

# 2020-2026年中国电竞行业市场深度评估及发展规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电竞行业市场深度评估及发展规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/811025.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，我国电子竞技市场主要包括游戏收入、衍生收入(直播、俱乐部)和赛事收入(门票、周边及赞助)。对比2017和2018年我国电竞行业收入结构来看，电子竞技游戏收入占据我国电竞行业收入的主要地位，但占比从2017年的93%下降到2018年的90.3%;而电子竞技衍生收入从2017年的5.7%上升至8.3%;电竞赛事收入占比则维持不变，仅占1.3%。

2017-2018年中国电子竞技行业收入结构占比情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国电竞行业市场深度评估及发展规模预测报告》共十二章。首先介绍了中国电竞行业市场发展环境、电竞整体运行态势等，接着分析了中国电竞行业市场运行的现状，然后介绍了电竞市场竞争格局。随后，报告对电竞做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电竞行业发展趋势与投资预测。您若想对电竞产业有个系统的了解或者想投资中国电竞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电竞行业发展概述

#### 第一节 电竞的概念

##### 一、电竞的特点

##### 二、电竞的分类

#### 第二节 电竞行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、电竞行业及电竞周边行业成熟度分析

#### 第三节 电竞市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

### 第二章 全球电竞行业发展分析

#### 第一节 全球电竞行业发展分析

## 一、2017年世界电竞行业发展分析

## 二、2018年世界电竞行业发展分析

## 三、2019年世界电竞行业发展分析

### 第二节 全球电竞市场分析

#### 一、2019年全球电竞需求分析

#### 二、2019年欧美电竞需求分析

#### 三、2019年中外电竞市场对比

### 第三节 2015-2019年主要国家或地区电竞行业发展分析

#### 一、2015-2019年美国电竞行业分析

#### 二、2015-2019年日本电竞行业分析

#### 三、2015-2019年欧洲电竞行业分析

## 第三章 我国电竞行业商业模式分析

### 第一节 中国电竞行业盈利模式

#### 一、电竞游戏收入

按照设备类型分析我国电竞游戏收入结构，2016-2018年我国移动电竞游戏市场规模不断扩大，移动电竞游戏销售收入占整体收入的份额从2016年的34.0%上升至2018年的55.4%，首次超过了客户端电竞游戏收入，主要得益于《王者荣耀》等移动电竞游戏产品的发展。2019年上半年，移动电竞游戏市场占比进一步扩大至62.0%。

#### 2016-2019年H1中国电子竞技游戏市场收入结构分析情况

#### 二、电竞衍生收入

#### 三、电竞赛事收入

### 第二节 中国电竞营销模式

#### 一、从PC端走向移动端

#### 二、从线上走向线下

#### 三、从现实场景走向虚拟场景

## 第四章 电竞行业竞争格局分析

### 第一节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第二节 电竞行业竞争力分析

#### 一、电竞玩家分析

##### 1.年龄分布

##### 2.性别分布

### 3.时间段分布

#### 二、热门电竞综合竞争力对比分析

#### 第三节 2015-2019年电竞行业竞争格局分析

##### 一、2019年电竞行业竞争分析

##### 二、2019年中外电竞产品竞争分析

##### 三、2015-2019年国内外电竞竞争分析

##### 四、2015-2019年我国电竞市场竞争分析

##### 五、2020-2026年国内主要电竞企业动向

#### 第五章 电竞企业竞争策略分析

##### 第一节 电竞市场竞争策略分析

##### 一、2019年电竞市场增长潜力分析

##### 二、现有电竞行业竞争策略分析

##### 第二节 电竞企业竞争策略分析

##### 一、2020-2026年我国电竞市场竞争趋势

##### 二、2020-2026年电竞行业竞争格局展望

##### 三、2020-2026年电竞行业竞争策略分析

#### 第六章 主要电竞运营企业竞争分析

##### 第一节 腾讯

##### 一、企业经营概况

##### 二、主营业务

##### 三、电竞产品运营情况

##### 四、发展战略

##### 第二节 网易

##### 一、企业经营概况

##### 二、主营业务

##### 三、电竞产品运营情况

##### 四、发展战略

##### 第三节 哔哩哔哩电竞公司

##### 一、企业经营概况

##### 二、主营业务

##### 三、电竞产品运营情况

##### 四、发展战略

##### 第四节 上海华奥电竞信息科技有限公司

##### 一、企业经营概况

##### 二、主营业务

### 三、电竞赛事情况

### 四、发展战略

#### 第五节 零一电竞

##### 一、企业经营概况

##### 二、主营业务

##### 三、电竞赛事情况

##### 四、发展战略

#### 第六节 Cloud9

##### 一、企业经营概况

##### 二、主营业务

##### 三、电竞战队及赛事情况

##### 四、发展战略

#### 第七节 Team SoloMid

##### 一、企业经营概况

##### 二、主营业务

##### 三、电竞战队及赛事情况

##### 四、发展战略

#### 第八节 天天电竞（北京）网络科技有限公司

##### 一、企业经营概况

##### 二、主营业务

##### 三、电竞战队及赛事情况

##### 四、发展战略

#### 第九节 钛度

##### 一、企业经营概况

##### 二、主营业务

##### 三、电竞周边产品及装备情况

##### 四、发展战略

#### 第十节 巨人网络

##### 一、企业经营概况

##### 二、主营业务

##### 三、电竞产品运营情况

##### 四、发展战略

### 第七章 电竞行业发展趋势分析

#### 第一节 2019年发展环境展望

##### 一、2019年宏观经济形势展望

## 二、2019年政策走势及其影响

## 三、2019年国际行业走势展望

### 第二节 2019年电竞行业发展趋势分析

#### 一、2019年行业发展趋势分析

#### 三、2019年行业竞争格局展望

### 第三节 2020-2026年中国电竞市场趋势分析

#### 一、2015-2019年电竞市场趋势总结

#### 二、2020-2026年电竞发展趋势分析

#### 三、2020-2026年电竞市场发展空间

#### 四、2020-2026年电竞产业政策趋向

## 第八章 未来电竞行业发展预测

### 第一节 未来电竞需求与市场预测

#### 一、2020-2026年电竞市场规模预测

#### 二、2020-2026年电竞行业总资产预测

### 第二节 2020-2026年中国电竞行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国电竞供给预测

#### 二、2020-2026年中国电竞需求预测

#### 三、2020-2026年中国电竞供需平衡预测

## 第九章 2015-2019年电竞行业投资现状分析

### 第一节 2018年电竞行业投资情况分析

#### 一、2018年总体投资及结构

#### 二、2018年投资规模情况

#### 三、2018年投资增速情况

#### 四、2018年分行业投资分析

#### 五、2018年分地区投资分析

#### 六、2018年外商投资情况

### 第二节 2019年电竞行业投资情况分析

#### 一、2019年投资及结构

#### 二、2019年投资规模情况

#### 三、2019年投资增速情况

#### 四、2019年细分行业投资分析

#### 五、2019年各地区投资分析

#### 六、2019年外商投资情况

## 第十章 电竞行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测
- 第二节 政策法规环境分析
  - 一、2019年电竞行业政策环境
  - 二、2019年国内宏观政策对其影响
  - 三、2019年行业产业政策对其影响
- 第三节 社会发展环境分析
  - 一、国内社会环境发展现状
  - 二、2019年社会环境发展分析
  - 三、2020-2026年社会环境对行业的影响
- 第十一章 电竞行业投资机会与风险
  - 第一节 所属行业投资收益率比较及分析
    - 一、2019年相关产业投资收益率比较
    - 二、2015-2019年行业投资收益率分析
  - 第二节 电竞行业投资效益分析
    - 一、2015-2019年电竞行业投资状况分析
    - 二、2020-2026年电竞行业投资效益分析
    - 三、2020-2026年电竞行业投资趋势预测
    - 四、2020-2026年电竞行业的投资方向
    - 五、2020-2026年电竞行业投资的建议
    - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
  - 第三节 影响电竞行业发展的主要因素
    - 一、2020-2026年影响电竞行业运行的有利因素分析
    - 二、2020-2026年影响电竞行业运行的稳定因素分析
    - 三、2020-2026年影响电竞行业运行的不利因素分析
    - 四、2020-2026年我国电竞行业发展面临的挑战分析
    - 五、2020-2026年我国电竞行业发展面临的机遇分析
  - 第四节 电竞行业投资风险及控制策略分析
    - 一、2020-2026年电竞行业市场风险及控制策略
    - 二、2020-2026年电竞行业政策风险及控制策略
    - 三、2020-2026年电竞行业经营风险及控制策略
    - 四、2020-2026年电竞行业技术风险及控制策略
    - 五、2020-2026年电竞同业竞争风险及控制策略
    - 六、2020-2026年电竞行业其他风险及控制策略



## 第十二章 电竞行业投资战略研究(ZYGXH)

### 第一节 电竞行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

### 第二节 电竞行业投资战略研究

- 一、2018年电竞行业投资战略研究
- 二、2019年电竞行业投资战略研究
- 三、2020-2026年电竞行业投资形势
- 四、2020-2026年电竞行业投资战略(ZYGXH)

图表目录：

图表：电竞产业链分析

图表：国际电竞市场规模

图表：国际电竞生命周期

图表：2015-2019年中国电竞竞争力分析

图表：2015-2019年中国电竞行业市场规模

图表：2015-2019年全球电竞产业市场规模

图表：2015-2019年电竞重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国电竞行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国电竞行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国电竞行业资产情况分析

图表：2020-2026年中国电竞市场前景预测

图表：2020-2026年中国电竞发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/811025.html>