

2019-2025年中国体育版权行业市场专项调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国体育版权行业市场专项调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/691013.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在2018年夏天，中国体育产业等到了BAT的团聚——依仗于爱奇艺的百度，阿里体育和优酷体育双管齐下的阿里巴巴，以及稳扎稳打的腾讯，殊途同归。体育版权市场也没能逃脱“BAT时代”。

智研咨询发布的《2019-2025年中国体育版权行业市场专项调研及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国体育版权行业市场发展环境、体育版权整体运行态势等，接着分析了中国体育版权行业市场运行的现状，然后介绍了体育版权市场竞争格局。随后，报告对体育版权做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育版权行业发展趋势与投资预测。您若想对体育版权产业有个系统的了解或者想投资中国体育版权行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国体育版权行业发展综述	12
1.1体育版权行业定义及特点	12
1.1.1体育版权行业的定义	12
1.1.2体育版权行业主要产品分类	12
1.2体育版权行业统计标准	13
1.2.1体育版权行业统计口径	13
1.2.2体育版权行业统计方法	13
1.2.3体育版权行业数据种类	13
1.2.4体育版权行业研究范围	14
第2章：国际体育版权行业发展经验借鉴	16
2.1美国体育版权行业发展经验借鉴	16
2.1.1美国体育版权行业发展现状分析	16
2.1.2美国体育版权行业发展特点分析	18
2.1.3美国体育版权行业发展趋势预测	19
2.1.4美国体育版权行业对我国的	19
2.2英国体育版权行业发展经验借鉴	20
2.2.1英国体育版权行业发展历程分析	20
2.2.2英国体育版权行业发展特点分析	20
2.2.3英国体育版权行业发展趋势预测	21

2.2.4英国体育版权行业对我国的	22
2.3日本体育版权行业发展经验借鉴	22
2.3.1日本体育版权行业发展历程分析	22
2.3.2日本体育版权行业发展特点分析	23
2.3.3日本体育版权行业发展趋势预测	23
2.3.4日本体育版权行业对我国的	23
2.4韩国体育版权行业发展经验借鉴	24
2.4.1韩国体育版权行业发展历程分析	24
2.4.2韩国体育版权行业运营现状分析	24
2.4.3韩国体育版权行业发展趋势预测	24
2.4.4韩国体育版权行业对我国的	24
第3章：中国体育版权行业市场发展现状分析	26
3.1体育版权行业分析	26
3.1.1体育版权行业经济分析	26
（1）中国经济增长	26
（2）人均可支配收入	28
（3）体育、娱乐用品支出	29
（4）固定资产投资情况	30
3.1.2体育版权行业分析	30
（1）行业管理体制分析	30
（2）行业政策及法律法规	31
（3）行业发展规划解析	32
3.1.3体育版权行业社会分析	33
（1）城市化进程发展加快	33
（2）居民消费结构升级	34
（3）城市白领健康状况恶化	35
3.1.4行业发展影响综述	35
3.2体育版权行业发展概况	36
3.2.1体育版权行业市场规模分析	36
3.2.2体育版权行业市场容量预测	37
3.3体育版权行业供需状况分析	38
3.3.1体育版权行业供给状况分析	38
3.3.2体育版权行业需求状况分析	40
3.3.3体育版权行业供需平衡分析	43
第4章：中国体育版权行业细分市场分析	45

- 4.1体育版权行业细分市场简介45
 - 4.1.1体育整体产业分析45
 - 4.1.2体育产业产业结构分析45
 - 4.1.3体育版权行业细分市场分析47
- 4.2体育组织管理活动分析48
 - 4.2.1体育组织管理活动现状分析48
 - 4.2.2体育组织管理活动竞争52
 - 4.2.3体育组织管理活动发展趋势53
- 4.3体育健身休闲活动分析55
 - 4.3.1体育健身休闲活动现状分析55
 - 4.3.2体育健身休闲活动竞争56
 - 4.3.3体育健身休闲活动发展趋势57
- 4.4体育彩票分析58
 - 4.4.1体育彩票发展现状分析58
 - 4.4.2体育彩票竞争61
 - 4.4.3体育彩票发展前景62
- 4.5体育场馆管理活动分析64
 - 4.5.1体育场馆管理活动发展现状分析64
 - 4.5.2体育场馆管理活动竞争67
 - 4.5.3体育场馆管理活动发展前景67
- 4.6体育培训活动分析69
 - 4.6.1体育培训活动发展现状分析69
 - 4.6.2体育培训活动竞争69
 - 4.6.3体育培训活动发展前景70
- 4.7体育中介活动行业分析71
 - 4.7.1体育中介活动现状分析71
 - 4.7.2体育中介活动竞争72
 - 4.7.3体育中介活动发展前景73
- 第5章：中国体育版权行业发展销售预测分析75
 - 5.1体育版权行业竞争格局分析75
 - 5.1.1体育版权行业区域分布格局75
 - 5.1.2体育版权行业企业规模格局76
 - 5.1.3体育版权行业企业性质格局77
 - 5.2体育版权行业竞争状况分析78
 - 5.2.1体育版权行业供应商议价能力78

- 5.2.2体育版权行业客户议价能力79
- 5.2.3体育版权行业潜在进入者79
- 5.2.4体育版权行业替代产品80
- 5.2.5体育版权行业现有企业竞争80
- 5.2.6体育版权行业竞争情况总结80
- 5.3体育版权行业投资兼并重组整合分析81
 - 5.3.1投资兼并重组现状81
 - 5.3.2投资兼并重组趋势82
- 第6章：中国体育版权行业重点省市投资机会分析83
 - 6.1体育版权行业区域投资分析83
 - 6.1.1行业区域结构总体特征83
 - 6.1.2行业地方政策汇总分析83
 - 6.2行业重点区域运营情况分析84
 - 6.2.1华北地区体育版权行业运营情况分析84
 - (1) 市体育版权行业运营情况分析85
 - (2) 天津市体育版权行业运营情况分析90
 - (3) 省体育版权行业运营情况分析95
 - (4) 山西省体育版权行业运营情况分析99
 - 6.2.2华南地区体育版权行业运营情况分析103
 - (1) 广东省体育版权行业运营情况分析103
 - (2) 广西体育版权行业运营情况分析109
 - 6.2.3华东地区体育版权行业运营情况分析112
 - (1) 上海市体育版权行业运营情况分析112
 - (2) 江苏省体育版权行业运营情况分析117
 - (3) 浙江省体育版权行业运营情况分析120
 - (4) 体育版权行业运营情况分析125
 - (5) 福建省体育版权行业运营情况分析130
 - (6) 江西省体育版权行业运营情况分析134
 - 6.2.4华中地区体育版权行业运营情况分析138
 - (1) 湖南省体育版权行业运营情况分析138
 - (2) 湖北省体育版权行业运营情况分析142
 - 6.2.5西北地区体育版权行业运营情况分析146
 - (1) 陕西省体育版权行业运营情况分析146
 - (2) 体育版权行业运营情况分析150
 - (3) 体育版权行业运营情况分析155

6.2.6西南地区体育版权行业运营情况分析	160
(1) 体育版权行业运营情况分析	160
(2) 四川省体育版权行业运营情况分析	164
(3) 贵州省体育版权行业运营情况分析	167
6.2.7东北地区体育版权行业运营情况分析	171
(1) 省体育版权行业运营情况分析	171
(2) 省体育版权行业运营情况分析	175
6.3体育版权行业区域投资前景分析	179
6.3.1华北地区省市体育版权投资前景	179
6.3.2华南地区省市体育版权投资前景	179
6.3.3华东地区省市体育版权投资前景	179
6.3.4华中地区省市体育版权投资前景	179
6.3.5西北地区省市体育版权投资前景	180
6.3.6西南地区省市体育版权投资前景	180
6.3.7东北地区省市体育版权投资前景	180
第7章：中国体育版权行业标杆企业经营分析	181
7.1体育版权行业企业总体发展概况	181
7.2体育版权行业企业经营状况分析	182
7.2.1网络	182
(1) 行业发展简况分析	182
(2) 行业主营业务分析	183
(3) 行业经营情况分析	187
(4) 组织结构分析	189
(5) 经营状况优劣势分析	190
(6) 最新发展动向分析	191
7.2.2电视	191
(1) 行业发展简况分析	191
(2) 行业主营业务分析	192
(3) 行业经营情况分析	192
7.2.3有线	195
(1) 行业发展简况分析	196
(2) 行业主营业务分析	197
(3) 行业经营情况分析	197
(4) 行业经营状况优劣势分析	199
(5) 行业最新发展动向分析	200

第8章：中国体育版权行业前景预测与投资战略规划256

8.1体育版权行业投资特性分析256

8.1.1体育版权行业进入壁垒分析256

8.1.2体育版权行业投资风险分析257

8.2体育版权行业投资战略规划257

8.2.1体育版权行业投资机会分析257

8.2.2体育版权企业战略布局261

8.2.3体育版权行业投资重点262

图表目录

图表1：体育版权行业分类13

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（其他未列明行业类）（单位：人）13

图表3：中国体育版权行业统计划分的范围14

图表4：本报告行业研究范围15

图表5：美国职业体育球迷规模（单位：%）16

图表6：美国健身体育规模（单位：万个）17

图表7：美国休闲体育活动规模（单位：万人）17

图表8：2016-2018年美国体育版权总产值预测（单位：亿美元，%）19

图表9：:2015-2018年中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）26

图表10：2016-2018年中国经济发展预测（单位：%）27

图表11：:2015-2018年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）28

图表12：:2015-2018年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）28

图表13：:2015-2018年体育、娱乐用品类商品零售总额变化情况（单位：亿元）29

图表14：:2015-2018年文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）30

图表15：:2015-2018年体育版权行业主要政策及法律法规解析31

图表16：体育版权行业发展规划解析32

图表17：2002-2018年我国城市化率变化趋势图（单位：%）34

图表18：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况34

图表19：行业发展对体育版权业影响分析35

图表20：:2015-2018年体育产业增加值及其变化情况（单位：亿元，%）36

图表21：:2015-2018年体育版权行业市场规模（单位：亿元）37

图表22：2019-2025年中国体育版权产业增加值预测（单位：亿元，%）38

图表23：标准场地与非标准场地个数（单位：个）39

图表24：各单位体育场地数量（单位：个）39

图表25：2005年以来体育新增固定资产变化情况（单位：%）40

- 图表26：体育健身活动参与者分布特征（单位：%） 41
- 图表27：体育健身需求目的分布（前五）（单位：%） 41
- 图表28：体育健身需求项目分布（前四）（单位：%） 42
- 图表29：肥胖率年龄段分布（单位：%） 43
- 图表30：体育产业整体产业分析45
- 图表31：2016-2018年中国体育产业结构（单位：%） 46
- 图表32：美国体育产业结构（单位：%） 46
- 图表33：中国体育版权业细分市场分类47
- 图表34：2016-2018年中国体育版权行业结构（单位：%） 47
- 图表35：中国体育版权行业体育组织管理活动分类48
- 图表36：世界性重点体育赛事49
- 图表37：亚洲重点体育赛事49
- 图表38：中国重点体育赛事50
- 图表39：其他赛事51
- 图表40：:2015-2018年中国体育版权行业体育组织管理产业规模（单位：亿元） 51
- 图表41：中国体育版权行业体育组织管理活动领域竞争格局52
- 图表42：中国体育版权行业体育组织管理活动发展趋势53
- 图表43：2019-2025年中国体育版权行业体育组织管理活动产业规模（单位：亿元，%） 54
- 图表44：中国体育版权行业体育健身休闲活动主要产所分类55
- 图表45：:2015-2018年中国体育版权行业体育休闲活动产业规模（单位：亿元） 55
- 图表46：中国体育版权业休闲健身活动竞争格局56
- 图表47：中国体育版权行业体育健身休闲活动发展趋势57

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/691013.html>