

# 2018-2024年中国湿巾市场运营监测与发展战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国湿巾市场运营监测与发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/581044.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年中国湿巾的产量约为411.4亿片，进口约6.8亿片，出口量约为162.8亿片，消费量约为255.4亿片，市场规模（市场销售额）约达24.3亿元。2015年我国湿巾销售市场规模达到了30.6亿元，同比2014年的24.3亿元增长了25.93%。

2014-2015年湿巾国内消费量大幅增长，而工厂销售额和市场销售额有所下降，是由于中高价产品份额降低，产品平均价格下降所致。

目前国内市场现有的湿巾产品并不具有可冲散性，随着生活水平的提高，厕用湿巾的发展潜力很大，开发可冲散的厕用湿巾将是不错的选择，但是还应该考虑产品的功能和成本效益，必须在具有可冲散性、可生物降解性与使用性能之间达到平衡，产品价格关注环保消费者可接受的范围内。

### 2007-2015年我国湿巾行业市场规模情况

资料来源：公开资料整理

湿巾的生产和市场发展迅速，用途日趋多样化。近年来，我国湿巾行业市场发展迅猛，消费量增长迅速，根据生活用纸委员会的统计，2014年湿巾销量约255.4亿片，市场销售额约24.3亿元，市场销售额比2013年增长31.35%。2015年我国湿巾消费量达到了339.9亿片，2016年随着“全面二胎”政策的施行，母婴用品逐渐受到全新关注。近几年我国湿巾行业消费量情况如下图所示：

### 2007-2015年我国湿巾行业需求量情况

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国湿巾市场运营监测与发展战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

#### 第一部分 行业发展分析

##### 第一章 湿巾综合概述 1

##### 第一节 湿巾概述 1

##### 一、湿巾概念 1

二、湿巾特性	1
三、湿巾分类	1
第二节 湿巾行业特性分析	2
一、湿巾市场特点	2
二、湿巾行业经济特性	3
三、湿巾行业成熟度分析	4
第三节 湿巾行业产业链分析	5
一、湿巾产业链上游分析	5
二、湿巾产业下游链分析	22
三、湿巾成本构成	45
第二章 2017年中国湿巾行业市场发展环境分析	46
第一节 2017年全球环境分析	46
一、经济环境分析	46
二、社会环境分析	56
三、政策环境分析	57
四、研发环境	62
第二节 2017年中国经济环境分析	74
一、国民经济运行情况	74
二、消费价格指数CPI、PPI分析	79
三、全国居民收入情况解读	81
四、2014-2017年恩格尔系数分析	82
五、2014-2017年工业发展形势走势	83
六、固定资产投资情况	84
七、2014-2017年对外贸易进出口分析	86
第三节 2017年中国湿巾行业政策环境分析	90
一、与湿巾相关的监管机构	90
二、与湿巾相关的政策法规	90
三、其湿巾相关的法律法规	101
四、国外湿巾政策法规	101
第四节 2017年中国湿巾行业社会环境分析	102
一、人口环境分析	102
二、教育情况分析	105
三、文化环境分析	107
四、生态环境分析	108
五、中国城镇化率	109

六、居民消费观念和习惯分析	110
第五节 2017年中国湿巾行业技术环境分析	111
第二部分 行业市场分析	
第三章 全球湿巾行业发展分析	114
第一节 全球湿巾行业市场发展分析	114
一、湿巾市场现状分析	114
二、湿巾全球市场规模分析	116
三、湿巾消费结构分析	118
四、全球湿巾的研发分析	119
五、全球湿巾市场未来展望	121
第二节 美国湿巾产业运行概况	124
一、美国湿巾市场现状	124
二、美国湿巾市场品牌分析	124
三、美国湿巾市场发展趋势	125
第三节 德国湿巾产业运行概况	128
第四节 英国湿巾产业运行概况	130
第五节 日本湿巾产业运行概况	130
第六节 韩国湿巾产业运行概况	132
第四章 中国湿巾发展现状分析	133
第一节 湿巾行业发展概况	133
一、中国湿巾行业的现状	133
二、中国湿巾行业存在的问题	134
三、中国湿巾行业的发展趋势	136
四、湿巾行业的最新动态	137
第二节 2017年中国湿巾行业发展状况	138
一、2017年中国湿巾行业发展回顾	138
二、2017年湿巾行业发展特点分析	139
三、2017年中国湿巾行业市场分析	141
第三节 中国湿巾行业要素分析	142
一、2017年中国湿巾行业企业数量分析	142
二、2017年湿巾行业从业人员分析	143
三、2017年中国湿巾行业资产规模分析	143
四、中国湿巾供需分析	145
五、中国湿巾行业品牌分析	145
第四节 2017年中国湿巾行业经营分析	155

- 一、湿巾行业收入结构分析 155
- 二、湿巾行业成本费用分析 155
- 三、湿巾行业盈利分析 156
- 第五节 湿巾行业发展动态聚焦 157
- 第五章 2017年湿巾对外贸易形态分析 158
- 第一节 湿巾贸易概述 158
- 一、对外贸易现状 158
- 二、贸易结构分析 158
- 三、2017年对外贸易前景 159
- 第二节 2017年湿巾进出口分析 160
- 一、2014-2017年中国湿巾进出口分析 160
- 二、湿巾未来进出口趋势 161
- 第三节 贸易政策分析 161
- 一、全球经济增长动力不足 162
- 二、超常宽松货币政策潜藏诸多风险 162
- 第四节 对外贸易最新动态分析 165
- 一、“十三五规划”对湿巾对外贸易影响 165
- 二、湿巾行业“十三五”规划及预测 165
- 第六章 湿巾行业政策分析 170
- 第一节 现行发展政策分析 170
- 一、“十三五规划”对湿巾行业的影响分析 170
- 二、“城镇化”对湿巾行业影响分析 171
- 三、国家对湿巾行业的规划分析 173
- 四、最新政策动向分析 174
- 第二节 湿巾行业监管政策分析 176
- 一、现行的政策分析 176
- 二、行业监管分析 177
- 三、未来的政策趋势 177
- 第七章 中国湿巾行业消费分析 187
- 第一节 湿巾行业产品消费者分析 187
- 一、不同收入水平消费者偏好分析 187
- 二、不同年龄的消费者偏好分析 187
- 三、不同地区的消费者偏好分析 188
- 四、不同性别的偏好分析 188
- 第二节 湿巾市场消费需求分析 188

- 一、湿巾市场的消费需求变化 188
  - 二、湿巾行业的需求情况分析 190
  - 三、2017年湿巾品牌市场消费需求分析 191
  - 第三节 湿巾消费市场状况分析 191
    - 一、湿巾行业消费特点 191
    - 二、湿巾消费者分析 192
    - 三、湿巾消费结构分析 193
    - 四、湿巾消费的市场变化 193
    - 五、湿巾市场的消费方向 194
  - 第四节 影响消费因素分析 194
    - 一、价格敏感程度 194
    - 二、品牌的影响 195
    - 三、购买方便的影响 196
    - 四、广告的影响程度 196
    - 五、包装的影响程度 197
    - 六、品牌忠诚度分析 198
  - 第八章 中国湿巾行业市场分析 199
    - 第一节 中国湿巾行业市场综述 199
      - 一、中国湿巾行业市场现状 199
      - 二、中国湿巾行业市场结构分析 200
      - 三、湿巾行业市场规模分析 200
      - 四、湿巾行业趋势分析 202
      - 五、2018-2024年湿巾行业的市场空间预测 204
    - 第二节 2017年湿巾行业市场分析 204
      - 一、2017年湿巾行业市场供给分析 204
- 2009-2015年我国湿巾行业产量情况

资料来源：公开资料整理

- 二、2017年湿巾行业市场需求分析 206
  - 三、2017年湿巾行业市场规模分析 207
  - 四、2017年市场结构格局分析 207
  - 五、市场渠道分析 208
  - 六、湿巾行业市场发展策略 210
  - 第三节 湿巾行业市场动态解析 211
- 第三部分 行业竞争分析

第九章 湿巾行业竞争分析	214
第一节 行业竞争结构分析	214
一、现有企业间竞争	214
二、潜在进入者分析	216
三、替代品威胁分析	217
四、供应商议价能力	218
五、客户议价能力	222
第二节 行业集中度分析	223
一、市场集中度分析	223
二、区域集中度分析	224
三、品牌集中度分析	224
四、市场企业集中度分析	225
第三节 中国湿巾行业竞争格局综述	225
一、2017年湿巾行业集中度	225
二、2017年湿巾行业竞争程度	225
三、2017年湿巾行业竞争格局	226
第四节 2018-2024年中国湿巾行业竞争分析及预测	227
一、2017年湿巾市场竞争情况分析	227
二、2017年湿巾市场竞争形势分析	228
三、2018-2024年行业竞争格局及预测	230
四、2018-2024年SWOT分析及预测	231
五、2018-2024年进入退出状况分析及预测	233
第十章 湿巾市场重点区域分析	235
第一节 区域纸制品市场分析	235
一、华东地区纸制品市场分析	235
二、华南地区纸制品市市场分析	238
三、华中地区纸制品市市场分析	240
四、华北地区纸制品市市场分析	241
五、西南地区纸制品市市场分析	244
六、东北地区纸制品市市场分析	246
七、西北地区湿巾市场分析	248
第二节 区域湿巾市场分析	250
一、全国湿巾市场规模分析	250
二、2013年区域湿巾市场规模分析	251
三、2014年区域湿巾市场规模分析	252

- 四、2015年区域湿巾市场规模分析 253
- 五、2017年区域湿巾市场规模分析 254
- 六、2017年区域湿巾市场规模预测分析 255
- 第十一章 湿巾行业相关生活用纸市场分析 257
  - 第一节 生活用纸市场分析 257
    - 一、生活用纸市场概况分析 257
    - 二、“十三五规划”对生活用纸的影响 259
    - 三、生活用纸市场运行分析 260
    - 四、生活用纸发展存在的问题 261
    - 五、生活用纸市场前景分析 262
  - 第二节 2014-2017年生活用纸市场分析 264
    - 一、2015年生活用纸市场情况 264
    - 二、2017年生活用纸市场情况 266
    - 三、2017年生活用纸市场预测 267
  - 第三节 生活用纸发展策略分析 270
    - 一、生活用纸市场定位分析 270
    - 二、生活用纸相关政策解读 270
    - 三、生活用纸发展趋势分析 272
  - 第四节 生活用纸最新动态 274
- 第十二章 湿巾市场细分行业分析 276
  - 第一节 普通湿巾市场分析 276
    - 一、普通湿巾市场发展现状 276
    - 二、2017年普通湿巾销售分析 277
    - 三、普通湿巾性能特点 278
    - 四、普通湿巾市场前景 279
    - 五、普通湿巾未来趋势 279
  - 第二节 婴儿用湿巾市场分析 280
    - 一、婴儿用湿巾市场发展现状 280
    - 二、2017年婴儿用湿巾销售分析 280
    - 三、婴儿用湿巾性能特点 281
    - 四、婴儿用湿巾市场前景 281
    - 五、婴儿用湿巾未来趋势 281
  - 第三节 卸妆用湿巾市场分析 282
    - 一、卸妆用湿巾市场发展现状 282
    - 二、2017年卸妆用湿巾销售分析 282

- 三、卸妆用湿巾性能特点 282
- 四、卸妆用湿巾市场前景 283
- 第四节 消毒湿巾市场分析 283
  - 一、消毒湿巾市场发展现状 283
  - 二、2017年消毒湿巾销售分析 284
  - 三、消毒湿巾性能特点 284
  - 四、消毒湿巾市场前景 284
- 第十三章 湿巾行业重点企业分析 286
  - 第一节 强生 286
    - 一、公司概况 286
    - 二、公司经营分析 287
    - 三、公司发展战略分析 293
  - 第二节 好奇 294
    - 一、公司概况 294
    - 二、公司经营分析 296
    - 三、公司发展战略分析 299
  - 第三节 心相印 300
    - 一、公司概况 300
    - 二、公司经营分析 301
    - 三、公司发展战略分析 306
  - 第四节 维达 306
    - 一、公司概况 306
    - 二、公司经营分析 309
    - 三、公司发展战略分析 315
  - 第五节 清风 316
    - 一、公司概况 316
    - 二、公司经营分析 318
    - 三、公司发展战略分析 319
  - 第六节 贝亲 319
    - 一、公司概况 319
    - 二、公司经营分析 322
    - 三、公司发展战略解析 322
  - 第七节 洁云 323
    - 一、公司概况 323
    - 二、公司经营分析 324

### 三、公司发展战略解析 326

#### 第八节 帮宝舒 328

##### 一、公司概况 328

##### 二、公司经营分析 330

##### 三、公司发展战略分析 340

#### 第九节 中顺洁柔纸业股份有限公司 342

##### 一、公司概况 342

##### 二、公司经营分析 343

##### 三、公司发展战略分析 345

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第十四章 湿巾行业投资机会与风险 346

##### 第一节 湿巾行业投资效益分析 346

##### 一、2014-2017年湿巾行业投资状况分析 346

##### 二、2018-2024年湿巾行业投资效益分析 348

##### 三、2018-2024年湿巾行业投资市场空间预测 349

##### 四、2018-2024年湿巾行业的投资方向 350

##### 五、2018-2024年湿巾行业投资的建议 351

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析 353

##### 第二节 影响湿巾行业发展的主要因素 354

##### 一、2018-2024年影响湿巾行业运行的有利因素分析 354

##### 二、2018-2024年影响湿巾行业运行的稳定因素分析 355

##### 三、2018-2024年影响湿巾行业运行的不利因素分析 356

##### 四、2018-2024年我国湿巾行业发展面临的挑战分析 357

##### 五、2018-2024年我国湿巾行业发展面临的机遇分析 358

##### 第三节 湿巾行业投资风险及控制策略分析 359

##### 一、2018-2024年湿巾行业市场风险及控制策略 359

##### 二、2018-2024年湿巾行业政策风险及控制策略 362

##### 三、2018-2024年湿巾行业经营风险及控制策略 363

##### 四、2018-2024年湿巾同业竞争风险及控制策略 365

##### 五、2018-2024年湿巾行业其他风险及控制策略 366

#### 第十五章 湿巾行业投资战略研究 370

##### 第一节 湿巾行业发展战略研究 370

##### 一、战略综合规划 370

##### 二、业务组合战略 370

##### 三、区域战略规划 371

四、产业战略规划 372

五、营销品牌战略 373

六、竞争战略规划 375

第二节 对湿巾品牌的战略思考 376

一、企业品牌的重要性 376

二、湿巾实施品牌战略的意义 377

三、湿巾企业品牌的现状分析 378

四、湿巾企业的品牌战略 379

五、湿巾品牌战略管理的策略 381

第三节 湿巾行业投资战略研究 382

一、2017年湿巾行业投资战略 382

二、2018-2024年湿巾行业投资战略 383

三、2018-2024年细分行业投资战略 383

图表目录：

图表：纺织业投资增长情况 6

图表：纺织业工业增加值增速情况 7

图表：2011-2017年人民币汇率中间价分析 10

图表：2017年国内棉花价格情况 11

图表：2011-2017年纺织品服装出口季度数据统计 12

图表：纺织业微笑曲线 17

图表：2011-2017年全球GDP增长情况 47

图表：2017年各国实际GDP季度增长率（%） 48

图表：2017年欧元区主权债券收益率及世界主要股指 49

图表：2017年制造业产出（月、季度变化） 50

图表：2017年欧元区服务业PMI及世界主要经济体服务业PMI 50

图表：2011-2017年主要发达经济体债务率和赤字率水平 51

图表：私人部门年终债务 52

图表：人均名义工资 53

图表：2017年生产能力利用率 54

图表：2017年全球经常项目收支 55

图表：2017年美国公司计划将研发活动向外转移目的地国 63

图表：企业问卷调查：政府如何支持制造业研发 65

图表：2011-2017年全球和美国能源工业研发投入情况 67

图表：2011-2017年全球和美国材料工业研发投入情况 68

图表：2014-2017年全球主要国家和地区研发支出占全球百分比 70

- 图表：美国2017年研发投入来源 71
  - 图表：2017年不同组织所面临的研发挑战 73
  - 图表：全球研发者对技术/研究领域的领头国家的看法 74
  - 图表：2017年我国居民消费价格指数 81
  - 图表：2014-2017年全部工业增加值及其增长情况 83
  - 图表：2014-2017年建筑业增加值及其增长速度 84
  - 图表：2014-2017年全社会固定资产投资及增长速度 85
  - 图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 85
  - 图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力 86
  - 图表：2017年货物进出口总额及其增长速度 87
  - 图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 87
  - 图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 88
  - 图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 88
  - 图表：2014-2017年货物进出口总额 89
  - 图表：2017年非金融领域外商直接投资及其增长速度 89
  - 图表：2011-2017年中国湿巾市场容量增长趋势图 114
  - 图表：2011-2017年中国婴儿湿巾市场容量增长趋势图 115
  - 图表：2011-2017年中国女性湿巾市场容量增长趋势图 115
  - 图表：2014-2017年中国湿巾出口数据分析 160
  - 图表：2014-2017年中国湿巾出口趋势分析 160
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/581044.html>