

# 2024-2030年中国生物质颗粒行业市场行情动态及 竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国生物质颗粒行业市场行情动态及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981034.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本《报告》从2022年全国生物质颗粒行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国生物质颗粒行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国生物质颗粒行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国生物质颗粒行业发展状况的著作，对于全面了解中国生物质颗粒行业的发展状况、开展与生物质颗粒行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事生物质颗粒行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

生物质颗粒是应用农业废弃物作为原料，经过粉碎、混合、烘干、挤压等工艺制成的颗粒状的产品。生物质颗粒按原材料来源分类包括锯末、秸秆、稻草、稻壳、花生壳、玉米芯、油茶壳、棉籽壳等；按照规格分类可分为直径6毫米、8毫米、10毫米、12毫米、20毫米、60毫米等多规格的颗粒状产品。

2014年国内生物质颗粒产量达到了峰值，但是随着2013年国家取消对生物质颗粒企业财政补贴后，2015年煤炭价格的下跌，生物质颗粒价格失去竞争优势，大多数中小生物质颗粒厂商倒闭，生物质颗粒产量下降明显。近几年，随着国家对生物质颗粒鼓励政策的支持，生物质颗粒产量缓慢回升。2022年中国生物质颗粒产量为767万吨。中国生物质颗粒的生产主要满足国内市场的消费以及小部分出口。

由于各地区资源禀赋与需求差异较大，同时运输半径较小，行业市场价格还存在一定的区域性分化。总的来看，近几年来，我国生物质颗粒价格总体稳定，呈现出一定的波动上升态势。

吉林宏日新能源股份有限公司是国家级专精特新小巨人企业，公司致力于生物质能源综合利用。在国家倡导环保节能减排，北方清洁供暖等政策背景下，公司利用秸秆、菌袋等废弃农、林业生物质资源替代燃煤锅炉，为吉林省治理秸秆露天焚烧、废弃菌袋污染及燃煤锅炉改造做出突出贡献。公司作为我国生物质颗粒及其应用行业开拓者，拥有全国首条自主知识产权生物质颗粒生产线，在国内率先建立以林业剩余物、农作物秸秆等为原材料从原料收储运、颗粒燃料加工、供热装备研发到为客户提供供热服务这一完整的产业链。据统计2021年公司营业收入为8309.45万元。

宏日股份的主要产品及服务包括四方面，一是生物质成型燃料的生产销售，二是生物质供热成套设备订单生产销售，三是生物质供热工程的设计、施工与技术服务，四是生物质燃料供热供汽服务等。公司直接参与生物质颗粒供热供汽的运营，一方面可以确保生物质供热从燃料供给、供热效率、热能提供、环保质量等多方面符合生物质清洁供热的标准，满足供热供汽需求，另一方面可以保证公司取得持续稳定的收入。

《2024-2030年中国生物质颗粒行业市场行情动态及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是生物质颗粒领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 生物质颗粒行业界定和分类

### 第一节 行业定义、基本概念

### 第二节 行业基本特点

### 第三节 生物质颗粒行业投资特性

### 第四节 生物质颗粒燃料市场应用效益

## 第二章 生物质颗粒行业国内外发展概述

### 第一节 全球生物质颗粒行业发展总体概况

#### 一、全球生物质颗粒行业发展概况

#### 二、全球生物质颗粒行业分布

#### 三、主要国家和地区发展状况

#### 四、全球生物质颗粒行业发展趋势

### 第二节 中国生物质颗粒行业发展概况

#### 一、生物质颗粒行业发展概况

#### 二、生物质颗粒行业中存在的问题

## 第三章 中国生物质颗粒行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

#### 一、中国GDP增长情况

#### 二、工业经济发展形势

#### 三、社会固定资产投资

#### 四、城乡居民收入增长

#### 五、对外贸易发展形势

### 第二节 宏观社会环境

#### 一、人口环境分析

#### 二、生态环境分析

#### 三、中国城镇化率

### 第三节 生物质颗粒行业政策环境

#### 一、行业监管部门

#### 二、行业主要政策

### 第四节 生物质颗粒行业技术环境

### 第五节 发展环境对行业的影响

## 第四章 生物质颗粒行业市场分析

### 第一节 市场规模分析

#### 一、生物质颗粒行业市场规模

#### 二、生物质颗粒行业市场饱和度

### 第二节 市场结构分析

### 第三节 市场特点分析

#### 一、生物质颗粒行业所处生命周期

#### 二、技术变革对生物质颗粒行业的影响

## 第五章 生物质颗粒行业生产分析

### 第一节 生产总量分析

#### 一、生物质颗粒行业生产总量

#### 二、生物质颗粒行业产能利用率

### 第二节 区域生产分布分析

### 第三节 行业利润水平分析

## 第六章 生物质颗粒行业竞争分析

### 第一节 行业竞争格局分析

#### 一、生物质颗粒企业竞争格局

#### 二、生物质颗粒区域竞争格局

### 第二节 SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 行业竞争关键因素分析

#### 一、成本竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、技术竞争

## 四、产业链竞争

### 第七章 生物质颗粒行业产品价格分析

#### 第一节 价格特征分析

#### 第二节 价格影响因素

#### 第三节 价格与成本的关系

#### 第四节 行业产品价格分析

##### 一、原料价格分析

##### 二、设备价格分析

##### 三、产品价格分析

#### 第五节 行业价格收益策略分析

### 第八章 生物质颗粒行业用户分析

#### 第一节 行业用户概况

#### 第二节 行业用户特征

### 第九章 生物质颗粒行业替代分析

#### 第一节 主要替代产品种类

#### 第二节 替代产品发展趋势

### 第十章 生物质颗粒行业互补品分析

#### 第一节 互补品分析

#### 第二节 互补品产能情况

#### 第三节 互补品发展趋势

### 第十一章 生物质颗粒行业经营模式分析

#### 第一节 采购和生产模式

#### 第二节 销售模式

### 第十二章 生物质颗粒上下游行业分析

#### 第一节 上游供给及发展影响

##### 一、生物质颗粒上游原料行业发展情况

##### 二、生物质颗粒上游原料区域分布情况

##### 三、生物质颗粒上游行业发展预测

#### 第二节 下游应用行业发展及需求分析

- 一、生物质颗粒下游需求行业发展情况
- 二、生物质颗粒下游行业区域分布情况
- 三、生物质颗粒下游行业发展预测

## 第十三章 生物质颗粒行业渠道分析

### 第一节 渠道模式

- (一) 直效分销模式
- (二) 代理经销模式
- (三) 关联营销模式
- (四) 混合营销模式

### 第二节 生物质颗粒渠道策略

- 一、建立分销体系的必要性
- 二、企业分销商的选择策略
- 三、制定分销政策考虑要素
- 四、企业分销管理要点分析

### 第三节 生物质颗粒市场营销模式

- 一、生物质颗粒市场营销主要模式
- 二、生物质颗粒营销步骤信息需求

## 第十四章 生物质颗粒所属行业整体运行指标分析

### 第一节 生物质颗粒所属行业盈利能力分析

- 一、2019-2023年生物质颗粒所属行业销售毛利率
- 二、2019-2023年生物质颗粒所属行业销售利润率
- 三、2019-2023年生物质颗粒所属行业总资产利润率
- 四、2019-2023年生物质颗粒所属行业净资产利润率
- 五、2019-2023年生物质颗粒所属行业产值利税率
- 六、2024-2030年生物质颗粒所属行业盈利能力预测

### 第二节 生物质颗粒所属行业成长性分析

- 一、2019-2023年生物质颗粒所属行业销售收入增长分析
- 二、2019-2023年生物质颗粒所属行业总资产增长分析
- 三、2019-2023年生物质颗粒所属行业固定资产增长分析
- 四、2019-2023年生物质颗粒所属行业净资产增长分析
- 五、2019-2023年生物质颗粒所属行业利润增长分析
- 六、2024-2030年生物质颗粒所属行业增长预测

### 第三节 生物质颗粒所属行业偿债能力分析

- 一、2019-2023年生物质颗粒所属行业资产负债率分析
- 二、2019-2023年生物质颗粒所属行业速动比率分析
- 三、2019-2023年生物质颗粒所属行业流动比率分析
- 四、2019-2023年生物质颗粒所属行业利息保障倍数分析
- 五、2024-2030年生物质颗粒所属行业偿债能力预测

#### 第四节 生物质颗粒所属行业营运能力分析

- 一、2019-2023年生物质颗粒所属行业总资产周转率分析
- 二、2019-2023年生物质颗粒所属行业净资产周转率分析
- 三、2019-2023年生物质颗粒所属行业应收账款周转率分析
- 四、2019-2023年生物质颗粒所属行业存货周转率分析
- 五、2024-2030年生物质颗粒所属行业营运能力预测

### 第十五章 生物质颗粒行业重点企业分析

#### 第一节 广州迪森热能技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 辽宁祥堃生物能源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 合肥肥东环能生物质能源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 江苏华邦能源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 吉林宏日新能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 贵州省霖生木业有限公司

- 一、企业发展简况分析



## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 江苏杰森生物质能源科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十六章 区域市场分析

### 第一节 各区域生物质颗粒行业发展现状

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、华南地区

#### 五、华中地区

#### 六、西北地区

#### 七、西南地区

### 第二节 各区域生物质颗粒行业潜在供需

### 第三节 各区域生物质颗粒行业发展趋势

### 第四节 重点省市生物质颗粒行业发展状况

#### 一、广东省

#### 二、河南省

#### 三、江苏省

## 第十七章 生物质颗粒所属行业进出口状况分析

### 第一节 行业进口分析

#### 一、进口数量情况

#### 二、进口金额情况

#### 三、进口来源分析

#### 四、进口均价分析

### 第二节 行业出口分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额情况

#### 三、出口流向分析

#### 四、出口均价分析

## 第十八章 生物质颗粒行业风险分析

### 第一节 生物质颗粒行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济风险

### 第二节 生物质颗粒产业链上下游风险

#### 一、上游行业风险

#### 二、下游行业风险

### 第三节 生物质颗粒行业政策风险

#### 一、产业政策风险

#### 二、技术研发风险

#### 三、原料市场风险

### 第四节 生物质颗粒行业市场风险

#### 一、市场推广风险

#### 二、价格风险

#### 三、竞争风险

### 第五节 生物质颗粒行业其他风险分析

## 第十九章 生物质颗粒行业发展前景预测及建议

### 第一节 生物质颗粒行业发展前景预测

#### 一、行业规模预测

#### 二、行业生产总量预测

#### 三、行业竞争格局发展预测

#### 四、行业总体发展前景及市场机会

### 第二节 生物质颗粒企业营销策略

#### 一、产品营销策略

#### 二、销售促进策略

#### 三、人员促销策略

#### 四、公共关系策略

#### 五、品牌营销策略

### 第三节 生物质颗粒企业战略规划策略

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

## 五、竞争战略规划

### 第四节 生物质颗粒企业投融资策略建议

#### 一、行业投资策略

#### 二、企业并购重组建议

#### 三、企业融资渠道建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981034.html>