能力分析253
 - 六、2016年企业成本费用分析253
- 第四节博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司254
 - 一、公司基本情况254
 - 二、2016年企业主要经济指标254
 - 三、2016年企业偿债能力分析255
 - 四、2016年企业盈利能力分析255
 - 五、2016年企业运营能力分析255
 - 六、2016年企业成本费用分析256
- 第五节东莞德伟电子有限公司256
 - 一、公司基本情况256
 - 二、2016年企业主要经济指标256
 - 三、2016年企业偿债能力分析257
 - 四、2016年企业盈利能力分析257
 - 五、2016年企业运营能力分析258
 - 六、2016年企业成本费用分析258
- 第六节系统电子科技（深圳）有限公司258
 - 一、公司基本情况258
 - 二、2016年企业主要经济指标259
 - 三、2016年企业偿债能力分析259

- 四、2016年企业盈利能力分析260
- 五、2016年企业运营能力分析260
- 六、2016年企业成本费用分析260
- 第七节汕头经济特区蜜蜂电子有限公司261
 - 一、公司基本情况261
 - 二、2016年企业主要经济指标261
 - 三、2016年企业偿债能力分析262
 - 四、2016年企业盈利能力分析262
 - 五、2016年企业运营能力分析263
 - 六、2016年企业成本费用分析263
- 第八节深圳富艺电子有限公司264
 - 一、公司基本情况264
 - 二、2016年企业主要经济指标264
 - 三、2016年企业偿债能力分析265
 - 四、2016年企业盈利能力分析265
 - 五、2016年企业运营能力分析265
 - 六、2016年企业成本费用分析266
- 第九节深圳星辰电子科技有限公司266
 - 一、公司基本情况266
 - 二、2016年企业主要经济指标267
 - 三、2016年企业偿债能力分析267
 - 四、2016年企业盈利能力分析267
 - 五、2016年企业运营能力分析268
 - 六、2016年企业成本费用分析268
- 第十节佛山市三水林通电子有限公司269
 - 一、公司基本情况269
 - 二、2016年企业主要经济指标269
 - 三、2016年企业偿债能力分析269
 - 四、2016年企业盈利能力分析270
 - 五、2016年企业运营能力分析270
 - 六、2016年企业成本费用分析270
- 第十一节珠海爱美电子科技有限公司271
 - 一、公司基本情况271
 - 二、2016年企业主要经济指标272
 - 三、2016年企业偿债能力分析272

- 四、2016年企业盈利能力分析272
- 五、2016年企业运营能力分析273
- 六、2016年企业成本费用分析273
- 第十二节 绝佳电子(深圳)有限公司274
 - 一、公司基本情况274
 - 二、2016年企业主要经济指标274
 - 三、2016年企业偿债能力分析275
 - 四、2016年企业盈利能力分析275
 - 五、2016年企业运营能力分析275
 - 六、2016年企业成本费用分析276
- 第十三节 广州市铃基电子科技有限公司276
 - 一、公司基本情况276
 - 二、2016年企业主要经济指标276
 - 三、2016年企业偿债能力分析277
 - 四、2016年企业盈利能力分析277
 - 五、2016年企业运营能力分析278
 - 六、2016年企业成本费用分析278
- 第十六章 2017-2022年中国电玩行业发展前景预测分析280
 - 第一节 2017-2022年中国电玩行业发展趋势分析280
 - 一、电玩技术开发方向分析280
 - 二、电玩行业发展前景分析280
 - 三、电玩市场竞争格局预测分析281
 - 第二节 2017-2022年中国电玩行业市场预测分析281
 - 一、电玩供应状况预测分析281
 - 二、电玩需求态势预测分析282
 - 三、电玩行业产品进出口预测282
 - 第三节 2017-2022年中国电玩行业市场盈利分析283
- 第十七章 2017-2022年中国电玩行业投资战略研究284 (ZYYF)
 - 第一节 2017-2022年中国电玩产业投资概况284
 - 一、电玩产业投资特性分析284
 - 二、电玩产业投资价值研究284
 - 三、电玩产业投资环境分析285
 - 第二节 2017-2022年中国电玩产业投资机会分析288
 - 一、中国电玩产业投资潜力分析288
 - 二、与产业链相关的投资机会分析288

第三节2017-2022年中国电玩产业投资风险分析289

一、宏观经济风险289

二、产业政策风险289

三、市场运营风险290

四、技术研发风险290

五、进入退出风险291

第四节2017-2022年中国电玩产业策略及建议291

图表目录：

图表1模拟类游戏机23

图表2技巧类游戏机23

图表32015年全球各类游戏产值情况统计24

图表42016年世界主要游戏机销量情况24

图表52016年3季度全球游戏销售情况统计25

图表62016年3季度全球主要游戏平台销售情况26

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/460999.html>