

# 2018-2024年中国湿巾行业市场调研与投资前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国湿巾行业市场调研与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/581032.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着科技的进步，人们生活水平逐渐提高，对卫生健康问题更加重视，琳琅满目的清洁用品映入眼帘。湿巾作为新型清洁卫生用品，正在为人们清洁生活努力。

湿巾市场已在中国存在了30多年，但是真正发展起来还是在“非典”以后。然而，相较发达国家，国内市场湿巾的总体普及率仍较低。近年来，随着湿巾逐渐被中国消费者接受，越来越多的湿巾出口企业将目光转向国内市场，调整战略目标，以本土消费群体为重心，进行开拓创新。

现在，很多企业只是尝试性地进入湿巾市场，并没有把它作为一个完全独立的产品品类来发展。同时，碍于湿巾暂时还不能像普通纸巾市场一样成为人们的必需品，所以受整体市场的销量厂家推广的投入以及消费者对其认知度等诸多因素的限制，湿巾市场离真正的独立市场尚都存在着一定距离但是必须看到，这几年消费者对湿巾的自发性接受程度已经逐渐成熟，做的企业多了，买的人也多了，湿巾市场面临一个很大的机遇业界预测，中国的湿巾市场正处于“井喷铺垫期”，需要来一次破冰，从而拉动整个行业的增长市场趋势无法控制，因此，湿巾品类市场的引爆，只是个时间早晚的问题。

湿巾的市场需求越来越大，越来越广，湿巾从最初的清洁功能逐渐延伸出护肤、滋养、抑菌的功效，从单一的清洁湿巾过渡至功能型湿巾，湿巾市场的发展前景不容置疑！作为一种生活清洁护理用品，湿巾产品代表了更健康、卫生、便捷的生活态度，势必会开辟一个新的生活规范。

2007-2015年我国湿巾行业需求量情况

资料来源：公开资料整理

2015年年底统计在册的湿巾生产企业约850家，比上年增加60家，生产商主要分布在浙江、广东、江苏、上海、福建、山东、辽宁、北京等地，但全国性品牌不多，市场集中度相对较高。有很多企业是给其他国内企业或零售商做贴牌或给国外生产OEM产品。

2009-2015年我国湿巾行业企业数量

资料来源：公开资料整理

2009-2015年我国湿巾行业产量情况

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国湿巾行业市场调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资

风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 湿巾行业相关概述

### 1.1 湿巾相关概念

#### 1.1.1 湿巾简介

#### 1.1.2 湿巾的分类

#### 1.1.3 湿巾的质量指标

### 1.2 湿巾的主要作用及用途简介

#### 1.2.1 普通用湿布

#### 1.2.2 消毒湿巾

#### 1.2.3 女士护理消毒专用湿巾

#### 1.2.4 女士卸妆专用湿巾

#### 1.2.5 婴儿专用消毒、护理湿巾

#### 1.2.6 祛臭用湿巾

#### 1.2.7 其他用途湿巾

### 1.3 湿巾行业经营模式分析

#### 1.3.1 生产模式

#### 1.3.2 采购模式

#### 1.3.3 销售模式

## 第二章 湿巾行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

## 2、行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2017年中国湿巾行业发展环境分析

### 3.1 湿巾行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 湿巾行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 湿巾行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 人口环境分析

#### 3.3.2 教育情况分析

#### 3.3.3 文化环境分析

#### 3.3.4 居民消费观念和习惯分析

#### 3.3.5 生态环境分析

### 3.4 湿巾行业技术环境分析（T）

## 第四章 全球湿巾行业发展概述

### 4.1 2014-2017年全球湿巾行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球湿巾行业发展现状

#### 4.1.2 全球湿巾行业发展特征

#### 4.1.3 全球湿巾行业市场规模

### 4.2 2014-2017年全球主要地区湿巾行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲湿巾行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国湿巾行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩湿巾行业发展情况概述

### 4.3 2018-2024年全球湿巾行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球湿巾行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球湿巾行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球湿巾行业发展趋势分析

#### 4.4 全球湿巾行业重点企业发展动态分析

### 第五章 中国湿巾行业发展概述

#### 5.1 中国湿巾行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国湿巾行业发展阶段

##### 5.1.2 中国湿巾行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国湿巾行业发展特点分析

#### 5.2 2014-2017年湿巾行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2017年中国湿巾行业市场规模

##### 2007-2015年我国湿巾行业市场规模情况

资料来源：公开资料整理

##### 5.2.2 2014-2017年中国湿巾行业发展分析

##### 5.2.3 2014-2017年中国湿巾企业发展分析

#### 5.3 2018-2024年中国湿巾行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国湿巾行业面临的困境及对策

###### 1、中国湿巾行业面临困境

###### 2、中国湿巾行业对策探讨

##### 5.3.2 中国湿巾企业发展困境及策略分析

###### 1、中国湿巾企业面临的困境

###### 2、中国湿巾企业的对策探讨

##### 5.3.3 国内湿巾企业的出路分析

### 第六章 中国湿巾行业市场运行分析

#### 6.1 2014-2017年中国湿巾行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2014-2017年中国湿巾行业产销情况分析

##### 6.2.1 中国湿巾行业工业总产值

##### 6.2.2 中国湿巾行业工业销售产值

##### 6.2.3 中国湿巾行业产销率

#### 6.3 2014-2017年中国湿巾行业市场供需分析

##### 6.3.1 中国湿巾行业供给分析

### 6.3.2 中国湿巾行业需求分析

### 6.3.3 中国湿巾行业供需平衡

## 6.4 2014-2017年中国湿巾行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析

### 7.1 湿巾用户认知程度

### 7.2 湿巾用户关注因素

#### 7.2.1 功能

#### 7.2.2 质量

#### 7.2.3 价格

#### 7.2.4 外观

#### 7.2.5 服务

## 第八章 中国湿巾行业上、下游产业链分析

### 8.1 湿巾行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 湿巾行业产业链

### 8.2 湿巾行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 湿巾行业主要下游产业发展分析

## 第九章 中国湿巾行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国湿巾行业竞争格局分析

#### 9.1.1 湿巾行业区域分布格局

#### 9.1.2 湿巾行业企业规模格局

#### 9.1.3 湿巾行业企业性质格局

### 9.2 中国湿巾行业竞争五力分析

#### 9.2.1 湿巾行业上游议价能力

#### 9.2.2 湿巾行业下游议价能力

#### 9.2.3 湿巾行业新进入者威胁

#### 9.2.4 湿巾行业替代产品威胁

#### 9.2.5 湿巾行业现有企业竞争

### 9.3 中国湿巾行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 湿巾行业优势分析（S）

#### 9.3.2 湿巾行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 湿巾行业机会分析（O）

#### 9.3.4 湿巾行业威胁分析（T）

### 9.4 中国湿巾行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国湿巾行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国湿巾行业领先企业竞争力分析

### 10.1 强生（中国）投资有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业经营状况分析

#### 10.1.3 企业发展战略分析

### 10.2 金佰利公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业经营状况分析

#### 10.2.3 企业发展战略分析

### 10.3 恒安国际集团有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业经营状况分析

#### 10.3.3 企业发展战略分析

### 10.4 贝亲管理(上海)有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业经营状况分析

#### 10.4.3 企业发展战略分析

### 10.5 维达国际控股有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业经营状况分析

#### 10.5.3 企业发展战略分析

### 10.6 金红叶纸业集团有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业经营状况分析

#### 10.6.3 企业发展战略分析

## 10.7 宝洁公司

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业经营状况分析

### 10.7.3 企业发展战略分析

## 10.8 尤妮佳生活用品（中国）有限公司

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业经营状况分析

### 10.8.3 企业发展战略分析

## 10.9 中顺洁柔纸业股份有限公司

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业经营状况分析

### 10.9.3 企业发展战略分析

## 10.10 东冠集团

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业经营状况分析

### 10.10.3 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国湿巾行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2018-2024年中国湿巾市场发展前景

#### 11.1.1 2018-2024年湿巾市场发展潜力

#### 11.1.2 2018-2024年湿巾市场发展前景展望

#### 11.1.3 2018-2024年湿巾细分行业发展前景分析

### 11.2 2018-2024年中国湿巾市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年湿巾行业发展趋势

#### 11.2.2 2018-2024年湿巾市场规模预测

#### 11.2.3 2018-2024年湿巾行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2018-2024年中国湿巾行业供需预测

#### 11.3.1 2018-2024年中国湿巾行业供给预测

#### 11.3.2 2018-2024年中国湿巾行业需求预测

#### 11.3.3 2018-2024年中国湿巾供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 11.4.2 市场整合成长趋势

#### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2018-2024年中国湿巾行业投资前景

#### 12.1 湿巾行业投资现状分析

##### 12.1.1 湿巾行业投资规模分析

##### 12.1.2 湿巾行业投资资金来源构成

#### 12.2 湿巾行业投资特性分析

##### 12.2.1 湿巾行业进入壁垒分析

##### 12.2.2 湿巾行业盈利模式分析

##### 12.2.3 湿巾行业盈利因素分析

#### 12.3 湿巾行业投资机会分析

##### 12.3.1 产业链投资机会

##### 12.3.2 细分市场投资机会

##### 12.3.3 重点区域投资机会

##### 12.3.4 产业发展的空白点分析

#### 12.4 湿巾行业投资风险分析

##### 12.4.1 湿巾行业政策风险

##### 12.4.2 宏观经济风险

##### 12.4.3 市场竞争风险

##### 12.4.4 关联产业风险

##### 12.4.5 产品结构风险

##### 12.4.6 技术研发风险

##### 12.4.7 其他投资风险

#### 12.5 湿巾行业投资潜力与建议

##### 12.5.1 湿巾行业投资潜力分析

##### 12.5.2 湿巾行业最新投资动态

##### 12.5.3 湿巾行业投资机会与建议

### 第十三章 2018-2024年中国湿巾企业投资战略与客户策略分析

#### 13.1 湿巾企业发展战略规划背景意义

##### 13.1.1 企业转型升级的需要

##### 13.1.2 企业做大做强的需要

##### 13.1.3 企业可持续发展需要

#### 13.2 湿巾企业战略规划制定依据

##### 13.2.1 国家政策支持

##### 13.2.2 行业发展规律

- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 湿巾企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 湿巾中小企业发展战略研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题
    - 1、缺乏科学的发展战略
    - 2、缺乏合理的企业制度
    - 3、缺乏现代的企业管理
    - 4、缺乏高素质的专业人才
    - 5、缺乏充足的资金支撑
  - 13.4.2 中小企业发展战略思考
    - 1、实施科学的发展战略
    - 2、建立合理的治理结构
    - 3、实行严明的企业管理
    - 4、培养核心的竞争实力
    - 5、构建合作的企业联盟
- 第十四章 研究结论及建议
  - 14.1 研究结论
  - 14.2 智研咨询建议
    - 14.2.1 行业发展策略建议
    - 14.2.2 行业投资方向建议
    - 14.2.3 行业投资方式建议
- 图表目录
  - 图表：湿巾行业特点
  - 图表：湿巾行业生命周期
  - 图表：湿巾行业产业链分析
  - 图表：2014-2017年湿巾行业市场规模分析
  - 图表：2018-2024年湿巾行业市场规模预测
  - 图表：中国湿巾行业盈利能力分析

图表：中国湿巾行业运营能力分析  
图表：中国湿巾行业偿债能力分析  
图表：中国湿巾行业发展能力分析  
图表：中国湿巾行业经营效益分析  
图表：2014-2017年湿巾重要数据指标比较  
图表：2014-2017年中国湿巾行业销售情况分析  
图表：2014-2017年中国湿巾行业利润情况分析  
图表：2014-2017年中国湿巾行业资产情况分析  
图表：2014-2017年中国湿巾竞争力分析  
图表：2018-2024年中国湿巾产能预测  
图表：2018-2024年中国湿巾消费量预测  
图表：2018-2024年中国湿巾市场前景预测  
图表：2018-2024年中国湿巾市场价格走势预测  
图表：2018-2024年中国湿巾发展前景预测  
图表：区域发展战略规划  
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/581032.html>