

2024-2030年中国再生纤维素膜行业市场全景评估 及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国再生纤维素膜行业市场全景评估及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1101012.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国再生纤维素膜行业市场全景评估及发展战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析再生纤维素膜行业未来的市场走向，挖掘再生纤维素膜行业的发展潜力，预测再生纤维素膜行业的发展前景，助力再生纤维素膜行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国再生纤维素膜行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国再生纤维素膜行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国再生纤维素膜行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国再生纤维素膜行业发展状况的著作，对于全面了解中国再生纤维素膜行业的发展状况、开展与再生纤维素膜行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事再生纤维素膜行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

再生纤维素膜（regenerated cellulose film），又称玻璃纸（cellophane）、赛璐玢，是一种以木浆、棉浆等天然纤维素作为生产原料，经过碱化、黄化、成型等生产加工工艺制作而成的一种再生纤维素薄膜。再生纤维素膜主要用于包装烟草、食品、化妆品、药品、烟花等领域，是一种环保低碳的新型环保包装材料。

再生纤维素膜起源于1908年，先后经历了起源、快速发展、平稳发展、低迷发展和稳步增长发展五个阶段。进入21世纪以来，塑料薄膜带来的“白色污染”问题愈发严重，世界各国纷纷制定禁塑减塑法规，为再生纤维素膜行业的发展提供了新的契机。再生纤维素膜的某些特性（如环保可降解性、高光泽、无静电等）无法被其他材料替代；伴随生产过程中废气、废水处理技术日益成熟；随着市场多样化需求和再生纤维素膜生产技术的进步，再生纤维素膜产品种类越来越丰富，已被应用于电池隔膜、胶带等行业；以上诸多因素使再生纤维素膜行业步入了稳定发展阶段。

除了传统的食品、药品、烟花等产品包装应用领域，从2018年开始，在高档化妆品、电子、书籍等纸塑复合专用膜领域出现采用再生纤维素膜替代不可降解聚酯薄膜的需求。应用领域的不断拓展，促进了我国再生纤维素膜的需求。截止到2022年我国再生纤维素膜需求量约2.94万吨，其中，食品包装领域需求量7409吨，药品包装领域需求量8026吨。

自2010年以来，国内再生纤维素膜企业不断提高生产能力，产业规模逐渐扩大。主要企业有日本二村、绍兴春明、山东恒联新料、成都丽雅、湖北金环等，日本二村为全球领先的再生纤维素膜生产企业，产量遥遥领先其他企业。除了满足国内需求外，国产产品在高端再生

纤维素膜领域也开始打破欧洲、美国、日本的垄断，在国际市场上占有一定份额。

《2024-2030年中国再生纤维素膜行业市场全景评估及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是再生纤维素膜领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国再生纤维素膜行业发展综述

第一节 再生纤维素膜行业定义及分类

第二节 再生纤维素膜行业特征分析

第三节 再生纤维素膜行业主要商业模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第四节 再生纤维素膜行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规及行业标准

三、政策环境对再生纤维素膜行业的影响

第五节 再生纤维素膜行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、经济环境对再生纤维素膜行业的影响

第六节 再生纤维素膜行业技术环境分析

一、再生纤维素膜技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

三、技术环境对再生纤维素膜行业的影响

第二章 2023年全球再生纤维素膜行业发展现状及前景分析

第一节 全球再生纤维素膜行业发展概况

一、全球再生纤维素膜发展历程分析

二、全球再生纤维素膜行业市场规模分析

三、全球再生纤维素膜行业供需分析

四、全球再生纤维素膜行业市场结构分析

第二节 国外主要再生纤维素膜市场发展状况分析

- 一、欧盟再生纤维素膜行业发展状况分析
- 二、美国再生纤维素膜行业发展状况分析
- 三、日本再生纤维素膜行业发展状况分析

第三节 2024-2030年全球再生纤维素膜行业发展前景预测

第三章 2023年中国再生纤维素膜行业发展态势分析

第一节 中国再生纤维素膜行业发展现状

- 一、再生纤维素膜行业品牌发展现状
- 二、再生纤维素膜市场需求层次分析

第二节 中国再生纤维素膜市场规模分析

第三节 中国再生纤维素膜行业供需分析

- 一、2023年中国再生纤维素膜行业产量分析
- 二、2023年中国再生纤维素膜行业需求分析

第四章 2023年中国再生纤维素膜行业竞争形势及策略

第一节 再生纤维素膜行业竞争结构分析

第二节 中国再生纤维素膜行业竞争格局综述

- 一、再生纤维素膜行业竞争概况
- 二、中国再生纤维素膜行业竞争力剖析
- 三、中国再生纤维素膜企业市场竞争的优势
- 四、国内再生纤维素膜企业竞争能力提升途径

第五章 2023年中国再生纤维素膜或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区再生纤维素膜行业分析及预测

- 一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年行业趋势预测分析

第二节 东北地区再生纤维素膜行业分析及预测

- 一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年行业趋势预测分析

第三节 华东地区再生纤维素膜行业分析及预测

- 一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第四节 华中地区再生纤维素膜行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第五节 华南地区再生纤维素膜行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第六节 西南地区再生纤维素膜行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第七节 西北地区再生纤维素膜行业分析及预测

一、2019-2023年区域区位特征及经济发展概况

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2030年行业趋势预测分析

第六章 2023年中国再生纤维素膜行业产业链分析

第一节 再生纤维素膜行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 再生纤维素膜上游行业分析

第三节 再生纤维素膜下游行业分析

一、再生纤维素膜下游行业分布

二、2019-2023年下游行业现状

三、2024-2030年下游行业发展趋势

第七章 2023年中国再生纤维素膜行业重点企业发展分析

第一节 山东恒联新材料股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 绍兴春明天然纤维素膜有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 绍兴上虞春日高分子材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 湖北金环新材料科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 成都丽雅纤维股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 日本二村化学株式会社 (Futamura Chemical)

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2023年中国再生纤维素膜企业管理策略建议

第一节 提高再生纤维素膜企业竞争力的策略

一、提高中国再生纤维素膜企业核心竞争力的对策

二、再生纤维素膜企业提升竞争力的主要方向

三、影响再生纤维素膜企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高再生纤维素膜企业竞争力的策略

第二节 对中国再生纤维素膜品牌的战略思考

一、中国再生纤维素膜企业的品牌战略

二、再生纤维素膜品牌战略管理的策略

第九章 2024-2030年中国再生纤维素膜行业发展前景预测

第一节 影响再生纤维素膜行业发展的主要因素

一、影响再生纤维素膜行业运行的有利因素

三、影响再生纤维素膜行业运行的不利因素

第二节 再生纤维素膜行业投资回顾

一、再生纤维素膜行业投资规模及增速统计

二、再生纤维素膜行业投资结构分析

三、2024-2030年再生纤维素膜行业投资规模及增速预测

第三节 2024-2030年再生纤维素膜行业发展趋势预测

第四节 2024-2030年再生纤维素膜行业需求预测

图表目录：部分

图表1：再生纤维素膜应用领域

图表2：再生纤维素膜行业相关政策

图表3：全球再生纤维素膜发展阶段

图表4：2019-2023年全球再生纤维素膜市场规模

图表5：2019-2023年全球再生纤维素膜市场供需情况

图表6：2019-2023年我国再生纤维素膜市场规模走势图

图表7：2019-2023年我国再生纤维素膜产量走势图

图表8：2019-2023年中国再生纤维素膜行业消费情况

图表9：2019-2023年我国再生纤维素膜各细分市场需求量

图表10：2024-2030年中国再生纤维素膜行业预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1101012.html>