

2019-2025年中国宠物用品及服务行业市场监测及 未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国宠物用品及服务行业市场监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/721044.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国养宠人群年度人均总消费额达6436元，中国宠物行业规模在2017年达到1340亿元，在2010-2020年期间将保持年均30.9%的高增速发展。

2010-2020年中国宠物行业市场规模及增长率走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国宠物用品及服务行业市场监测及未来前景预测报告》共八章。首先介绍了中国宠物用品及服务行业市场发展环境、宠物用品及服务整体运行态势等，接着分析了中国宠物用品及服务行业市场运行的现状，然后介绍了宠物用品及服务市场竞争格局。随后，报告对宠物用品及服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物用品及服务行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物用品及服务产业有个系统的了解或者想投资中国宠物用品及服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：宠物用品及服务行业发展综述

1.1 宠物用品及服务行业定义

1.1.1 宠物用品及服务行业定义

1.1.2 宠物用品及服务行业子行业简述

1.2 国际宠物用品及服务行业发展情况

随着全球宠物行业的快速发展，下游宠物用品行业也将带来较大的增长。未来全球宠物用品市场规模的增速将保持在10%左右。预计到2023年全球宠物用品市场规模将达到2979亿元

。

2019-2023年全球宠物用品市场规模预测（单位：亿元）

1.2.1 国际宠物产业发展情况分析

1.2.2 主要国家宠物产业发展情况分析

（1）美国宠物产业发展情况分析

（2）日本宠物产业发展情况分析

（3）欧洲宠物产业发展情况分析

（4）其他国家宠物产业发展情况分析

1.3 中国宠物用品及服务行业宏观环境分析

1.3.1 政策环境分析

1.3.2 经济环境分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 工业增加值情况
- (3) 居民收入情况
- (4) 居民消费情况
- (5) 未来经济环境分析

1.3.3 社会环境分析

1.3.4 宏观环境对行业的影响

1.4 中国宠物用品及服务行业发展分析

1.4.1 中国宠物用品及服务行业发展历程

- (1) 启蒙期：20世纪90年代初期
- (2) 孕育期：21世纪前十年
- (3) 2010-2016年，我国宠物产业正蓬勃发展
- (4) 2017-2018年，宠物IP商业化并引发多元化创新

1.4.2 中国宠物用品及服务所属行业现状分析

- (1) 我国宠物用品及服务行业发展概述
- (2) 我国主要城市宠物家庭比例分析
- (3) 我国宠物用品及服务行业市场规模分析

1.5 中国宠物用品及服务行业下游分析

1.5.1 宠物用品及服务消费场所分析

- (1) 商场及超市
- (2) 宠物商店
- (3) 宠物医院
- (4) 网络商店

1.5.2 宠物用品及服务消费群体分析

- (1) 个人和家庭消费群体特征分析
- (2) 宠物繁育场特征分析
- (3) 流浪动物救助组织特征分析

1.5.3 宠物用品及服务行业消费群体调查分析

- (1) 消费者情况

1) 基本信息

2) 职业收入情况

3) 地区分布

4) 消费态度

5) 广告兴趣

6) 广告影响因素

(2) 养宠消费行为

1) 用户养宠费用

2) 购买偏好

3) 购买渠道

4) 线上宠物平台获知渠道

5) 购买频次

6) 宠物主粮费用

7) 宠物零食消费

第2章：宠物食品所属行业市场分析

2.1 全球宠物食品行业发展分析

2.1.1 全球宠物食品行业发展分析

(1) 全球宠物食品行业市场规模

(2) 全球前十宠物食品品牌竞争现状

(3) 全球宠物食品行业市场分布

(4) 全球宠物食品行业发展趋势

(5) 全球宠物食品行业前景预测

2.1.2 主要国家宠物食品行业发展分析

(1) 美国宠物食品行业市场发展分析

(2) 西欧宠物食品行业市场发展分析

(3) 日本宠物食品行业市场发展分析

2.1.3 国际宠物食品企业在华投资布局

(1) 美国玛氏集团

(2) 瑞士雀巢公司

(3) 希尔斯宠物食品营养公司

2.2 中国宠物食品行业发展分析

2.2.1 中国宠物食品行业市场分析

(1) 我国宠物食品行业市场规模

(2) 我国宠物食品主要产品结构

(3) 我国宠物食品行业市场分布

2.2.2 宠物食品细分产品市场分析

(1) 宠物主食市场分析

(2) 宠物零食市场分析

(3) 宠物保健品市场分析

(4) 功能性宠物食品市场分析

2.2.3 中国宠物食品行业存在的问题和对策分析

- (1) 宠物食品行业存在的问题
- (2) 宠物食品行业发展建议

2.2.4 中国宠物食品行业发展趋势

- (1) 宠物数量激增加大对食品的需求
- (2) 宠物食品种类呈现多样化趋势
- (3) 使用宠物食品的比例将持续增长
- (4) 零食、保健品比重将进一步扩大
- (5) 经济型和中等价位宠物食品占主导

2.2.5 中国宠物食品进口市场分析

- (1) 宠物食品进口存在的问题
- (2) 宠物食品进口政策分析

2.2.6 中国宠物食品行业前景预测

2.3 中国宠物食品市场竞争分析

2.3.1 中国宠物食品竞争概况

2.3.2 宠物食品市场品牌分析

- (1) 进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌
- (2) 国产品牌：四大全国性品牌+区域性品牌

2.3.3 宠物食品市场竞争格局

- (1) 主要市场参与者
- (2) 主要品牌价格对比

2.3.4 国内宠物食品企业竞争力分析

2.4 中国宠物食品销售渠道分析

2.4.1 专业渠道

2.4.2 商超渠道

2.4.3 电商渠道

- (1) 宠物电商发展概况
- (2) 宠物食品电商发展分析
- (3) 宠物食品电商发展建议

2.5 中国宠物食品区域市场分析

2.5.1 北京宠物食品市场分析

2.5.2 上海宠物食品市场分析

2.5.3 浙江宠物食品市场分析

2.5.4 山东宠物食品市场分析

2.5.5 成都宠物食品市场分析

2.5.6 广东宠物食品市场分析

第3章：宠物日常用品市场分析

3.1 全球宠物日常用品行业发展分析

3.1.1 全球宠物日常用品行业发展分析

3.1.2 美国宠物日常用品行业市场发展分析

3.1.3 欧洲宠物日常用品行业市场发展分析

3.1.4 国际宠物日常用品行业发展趋势

3.2 中国宠物日常用品市场发展概况

3.2.1 中国日常宠物用品市场现状

3.2.2 中国日常宠物用品生产企业

3.2.3 中国宠物日常用品发展前景

3.3 宠物日常用品细分产品市场分析

3.3.1 宠物洗涤用品市场

(1) 宠物洗涤用品市场规模

(2) 宠物洗涤用品产品结构

(3) 宠物洗涤用品竞争格局

3.3.2 宠物电器行业市场分析

(1) 宠物电器市场规模

(2) 宠物电器产品结构

3.3.3 宠物器具市场分析

(1) 宠物器具市场规模

(2) 宠物器具产品结构

(3) 宠物器具竞争格局

3.3.4 其他宠物日常用品市场分析

3.4 中国宠物日常用品销售渠道分析

3.4.1 厂家直销渠道

3.4.2 代理商分销渠道

3.4.3 网络销售渠道

3.5 中国宠物日常用品区域市场分析

3.5.1 北京宠物日用品市场分析

3.5.2 上海宠物日用品市场分析

第4章：宠物服装行业市场分析

4.1 我国宠物服装行业发展概况

4.1.1 我国宠物服装行业相关标准

4.1.2 我国宠物服装市场现状分析

- (1) 宠物服装市场规模
- (2) 宠物服装产品结构
- (3) 宠物服装市场竞争
- 4.1.3 我国宠物服装市场发展前景
 - (1) 宠物服装市场发展趋势
 - (2) 宠物服装市场前景预测
- 4.2 我国宠物服装行业市场分析
 - 4.2.1 我国宠物服装经营方式分析
 - (1) 宠物服装实体店
 - (2) 网络虚拟宠物服装店
 - 4.2.2 我国宠物服装存在问题分析
 - 4.2.3 我国宠物服装区域市场分析
- 第5章：中国宠物玩具行业市场分析
 - 5.1 我国宠物玩具行业市场发展概况与格局
 - 5.1.1 我国宠物玩具行业发展概况分析
 - 5.1.2 我国宠物玩具市场产品价格结构
 - 5.1.3 我国宠物玩具市场品牌竞争格局
 - 5.2 我国宠物玩具行业发展趋势与策略分析
 - 5.2.1 我国宠物玩具市场发展趋势
 - (1) 电子宠物玩具逐渐兴起
 - (2) 宠物玩具成为节日礼物
 - 5.2.2 我国宠物玩具市场发展机会分析
 - 5.2.3 我国宠物玩具市场发展问题分析
 - 5.2.4 我国宠物玩具设计创新策略分析
 - 5.2.5 我国宠物玩具行业发展策略分析
- 第6章：中国宠物服务行业市场分析
 - 6.1 中国宠物医疗行业分析
 - 6.1.1 国外宠物医疗市场分析
 - (1) 美国宠物医疗市场分析
 - (2) 澳大利亚宠物医疗市场分析
 - 6.1.2 我国宠物医疗市场概况
 - 6.1.3 我国宠物医疗市场现状
 - 6.1.4 我国宠物药市场规模分析
 - 6.1.5 我国宠物疫苗市场规模分析
 - 6.1.6 我国宠物药市场格局分析

6.1.7 我国宠物药市场细分产品分析

6.1.8 我国宠物药品发展前景分析

(1) 市场规模预测

(2) 产品开发方向

6.1.9 我国宠物医疗市场问题分析

6.1.10 我国宠物医疗市场发展策略

6.2 我国宠物美容市场运行分析

6.2.1 我国宠物美容市场现状概况

6.2.2 我国宠物美容行业经营模式分析

6.2.3 我国宠物美容市场前景

6.2.4 我国宠物美容发展问题分析

6.2.5 我国宠物美容发展策略分析

6.3 我国宠物殡葬市场发展分析

6.3.1 宠物殡葬服务市场发展现状

6.3.2 宠物殡葬服务市场机会分析

6.3.3 宠物殡葬服务的内容与衍生产品

6.3.4 宠物殡葬服务的市场推广策略

6.4 我国宠物保险行业分析

6.4.1 我国的宠物保险发展现状

(1) 国外宠物保险发展现状

(2) 国内宠物保险发展现状

6.4.2 宠物保险区域发展情况分析

(1) 深圳宠物保险市场发展状况

(2) 北京宠物保险市场发展状况

6.4.3 我国宠物保险的问题分析

6.4.4 我国宠物保险的发展前景分析

(1) 我国宠物保险市场缺口大

(2) 我国宠物保险市场需求加大

(3) 国外宠物保险业影响深入

(4) 宠物健康保险渐受关注

6.4.5 我国宠物保险的发展策略分析

第7章：中国宠物用品及服务行业重点企业竞争力透析

7.1 我国宠物食品领先企业分析

7.1.1 丹东嘉河食品有限公司

(1) 企业概况

- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.1.2 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.1.3 玛氏食品(中国)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.1.4 四子王旗美来客宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.1.5 新沂华益宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2 我国宠物日常用品领先企业分析

7.2.1 大连爱丽思生活用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.2 镇江金茂伟业工艺品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.3 浙江大自然户外用品股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.4 无锡市雅美绣品有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.5 丽水市驰洲皮塑有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.3 我国宠物服装领先企业分析

7.3.1 长兴县迅达纺织有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.3.2 南通日久服饰有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

7.3.3 温州市趣派宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

7.3.4 爱迪宠物用品(昆山)有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

7.3.5 广州千帆宠物服饰有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

7.4 我国宠物玩具领先企业分析

7.4.1 温州佩蒂宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

7.4.2 上海意潇宠物用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业优劣势分析

7.4.3 如皋市蓝彪宠物用品有限公司

(1) 企业概况

- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.4.4 乳山市三夏宠物用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

7.4.5 天津市大港区新特宠物玩具厂

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业优劣势分析

第8章：宠物用品及服务行业发展前景(ZY GXH)

8.1 中国宠物用品及服务行业发展分析

- 8.1.1 宠物用品及服务行业发展利好因素
- 8.1.2 宠物用品及服务行业发展方向研判
- 8.1.3 宠物用品及服务行业竞争格局发展

- (1) 国产化是大势所趋
- (2) 市场集中度将逐步提升

8.2 中国宠物用品及服务行业投资机会分析

- 8.2.1 宠物食品行业投资机会分析
- 8.2.2 宠物日常用品投资机会分析
- 8.2.3 宠物医疗行业投资机会分析
 - (1) 宠物医院
 - (2) 宠物药品
- 8.2.4 宠物美容用具投资机会分析
- 8.2.5 宠物服装行业投资机会分析
- 8.2.6 宠物玩具行业投资机会分析
- 8.2.7 宠物殡葬行业投资机会分析

8.3 中国宠物用品及服务行业市场趋势及前景预测

8.3.1 中国宠物用品行业趋势分析

8.3.2 中国宠物服务行业趋势分析

8.3.3 中国宠物行业发展前景分析(ZY GXH)

图表目录：

图表1：宠物用品及服务产业链示意图

图表2：宠物用品及服务行业子行业简述

图表3：全球各地区宠物经济产值占全球总额比重（单位：%）

图表4：美国宠物用品及服务行业发展历程

图表5：2010-2018年美国宠物用品及服务行业市场发展规模（单位：亿美元）

图表6：日本宠物产业发展情况及市场趋势

图表7：欧洲宠物产业发展情况及市场趋势

图表8：其他国家宠物产业发展情况分析

图表9：截至2018年我国部分城市宠物限养法规

图表10：我国宠物行业相关政策法规分析

图表11：2013-2018年中国GDP走势图（单位：亿元，%）

图表12：2010-2018年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表13：2012-2018年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表14：2012-2018年中国居民人均消费性支出水平（单位：元）

图表15：2018年度全国居民人均消费支出及其构成（单位：元，%）

图表16：2007-2018年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：亿人，%）

图表17：发展环境对宠物用品及服务行业影响分析

图表18：我国主要城市宠物家庭比例（单位：%）

图表19：2010-2018年我国宠物用品及服务行业市场规模及同比增长（单位：亿元，%）

图表20：2010-2018年中国超市行业百强规模（单位：亿元，%）

图表21：宠物用品及服务消费场所大型超市的宠物用品专柜优劣势分析

图表22：宠物用品及服务消费场所专业宠物用品超市优劣势分析

图表23：宠物用品及服务消费场所宠物商店优劣势分析

图表24：顾客选择宠物医院考虑因素调查（单位：%）

图表25：顾客对宠物医院收费标准认可度调查（单位：%）

图表26：顾客选择宠物医院数量调查（单位：%）

图表27：宠物用品及服务消费场所小型宠物诊所专柜优劣势分析

图表28：宠物用品及服务消费场所专业的全科动物医院优劣势分析

图表29：2018年中国零售企业中有7家电商交易情况（单位：亿元，%）

图表30：宠物用品及服务消费场所网络商店优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/721044.html>