

# 2017-2022年中国抗抑郁药物市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国抗抑郁药物市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/501019.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

抑郁症是一种常见的精神疾病，主要表现为情绪低落，兴趣减低，悲观，思维迟缓，缺乏主动性，自责自罪，饮食、睡眠差，担心自己患有各种疾病，感到全身多处不适，严重者可出现自杀念头和行为。抑郁症是精神科自杀率最高的疾病。抗抑郁药是一组主要用来治疗以情绪抑郁为突出症状的精神疾病的精神药物。与兴奋药不同之处在于只能使抑郁病人的抑郁症状消除，而不能使正常人的情绪提高。2013年国内抗抑郁药销售额排名前5位产品是：帕罗西汀、艾司西酞普兰、舍曲林、文拉法辛、复方氟哌噻吨/美利曲辛。前4个品种市场已亿元人民币。2010年-2014年，我国抗抑郁药市场销售额从25.1亿元增长到47.8亿元。2006-2015年，抗抑郁药应用在治疗抑郁症方面的比例显著下降。

长期以来，我国抗抑郁药市场发展速度极其缓慢，尽管我国国民的抑郁症发病率并不比世界各国低，但我国抗抑郁药市场是一个尚未充分开发的市场，还有很大的发展空间。我国卫生部门已将抑郁症列为今后的防治工作重点。未来几年，中国抗抑郁药市场将呈爆发增长态势。

智研咨询发布的《2017-2022年中国抗抑郁药物市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了抗抑郁药物相关概念及发展环境，接着分析了中国抗抑郁药物规模及消费需求，然后对中国抗抑郁药物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗抑郁药物面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗抑郁药物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 抗抑郁药物行业相关概述

#### 1.1 抑郁症的介绍

##### 1.1.1 抑郁症的界定

##### 1.1.2 抑郁症的分类

##### 1.1.3 抑郁症的种类

#### 1.2 抗抑郁药的概述

##### 1.2.1 抗抑郁药的定义

##### 1.2.2 抗抑郁药的分类

##### 1.2.3 两种经典抗抑郁药

### 第二章 抗抑郁药物行业市场特点概述

## 2.1 行业市场概况

### 2.1.1 行业市场化程度

### 2.1.2 行业利润水平

### 2.1.3 行业产品价格变动趋势

## 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.2.1 资金准入障碍

### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2014-2016年中国抗抑郁药物行业发展环境分析

### 3.1 抗抑郁药物行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业监管体制分析

#### 3.1.2 行业主要法律法规

#### 3.1.3 相关产业政策分析

### 3.2 抗抑郁药物行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、工业经济发展形势分析

##### 3、社会固定资产投资分析

##### 4、全社会消费品零售总额

##### 5、城乡居民收入增长分析

##### 6、居民消费价格变化分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 抗抑郁药物行业社会环境分析

#### 3.3.1 抗抑郁药物产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、中国城镇化率

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 第四章 2014-2016年全球抗抑郁药物发展概述

### 4.1 2014-2016年全球抗抑郁药物行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球抗抑郁药物行业发展现状

#### 4.1.2 全球抗抑郁药物行业发展特征

### 4.2 2014-2016年全球主要地区抗抑郁药物行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲抗抑郁药物行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国抗抑郁药物行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩抗抑郁药物行业发展情况概述

### 4.3 2017-2022年全球抗抑郁药物行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球抗抑郁药物行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球抗抑郁药物行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球抗抑郁药物行业发展趋势分析

## 第五章 2014-2016中国抗抑郁药物行业发展概述

### 5.1 中国抗抑郁药物行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国抗抑郁药物行业发展阶段

#### 5.1.2 中国抗抑郁药物行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国抗抑郁药物行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年抗抑郁药物行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国抗抑郁药物行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国抗抑郁药物行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国抗抑郁药物企业发展分析

### 5.3 2017-2022年中国抗抑郁药物行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国抗抑郁药物行业面临的困境及对策

#### 5.3.2 中国抗抑郁药物企业发展困境及策略分析

## 第六章 2014-2016中国抗抑郁药物行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国抗抑郁药物行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国抗抑郁药物行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国抗抑郁药物行业总产值

#### 6.2.2 中国抗抑郁药物行业销售产值

### 6.2.3 中国抗抑郁药物行业产销率

## 6.3 2014-2016年中国抗抑郁药物行业市场供需分析

### 6.3.1 中国抗抑郁药物行业供给分析

### 6.3.2 中国抗抑郁药物行业需求分析

### 6.3.3 中国抗抑郁药物行业供需平衡

## 6.4 2014-2016年中国抗抑郁药物行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2014-2016年抗抑郁药物主要细分品种市场分析

### 7.1 氟西汀

#### 7.1.1 市场基本情况

#### 7.1.2 发展现状分析

#### 7.1.3 市场格局分析

### 7.2 帕罗西汀

#### 7.2.1 市场基本情况

#### 7.2.2 发展现状分析

#### 7.2.3 市场格局分析

### 7.3 文拉法辛

#### 7.3.1 市场基本情况

#### 7.3.2 发展现状分析

#### 7.3.3 市场格局分析

### 7.4 舍曲林

#### 7.4.1 市场基本情况

#### 7.4.2 发展现状分析

#### 7.4.3 市场格局分析

### 7.5 西酞普兰

#### 7.5.1 市场基本情况

#### 7.5.2 发展现状分析

#### 7.5.3 市场格局分析

## 第八章 中国抗抑郁药物行业上、下游产业链分析

### 8.1 抗抑郁药物行业产业链概述

- 8.1.1 产业链定义
- 8.1.2 抗抑郁药物行业产业链
- 8.2 抗抑郁药物行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 抗抑郁药物行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 我国抑郁症药物行业销售渠道分析

- 9.1 抑郁症药物行业销售渠道分析
  - 9.1.1 直接渠道与间接渠道比较分析
  - 9.1.2 长渠道与短渠道比较分析
  - 9.1.3 宽渠道与窄渠道比较分析
  - 9.1.4 传统渠道与新型渠道比较分析
- 9.2 各类销售渠道对抑郁症药物行业的影响
  - 9.2.1 直接渠道对抑郁症药物行业的影响
  - 9.2.2 间接渠道对抑郁症药物行业的影响
  - 9.2.3 长渠道对抑郁症药物行业的影响
  - 9.2.4 短渠道对抑郁症药物行业的影响

## 第十章 中国抗抑郁药物行业领先企业竞争力分析

- 10.1 江苏恩华药业股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 礼来苏州制药有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况

- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 康美药业股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 上海医药集团股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 上海强生制药有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 浙江华海药业股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 广州白云山医药集团股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 江中药业股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京诺华制药有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 大连辉瑞制药有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国抗抑郁药物行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国抗抑郁药物市场发展前景
  - 11.1.1 2017-2022年抗抑郁药物市场发展潜力
  - 11.1.2 2017-2022年抗抑郁药物市场前景展望
  - 11.1.3 2017-2022年抗抑郁药物细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国抗抑郁药物市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2022年抗抑郁药物行业发展趋势
  - 11.2.2 2017-2022年抗抑郁药物市场规模预测

11.2.3 2017-2022年抗抑郁药物行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国抗抑郁药物行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国抗抑郁药物行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国抗抑郁药物行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国抗抑郁药物供需平衡预测

## 第十二章 2017-2022年中国抗抑郁药物行业投资前景

12.1 抗抑郁药物行业投资现状分析

12.1.1 抗抑郁药物行业投资规模分析

12.1.2 抗抑郁药物行业投资资金来源构成

12.1.3 抗抑郁药物行业投资项目建设分析

12.2 抗抑郁药物行业投资特性分析

12.2.1 抗抑郁药物行业进入壁垒分析

12.2.2 抗抑郁药物行业盈利模式分析

12.2.3 抗抑郁药物行业盈利因素分析

12.3 抗抑郁药物行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 抗抑郁药物行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2017-2022年中国抗抑郁药物企业投资战略分析

13.1 抗抑郁药物企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 抗抑郁药物企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.3 抗抑郁药物企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划

#### 第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

- 图表：抗抑郁药物行业特点
- 图表：抗抑郁药物行业生命周期
- 图表：抗抑郁药物行业产业链分析
- 图表：2014-2016年抗抑郁药物行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年抗抑郁药物行业市场规模预测
- 图表：2014-2016年抗抑郁药物行业供给规模
- 图表：2014-2016年抗抑郁药物行业需求规模
- 图表：2014-2016年抗抑郁药物行业企业竞争结构
- 图表：中国抗抑郁药物行业盈利能力分析
- 图表：中国抗抑郁药物行业运营能力分析
- 图表：中国抗抑郁药物行业偿债能力分析
- 图表：中国抗抑郁药物行业发展能力分析
- 图表：2014-2016年中国抗抑郁药物行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国抗抑郁药物行业利润情况分析
- 图表：2017-2022年中国抗抑郁药物消费量预测
- 图表：2017-2022年中国抗抑郁药物市场价格走势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/501019.html>