2019-2025年中国超级活性炭行业市场需求前景与投资战略风险报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国超级活性炭行业市场需求前景与投资战略风险报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201811/691041.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，随着国内超级电容器应用领域和需求市场不断扩大，国内超级活性炭企业产能不断扩张。2017年我国超级活性炭产量3.65万吨，同比2016年的2.95万吨增长了23.73%。

2011-2017年中国超级活性炭产量情况

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国超级活性炭行业市场需求前景与投资战略风险报告》共九章。首先介绍了中国超级活性炭行业市场发展环境、中国超级活性炭整体运行态势等，接着分析了中国超级活性炭行业市场运行的现状，然后介绍了中国超级活性炭市场竞争格局。随后，报告对中国超级活性炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国超级活性炭行业发展趋势与投资预测。您若想对超级活性炭产业有个系统的了解或者想投资超级活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等超级活性炭。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计超级活性炭及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测超级活性炭。

报告目录：

第一章 超级活性炭发展概况 1
第一节 产品概述 1
第二节 产品用途 1
第三节 行业发展周期 1
第二章 超级活性炭行业发展环境分析 4
第一节 2018年中国宏观经济运行环境分析 4
一、2018年中国GDP增长情况分析 4
二、2018年工业经济发展形势分析 7
三、2018年社会固定资产投资分析 11
四、2018年全社会消费品零售总额 15
五、2018年城乡居民收入增长分析 18
六、2018年居民消费价格变化分析 19
七、2018年对外贸易发展形势分析 26
第二节 中国超级活性炭行业政策环境分析 28
一、产业相关政策分析 28
二、上下游产业政策影响 30
三、进出口政策影响分析 32
第三节 中国超级活性炭行业技术环境分析 33

一、超级活性炭技术发展概况 33
二、超级活性炭技术工艺流程 36
第三章 2011-2018年中国超级活性炭市场供需分析 37
第一节 中国超级活性炭市场供给状况 37
一、2011-2018年中国超级活性炭产量分析 37
二、2019-2025年中国超级活性炭产量预测 38
第二节 中国超级活性炭市场需求状况 38
一、2008-2018年中国超级活性炭需求分析 38

现在用于超级电容器的正极材料主要是高比表面积活性炭材料, 但它的成本占到产品总成本的近40-50%。随着国内超级电容器市场的快速增长，国内对超级活性炭需求日益扩大。

2017年我国超级活性炭市场规模约42.86亿元，同比2016年的33.74亿元增长了27.03%。

2011-2017年中国超级活性炭行业市场规模情况
资料来源：智研咨询整理
2011-2017年中国超级活性炭行业需求量情况
资料来源：智研咨询整理
二、2019-2025年中国超级活性炭需求预测 41
第三节 中国超级活性炭市场价格状况 41
第四章 2018年超级活性炭区域市场需求分析 43
第一节 华东 43
第二节 华北 46
第三节 东北 49
第四节 华南 52
第五节 华中 55
第六节 西部 58
第五章 2011-2018年超级活性炭行业相关产业分析 62
第一节 超级活性炭行业产业链概述 62
第二节 超级活性炭上游产业发展状况分析 63
一、上游原材料发展状况分析 63
二、上游原材料杏壳生产情况 63
三、上游原材料椰壳生产情况 64
四、上游原材料石油焦生产统计 64
第三节 超级活性炭下游产业发展情况分析 67
一、行业发展现状概况 67
二、行业市场规模分析 70
三、行业竞争格局分析 72

四、行业需求前景分析 75
第六章 2011-2018年超级活性炭进出口数据分析 77
第一节 2011-2018年其他活性碳进出口分析（38021090） 77
一、2011-2018年其他活性碳进口分析 77
（一）其他活性碳进口数量情况 77
（二）其他活性碳进口金额分析 77
（三）其他活性碳进口来源分析 78
（四）其他活性碳进口价格分析 79
二、2011-2018年其他活性碳出口分析 79
（一）其他活性碳出口数量情况 79
（二）其他活性碳出口金额分析 80
（三）其他活性碳出口流向分析 81
（四）其他活性碳出口价格分析 81
第二节 2011-2018年中国木质活性碳进出口分析（38021010） 82
一、中国木质活性碳进口分析 82
（一）中国木质活性碳进口数量情况 82
（二）中国木质活性碳进口金额情况 82
（三）中国木质活性碳进口来源分析 83
（四）中国木质活性碳进口均价分析 84
二、中国木质活性碳出口分析 84
（一）中国木质活性碳出口数量情况 84
（二）中国木质活性碳出口金额情况 85
（三）中国木质活性碳出口流向分析 85
（四）中国木质活性碳出口均价分析 86
第三节 2011-2018年中国其他木炭进出口分析（440290） 87
一、中国其他木炭进口分析 87
（一）中国其他木炭进口数量情况 87
（二）中国其他木炭进口金额情况 87
（三）中国其他木炭进口来源分析 88
（四）中国其他木炭进口均价分析 88
二、中国其他木炭出口分析 89
（一）中国其他木炭出口数量情况 89
（二）中国其他木炭出口金额情况 90
（三）中国其他木炭出口流向分析 90
（四）中国其他木炭出口均价分析 91

第七章 超级活性炭主要生产厂商竞争力分析
第一节 朝阳森塬活性炭有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第二节 富来森集团有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第三节 福建省鑫森炭业股份有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第四节 山东欧铂新材料有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第五节 福建元力活性炭股份有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第六节 上海合达炭素材料有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第七节 北海星石碳材料科技有限责任公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析
第八节 山东海科化工有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第九节 浙江阿佩克斯能源科技有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第十节 北京宝聚能源科技有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第十一节 南京正森环保科技有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第十二节 南京林大活性炭有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第十三节 福州益环碳素有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析
四、未来发展战略与规划分析
第十四节 山西美锦能源股份有限公司
一、企业基本概况
二、经营状况分析
三、竞争优势分析

四、未来发展战略与规划分析
第八章 2019-2025年中国超级活性炭行业发展趋势与前局析 127
第一节 2019-2025年中国超级活性炭行业投资环境分析 127
第二节 2019-2025年中国超级活性炭行业投资前局析 128
一、超级活性炭行业发展前景 128
二、超级活性炭发展趋势分析 129
三、超级活性炭市场前局析 130
第三节 2019-2025年中国超级活性炭行业投资风险分析 130
一、产业政策分析 130
二、原材料风险分析 131
三、市场竞争风险 131
四、技术风险分析 131
第四节 2019-2025年超级活性炭行业投资策略及建议 132
第九章 ZYLZG 超级活性炭企业投融资战略规划分析 136
第一节 超级活性炭企业发展战略规划背景意义 136
一、企业转型升级的需要 136
二、企业强做大做的需要 137
三、企业可持续发展需要 138
第二节 超级活性炭企业发展战略规划的制定原则 138
一、科学性 138
二、实践性 138
三、前瞻性 139
四、创新性 139
五、全面性 139
六、动态性 139
第三节 超级活性炭企业战略规划制定依据 140
一、国家产业政策 140
二、行业发展规律 140
三、企业资源与能力 140
四、可预期的战略定位 143
第四节 超级活性炭企业战略规划策略分析 143
一、战略综合规划 143
二、技术开发战略 144
三、区域战略规划 146
四、产业战略规划 146

五、营销品牌战略 147
六、竞争战略规划 148

图表目录：

图表 2015-2018年中国GDP及增长率统计
图表 2018年国内生产总值统计
图表 2014年-2018年工业经济增长情况
图表 2015-2018年中国社会固定投资额以及增长率
图表 2018年中国全社会固定资产投资统计
图表 2018年年末中国人口数及其构成
图表 2015-2018年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表 2015-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出
图表 2015-2018年中国城镇新增就业人数
图表 2015-2018年中国国家全员劳动生产率
图表 超级活性炭行业产业链
图表 2015-2018年中国超级活性炭行业总产值情况
图表 2015-2018年中国超级活性炭行业价格走势

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201811/691041.html