

# 2018-2024年中国锌精矿行业市场监测与投资战略 评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国锌精矿行业市场监测与投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/591038.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

锌是微量元素的一种，在人体内的含量以及每天所需摄入量都很少，但对机体的性发育、性功能、生殖细胞的生成却能起到举足轻重的作用，故有“生命的火花”与“婚姻和谐素”之称。人体正常含锌量为2-3克。绝大部分组织中都有极微量的锌分布，其中肝脏、肌肉和骨骼中含量较高。锌是体内数十种酶的主要成分。锌缺乏时全身各系统都会受到不良影响。尤其对青春期性腺成熟的影响更为直接。

锌精矿是生产金属锌、锌化合物等的主要原料。金属锌主要是生产铜合金、铅合金、镁合金、铅锌合金及锌化合物用于钢铁、冶金、机械、电气、化工、轻工、军事和医药等领域。

2015-2016 年全球矿山产出急剧萎缩全球锌精矿生产主要集中在亚洲、美洲和大洋洲，这三个地区是上世纪 90 年代以来世界地质勘探和采选业发展的中心，生产总规模增长明显。在这些地区中，主要生产国有中国、澳大利亚、秘鲁、美国、印度、墨西哥、哈萨克斯坦等。

2010-2016 年世界主要国家锌精矿产量（万吨金属）

资料来源：公开资料整理

2015-2016 年锌精矿产量下降明显

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国锌精矿行业市场监测与投资战略评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 锌精矿概述

第一节 锌精矿定义

一、主要矿物

二、选矿工艺

三、质量指标

四、中国锌精矿的特点

第二节 中国锌精矿资源情况分析

一、中国锌精矿的储量现状

## 二、中国锌精矿的资源潜力及远景

## 三、中国锌精矿的分布与富集区

## 四、中国锌精矿的占有情况

### 第三节 锌精矿综合利用情况

### 第四节 锌精矿行业发展的关键驱动因素

## 第二章 2017年国外锌精矿行业现状分析

### 第一节 全球锌精矿市场发展现状

#### 一、国际锌精矿市场现状

#### 二、全球锌精矿消费特点

### 第二节 2017年世界主要国家锌精矿行业发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、加拿大

#### 三、澳大利亚

#### 四、其它国家

### 第三节 2018-2024年世界锌精矿行业发展趋势分析

全球近几年锌精矿产量在 1300 万吨左右，2015-2016 年全球锌精矿产量下降超过 100 万吨，全球锌精矿市场进入供应紧张期，未来需要相当长一段时间来恢复。

2017-2018 年矿山产量缓慢恢复，供应依然紧张 2017 年锌精矿产量处于恢复期，增量主要是来自之前投产矿山产能的释放和部分小矿山复产。国外方面，2017

年产量增加最多的是秘鲁Antamina矿和印度韦丹塔公司旗下的矿山，预计2017年新增产量50万吨；国内方面，受环保加严影响，一些小矿山并没有如期复产，新投产矿山产能释放低于预期，预估2017年国内锌精矿增量为10万吨。这样，2017年国内外锌精矿增量在60万吨左右。

2018年是新建矿山释放较多的一年，有两大矿山投产，一是韦丹塔位于南非的Gamsberg矿，产能25万吨/年，二是五矿位于澳大利亚的Dugald River矿，产能17万吨/年，同时还有一些相对较小的矿山，分别是 Rey de Plata矿、SindesarKhurd矿和Thalanga矿，合计产能50

万吨，这些矿山投产时间均在下半年，考虑到新投产矿山投产效率，2018

年这些贡献量不会超过15万吨，加之中国矿山增量，预计2018年锌精矿产量增加30万吨。因此，2018年锌精矿产量仍不能恢复到2014年的最高水平。

2017 锌精矿增量为 60 万吨

资料来源：公开资料整理

2018 年新投产产能为 50 万吨

资料来源：公开资料整理

## 第三章 2017年锌精矿行业环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三节 2017年中国锌精矿行业发展社会环境分析

一、安全生产分析

二、环境保护分析

三、人口环境分析

四、教育环境分析

第二部分 行业市场细分

第四章 上下游行业发展情况及对行业的影响

第一节 上游行业分析

一、上游市场新动态及其对锌精矿行业的影响

二、主要原材料供给分析

三、2015-2017年主要原材料价格及供应情况

四、2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

五、行业竞争状况及其对锌精矿行业的影响

第二节 下游行业分析

一、下游市场发展现状

二、2018-2024年下游行业市场容量增长情况预测分析

三、下游行业需求结构分析

第五章 2015-2017年中国锌精矿行业市场发展现状分析

第一节 2015-2017年中国锌精矿整体市场发展分析

一、中国锌精矿市场发展分析

二、中国锌精矿市场规模分析

三、中国锌精矿价格走势分析

四、锌精矿消费市场状况

第二节 2015-2017年中国锌精矿行业发展现状分析

一、锌精矿行业发展基本情况

二、锌精矿行业市场特点分析

三、锌精矿行业技术发展状况

四、锌精矿行业存在问题及发展限制

第六章 2017年中国锌精矿行业市场供需态势分析

## 第一节 2017年中国锌精矿市场供给分析

- 一、中国锌精矿市场资源状况
- 二、国内生产锌精矿供应趋紧
- 三、相关供应指标分析
- 四、影响供应的因素分析

## 第二节 2015-2017年中国锌精矿行业市场需求状况分析

- 一、中国锌精矿需求状况分析
- 二、中国锌精矿行业供需缺口分析
- 三、影响锌精矿需求的因素分析

## 第三节 中国锌精矿行业市场发展动态分析

## 第四节 中国锌精矿行业市场进入 / 退出难度

## 第七章 2015-2017年中国锌精矿生产现状分析

### 第一节 锌精矿行业总体规模

#### 第二节 锌精矿产能概况

- 一、2015-2017年产能分析
- 二、2018-2024年产能预测

#### 第三节 锌精矿产量概况

- 一、2015-2017年产量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2018-2024年产量预测

#### 第四节 锌精矿产业的生命周期分析

## 第八章 中国锌精矿行业区域市场分析

### 第一节 华北地区锌精矿行业分析

- 一、2015-2017年锌精矿行业市场规模情况
- 二、2018-2024年锌精矿市场容量分析及预测
- 三、2018-2024年锌精矿行业发展前景预测

### 第二节 东北地区锌精矿行业分析

- 一、2015-2017年锌精矿行业市场规模情况
- 二、2018-2024年锌精矿市场容量分析及预测
- 三、2018-2024年锌精矿行业发展前景预测

### 第三节 华东地区锌精矿行业分析

- 一、2015-2017年锌精矿行业市场规模情况
- 二、2018-2024年锌精矿市场容量分析及预测
- 三、2018-2024年锌精矿行业发展前景预测

### 第四节 华南地区锌精矿行业分析

一、2015-2017年锌精矿行业市场规模情况

二、2018-2024年锌精矿市场容量分析及预测

三、2018-2024年锌精矿行业发展前景预测

第五节 华中地区锌精矿行业分析

一、2015-2017年锌精矿行业市场规模情况

二、2018-2024年锌精矿市场容量分析及预测

三、2018-2024年锌精矿行业发展前景预测

第六节 西部地区锌精矿行业分析

一、2015-2017年锌精矿行业市场规模情况

二、2018-2024年锌精矿市场容量分析及预测

三、2018-2024年锌精矿行业发展前景预测

第九章 2015-2017年锌精矿行业进出口数据监测

第一节 2015-2017年锌精矿行业进口数据分析

一、2015-2017年国内锌精矿产品进口量及进口金额分析

二、锌精矿产品主要进口国家分析

第二节 2015-2017年锌精矿行业出口数据分析

一、2015-2017年国内锌精矿产品出口量及出口金额分析

二、锌精矿产品主要出口国家分析

第三节 贸易平衡情况及预测分析

第三部分 市场竞争格局

第十章 锌精矿行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国锌精矿行业的发展周期

一、锌精矿行业的经济周期

二、锌精矿行业的增长性与波动性

三、锌精矿行业的成熟度

第二节 2017年中国锌精矿行业竞争格局综述

一、锌精矿行业集中度分析

二、锌精矿行业竞争程度

第三节 2017年中国锌精矿产业竞争现状分析

一、锌精矿行业竞争力分析

二、锌精矿开发技术竞争分析

三、锌精矿成本竞争分析

第四节 2017年中国锌精矿行业国际竞争者的影响

一、国内锌精矿企业的SWOT

二、国际锌精矿企业的SWOT

## 第十一章 锌精矿行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 锌精矿行业市场竞争策略分析

#### 一、锌精矿行业市场增长潜力分析

#### 二、锌精矿行业产品竞争策略分析

#### 三、锌精矿行业竞争格局展望

### 第四节 锌精矿行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第十二章 锌精矿国内重点生产厂家分析

### 第一节 西部矿业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第二节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第三节 云南驰宏锌锗股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第四节 白音诺尔铅锌矿

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

## 第五节 紫金矿业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

## 第六节 葫芦岛锌业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

## 第七节 四川宏达股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

## 第八节 罗平锌电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

## 第九节 湖南株冶火炬金属股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

## 第十节 河南豫光金铅集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

## 第四部分 发展趋势分析

### 第十三章 2018-2024年锌精矿行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前锌精矿存在的问题

#### 第二节 锌精矿未来发展预测分析

- 一、中国锌精矿发展方向分析
- 二、2018-2024年中国锌精矿行业发展规模预测
- 三、2018-2024年中国锌精矿行业发展趋势预测

#### 第三节 锌精矿行业投资价值

- 一、锌精矿行业发展前景分析
- 二、锌精矿投资机会分析

#### 第四节 锌精矿行业投资风险分析

- 一、锌精矿市场竞争风险
- 二、锌精矿未来市场需求
- 三、锌精矿技术风险分析
- 四、锌精矿政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第五节 锌精矿行业投资策略分析
  - 一、锌精矿行业重点投资品种分析
  - 二、锌精矿行业重点投资地区分析
- 第五部分 战略研究分析
- 第十四章 锌精矿行业投资方向预测分析
  - 第一节 锌精矿市场整合成长趋势
    - 一、市场占有率的构成
    - 二、竞争格局变化
    - 三、高科技应用带来新生机
  - 第二节 锌精矿需求变化趋势及新的商业机遇预测
    - 一、品牌格局趋势
    - 二、市场渠道及分布趋势研究
    - 三、消费者调研及SPSS分析
  - 第三节 锌精矿投资战略与营销规划
    - 一、行业研发投入情况分析
    - 二、技术开发战略
    - 三、行业竞争战略结构分析
    - 四、产业战略规划
    - 五、营销品牌战略
    - 六、发展规划与策略研究
  - 第四节 对中国锌精矿品牌建设的方法与策略
    - 一、企业品牌发展的历史进程
    - 二、锌精矿行业发展趋势及影响因素
    - 三、中国锌精矿市场营销的方法
    - 四、锌精矿品牌建设与风险管理策略
- 第十五章 锌精矿行业发展策略分析
  - 第一节 锌精矿市场策略分析
    - 一、锌精矿价格策略分析
    - 二、锌精矿渠道策略分析
  - 第二节 锌精矿销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高锌精矿企业竞争力的策略

一、影响锌精矿企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高锌精矿企业核心竞争力的策略

第四节 对我国锌精矿品牌的战略思考

一、锌精矿实施品牌战略的意义

二、锌精矿企业品牌现状分析

三、锌精矿品牌战略管理策略

图表目录：

图表：2011-2017年国内锌精矿产品进口量分析

图表：2011-2017年年国内锌精矿产品进口金额分析

图表：2011-2017年国内锌精矿产品出口量分析

图表：2011-2017年国内锌精矿产品出口金额分析

图表：2017年紫金矿业按行业构成经营分析

图表：2017年紫金矿业按产品构成经营分析

图表：2017年紫金矿业按地区构成经营分析

图表：2015-2017年紫金矿业偿债能力分析

图表：2015-2017年紫金矿业资本结构分析

图表：2015-2017年紫金矿业经营效率分析

图表：2015-2017年紫金矿业获利能力分析

图表：2015-2017年紫金矿业发展能力分析

图表：2015-2017年紫金矿业现金流量分析

图表：2015-2017年紫金矿业投资收益分析

图表：2015-2017年我国锌精矿行业总产量分析

图表：2015-2017年锌精矿行业产能利用率状况

图表：2015-2017年我国锌精矿行业市场销量情况

图表：2018-2024年国内锌精矿行业市场容量预测分析

图表：2018-2024年国内锌精矿产品未来价格走势预测

图表：2011-2017年华北地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2018-2024年华北地区锌精矿市场容量分析及预测

图表：2011-2017年东北地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2018-2024年东北地区锌精矿市场容量分析及预测

图表：2011-2017年华东地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2018-2024年华东地区锌精矿市场容量分析及预测

图表：2011-2017年华南地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2018-2024年华南地区锌精矿市场容量分析及预测

图表：2011-2017年华中地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2018-2024年华中地区锌精矿市场容量分析及预测

图表：2011-2017年西部地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2018-2024年西部地区锌精矿市场容量分析及预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/591038.html>