

2020-2026年中国除草剂行业竞争格局及风险管控 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国除草剂行业竞争格局及风险管控分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/791014.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

除草剂 (herbicide) 是指可使杂草彻底地或选择地发生枯死的药剂，又称除莠剂，用以消灭或抑制植物生长的一类物质。

其中的氯酸钠、硼砂、砷酸盐、三氯醋酸对于任何种类的植物都有枯死的作用，其作用受除草剂、植物和环境条件三因素的影响。按作用分为灭生性和选择性除草剂，选择性除草剂特别是硝基苯酚、氯苯酚、氨基甲酸的衍生物多数都有效。世界除草剂发展渐趋平稳，主要发展高效、低毒、广谱、低用量的品种，对环境污染小的一次性处理剂逐渐成为主流。

常用的品种为有机化合物，可广泛用于防治农田、果园、花卉苗圃、草原及非耕地、铁路线、河道、水库、仓库等地杂草、杂灌、杂树等有害植物。

除草剂，特别是大吨位的除草剂品种的盈利能力受中间体供应情况以及行业周期性的影响较为显著，因此对于除草剂企业保证中间体的供应以应对原材料价格大幅波动，以及具有较低的生产成本以抵御周期性的价格低谷是能够持续维持良好盈利的主要手段。

智研咨询发布的《2020-2026年中国除草剂行业竞争格局及风险管控分析报告》共十六章。首先介绍了中国除草剂行业市场发展环境、除草剂整体运行态势等，接着分析了中国除草剂行业市场运行的现状，然后介绍了除草剂市场竞争格局。随后，报告对除草剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国除草剂行业发展趋势与投资预测。您若想对除草剂产业有个系统的了解或者想投资中国除草剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 除草剂行业特性研究

第一章 除草剂产业定义和市场特征研究

第一节 除草剂行业定义及分类

根据除草剂在植物体内的移动情况分类 1 触杀型除草剂 药剂与杂草接触时，只杀死与药剂接触的部分，起到局部的杀伤作用，植物体内不能传导。只能杀死杂草的地上部分，对杂草的地下部分或有地下茎的多年生深根性杂草，则效果较差。如除草醚、百草枯等。 2

内吸传导型除草剂 药剂被根系或叶片、芽鞘或茎部吸收后，传导到植物体内，使植物死亡。如草甘膦、扑草净等。 3

内吸传导、触杀复合型除草剂 具有内吸传导、触杀型双重功能，如杀草胺等。

数据来源：公开资料整理

第二节 除草剂行业特征研究

一、2015-2019年除草剂行业规模

- 二、2015-2019年除草剂行业成长性分析
- 三、2015-2019年除草剂行业盈利性分析
- 四、2015-2019年除草剂行业竞争强度分析
- 五、2015-2019年除草剂行业所处的生命周期
- 第二章 2015-2019年中国除草剂所属行业产业经济发展环境分析
 - 第一节 2015-2019年中国除草剂行业产业经济运行环境分析
 - 第二节 2015-2019年中国除草剂行业产业政策环境分析
 - 一、除草剂行业政策
 - 二、相关产业政策影响分析
 - 三、相关行业十三五发展规划
 - 第三节 2015-2019年中国除草剂行业产业社会环境分析
 - 一、2015-2019年我国人口结构分析
 - 二、2015-2019年教育环境分析
 - 三、2015-2019年文化环境分析
 - 四、2015-2019年生态环境分析
 - 五、2015-2019年中国城镇化率分析
 - 第四节 2015-2019年中国除草剂行业产业技术环境分析
- 第二部分 除草剂行业发展现状研究
- 第三章 2015-2019年世界除草剂产业发展态势分析
 - 第一节 2015-2019年世界除草剂产业发展现状
 - 一、世界除草剂产业发展历程分析
 - 二、世界除草剂产业规模分析
 - 三、世界除草剂产业技术现状分析
 - 第二节 2015-2019年世界除草剂重点市场运行透析
 - 一、美国除草剂市场发展分析
 - 二、日本除草剂市场发展分析
 - 三、欧洲国家除草剂市场发展解析
 - 第三节 2020-2026年世界除草剂产业发展趋势分析
- 第四章 2015-2019年中国农药行业总体状况分析
 - 第一节 2015-2019年中国农药行业发展概况分析
 - 一、农药行业在国民经济中的地位
 - 二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇
 - 三、中国停止生产、流通、使用五高毒农药
 - 四、中国进一步提高新核准农药企业门槛
 - 第二节 2015-2019年中国主要地区高毒农药替代示范推广的进展

一、广东

二、湖南

三、福建

四、湖北

五、山西

六、四川

第三节 2015-2019年中国农药生产中相关产品的发展现状分析

一、农药增效剂

二、农药乳化剂

三、农药中间体

第四节 2015-2019年中国农药行业存在的问题及对策

一、中国农药产业发展中的问题

二、农药行业的三大压力

三、阻碍中国农药业发展的因素分析

四、中国农药工业的发展对策

第五节 加强和改善中国农药生产经营管理的建议

一、健全和完善法律法规

二、建立科学的农药管理体系

三、整顿农药经销秩序

四、加强农药产品出口管理及质量

第五章 2015-2019年中国除草剂所属行业运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国除草剂行业发展现状分析

一、除草剂行业洗牌加速

二、除草剂行业改变农药流通企业合作模式

三、单嘧磺酯除草剂进入产业化发展阶段

四、目前我国自主开发的除草剂品种透析

五、除草剂重点拟建项目情况

第二节 2015-2019年中国除草剂行业存在的问题分析

第六章 2015-2019年中国除草剂所属行业经济运行情况分析

第一节 除草剂所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 除草剂所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 除草剂所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国零售包装的除草剂成药所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年零售包装的除草剂成药进口分析

一、2015-2019年零售包装的除草剂成药进口总额

二、2015-2019年零售包装的除草剂成药进口总量

第二节 2015-2019年零售包装的除草剂成药出口分析

一、2015-2019年零售包装的除草剂成药出口总额

二、2015-2019年零售包装的除草剂成药出口总量

第三节 2015-2019年零售包装的除草剂成药进出口格局分析

一、2015-2019年零售包装的除草剂成药出口格局

二、2015-2019年零售包装的除草剂成药进口格局

第四节 2015-2019年零售包装的除草剂成药进出口价格走势分析

一、2015-2019年零售包装的除草剂成药进口价格走势

二、2015-2019年零售包装的除草剂成药出口价格走势

第八章 2015-2019年中国非零售包装的除草剂成药所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年非零售包装的除草剂成药进口分析

一、2015-2019年非零售包装的除草剂成药进口总额

二、2015-2019年非零售包装的除草剂成药进口总量

第二节 2015-2019年非零售包装的除草剂成药出口分析

一、2015-2019年非零售包装的除草剂成药出口总额

二、2015-2019年非零售包装的除草剂成药出口总量

第三节 2015-2019年非零售包装的除草剂成药进出口格局分析

一、2015-2019年非零售包装的除草剂成药出口格局

二、2015-2019年非零售包装的除草剂成药进口格局

第四节 2015-2019年非零售包装的除草剂成药进出口价格走势分析

一、2015-2019年非零售包装的除草剂成药进口价格走势

二、2015-2019年非零售包装的除草剂成药出口价格走势

第九章 2015-2019年中国除草剂行业竞争状况分析

第一节 2015-2019年中国除草剂行业竞争力分析

一、中国除草剂行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2019年中国除草剂行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2019年中国除草剂行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国除草剂行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2015-2019年中国除草剂产业提升竞争力策略分析

第十章 2015-2019年中国除草剂行业区域市场分析

第一节 2015-2019年中国除草剂行业区域市场结构分析

第二节 2015-2019年中国除草剂行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 除草剂行业产业链分析

第十一章 2015-2019年中国除草剂上游行业研究分析

第一节 2015-2019年中国除草剂上游行业市场状况分析

第二节 2015-2019年除草剂上游行业供应情况分析

第三节 2020-2026年中国除草剂上游行业发展趋势分析

第十二章 2015-2019年中国除草剂下游需求情况分析

第一节 2015-2019年除草剂下游行业市场情况分析

- 一、我国除草剂主要需求客户分析
- 二、我国除草剂的主要需求领域分析

第二节 2015-2019年我国小麦产业对除草剂的需求分析

- 一、我国小麦种植情况分析
- 二、我国小麦产量情况分析
- 三、我国小麦对除草剂的需求情况分析

第三节 2015-2019年我国玉米产业对除草剂的需求分析

- 一、我国玉米种植情况分析
- 二、我国玉米产量情况分析
- 三、我国玉米对除草剂的需求情况分析

第四节 2015-2019年我国稻谷产业对除草剂的需求分析

- 一、我国稻谷种植情况分析
- 二、我国稻谷产量情况分析
- 三、我国稻谷对除草剂的需求情况分析

第四部分 除草剂行业企业竞争力分析

第十三章 我国除草剂主要企业分析

第一节 先正达南通作物保护有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第二节 江苏丰山集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

第三节 江苏快达农化股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第四节 江苏好收成韦恩农药化工有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第五节 浙江龙游绿得农药化工有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第五部分 除草剂行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2020-2026年中国除草剂行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国除草剂行业前景展望

一、除草剂的研究进展及趋势分析

二、除草剂价格趋势分析

第二节 2020-2026年中国除草剂行业市场预测分析

一、除草剂市场供给预测分析

二、除草剂需求预测分析

三、除草剂竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国除草剂行业市场盈利预测分析

第十五章 2020-2026年中国除草剂行业投资和风险预警分析

第一节 2020-2026年除草剂行业发展环境分析

第二节 2020-2026年除草剂行业投资特性分析

一、2020-2026年中国除草剂行业进入壁垒

二、2020-2026年中国除草剂行业盈利模式

三、2020-2026年中国除草剂行业盈利因素

第三节 2020-2026年除草剂行业投资风险分析

一、2020-2026年中国除草剂行业政策风险

二、2020-2026年中国除草剂行业技术风险

三、2020-2026年中国除草剂行业供求风险

四、2020-2026年中国除草剂行业其它风险

第四节 2020-2026年中国除草剂行业投资机会

一、2020-2026年中国除草剂行业最新投资动向

二、2020-2026年中国除草剂行业投资机会分析

第十六章 2020-2026年中国除草剂行业发展策略及投资建议（ZY KT）

第一节 除草剂行业发展策略分析=

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 除草剂行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 2020-2026年除草剂行业投资建议（ZY KT）

图表目录：（部分）

图表 2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表 2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2015-2019年全国货物进出口总额

图表 2019年末人口数及其构成

图表 2015-2019年我国人口数量变化图

图表 2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年中国研究与试验发展 (r& ; d) 经费支出走势图

图表 2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2015-2019年中国城镇化率走势图

图表 2015-2019年中国除草剂所属行业资产变化情况分析

图表 2015-2019年中国除草剂所属行业资产变化趋势图

图表 2015-2019年中国除草剂所属行业数量总体情况分析

图表 2015-2019年中国除草剂所属行业销售收入总体情况分析

图表 2015-2019年中国除草剂所属行业销售收入总体变化趋势图

图表 2015-2019年中国除草剂所属行业利润总额分总体情况分析

图表 2015-2019年中国除草剂所属行业利润总额总体变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/791014.html>