2018-2024年中国煤矿行业市场发展格局及投资价值评估研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国煤矿行业市场发展格局及投资价值评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/651048.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年底煤炭行业统计在建产能10亿吨，占在产煤矿的比例31%，其中已经联合试运转产能3.6亿吨。要彻底结局供改之后的煤价大涨问题，需要大量释放产能以改善供求关系。我们预计十三五期间总共投产大约9亿吨。

2017年底在建煤矿占在产31% - 煤矿家数 产能（亿吨） 单矿产能（万吨） 在建/在产比

在产煤矿 3907 33.4 85 - 在建煤矿 1156 10.2 88 31%

数据来源：公开资料整理

十三五预计投产大约9亿吨

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国煤矿行业市场发展格局及投资价值评估研究报告》共六章。首先介绍了中国煤矿行业市场发展环境、煤矿整体运行态势等，接着分析了中国煤矿行业市场运行的现状，然后介绍了煤矿市场竞争格局。随后，报告对煤矿做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤矿行业发展趋势与投资预测。您若想对煤矿产业有个系统的了解或者想投资中国煤矿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国煤矿行业发展现状市场前景预测
1.1 煤矿行业产销规模分析
1.1.1 煤矿行业供给规模分析
（1）煤矿储量分析
（2）煤炭产量规模分析
1.1.2 煤炭行业需求情况分析
（1）煤炭行业消费规模分析
（2）煤炭行业销售收入值分析
1.2 煤矿行业库存分析
1.3 煤矿行业经营情况分析
1.3.1 煤矿行业经营效益分析
1.3.2 煤矿行业盈利能力分析
1.3.3 煤矿行业运营能力分析
1.3.4 煤矿行业偿债能力分析
1.3.5 煤矿行业发展能力分析

1.4 煤矿行业供给前景预测
1.4.1 未来煤矿行业供给影响因素分析
（1）外部主要影响因素分析——国际低价煤的冲击
1）国际进口煤优势分析
2）国际进口煤对国内煤市的冲击分析
1、将进一步推进去产能
2、煤价大幅波动
（2）内部主要影响因素分析
1.4.2 煤矿行业供给规模预测
1.5 煤矿行业需求前景预测
1.5.1 未来煤矿行业需求影响因素分析
（1）外部主要影响因素分析——宏观经济环境
1）2018-2024年中国能源消费弹性系数预测
2）2018-2024年中国宏观经济发展对煤矿消耗的影响分析
（2）内部主要影响因素分析
1.5.2 煤矿市场需求规模数学模型预测
1.6 中国煤矿行业进出口规模预测
1.6.1 煤矿行业进出口在产销规模中的比重分析
1.6.2 对比预测法对煤矿行业进出口规模的预测
1.7 煤矿行业盈利前景预测
1.7.1 煤矿行业利润影响因素分析
（1）供需平衡趋势分析
（2）生产成本趋势分析
（3）价格趋势分析
（4）政策调节方向分析
1.7.2 中国煤矿行业盈利规模预测
第2章：2018-2024年中国煤矿行业市场占有率预测
2.1 2018-2024年煤矿行业区域市场占有率预测
2.1.1 2017年各省市市场占有率分析
2.1.2 2018-2024年区域市场占有率预测
2.2 2018-2024年煤矿行业省市市场占有率预测
2.2.1 2018年各省市市场占有率分析
2.2.2 2018-2024年省市市场占有率预测
2.3 2018-2024年煤矿行业企业市场占有率分析
2.3.1 2018-2024年煤矿企业生产集中度预测

（1）2014-2018年煤矿企业生产集中度分析
（2）2018-2024年煤矿企业生产集中度有限理性模型构建
1）2018-2024年煤矿企业生产集中度预测数据推理过程分析
2）2018-2024年煤矿企业生产集中度预测有限理性模型构建
（3）2018-2024年煤矿企业生产集中度预测
2.3.2 2018-2024年煤矿企业销售集中度预测
（1）2014-2018年煤矿企业销售集中度现状
（2）2018-2024年煤矿企业销售集中度预测模型的构建
1）2018-2024年煤矿企业销售集中度预测数据推理过程分析
2）2018-2024年煤矿企业销售集中度预测有限理性模型构建
（3）2018-2024年煤矿企业销售集中度预测
2.3.3 关于提升企业市场占有率策略的建议
（1）最优市场占有率的选定
（2）产业链创新策略
（3）产品创新策略
（4）品牌策略
（5）服务策略
第3章：2018-2024年中国煤企发展瓶颈及解决路径剖析
3.1 2018-2024年中国煤企发展瓶颈分析

2016-2017年关闭产能2.9亿吨和1.8亿吨（2017年关闭产能数据分歧较大，发改委2.5亿吨，煤监局1.8亿吨，其他说法1.5亿吨以上，我们采用中间数据1.8亿吨），2018年计划关闭1.5亿吨。

十三五前两年关闭煤矿4.7亿吨

数据来源：公开资料整理

3.1.1 大型龙头企业发展瓶颈分析
（1）信息化建设瓶颈分析
（2）人才瓶颈分析
3.1.2 中小型煤企发展瓶颈分析
（1）运输瓶颈
（2）兼并重组瓶颈
3.1.3 老煤企转型瓶颈分析
（1）2014-2018年资源枯竭型老煤企亏损的根源分析
（2）建议老煤企转型的路径
3.2 2018-2024年中国煤企信息化建设瓶颈及解决路径剖析
3.2.1 2014-2018年中国煤企信息化建设问题分析

（1）2014-2018年中国煤企信息化外部问题分析
（2）2014-2018年中国煤企信息化内部问题分析
3.2.2 2018-2024年中国煤企信息化发展趋势预判
（1）信息化成为煤企主要推力
（2）煤企信息化建设模式选择成为难点
3.2.3 关于2018-2024年中国煤企信息化推荐的解决路径
（1）集团管控
（2）节能减排
（3）安全生产
（4）智慧矿山
3.3 2018-2024年中国煤企供给控制及解决路径剖析
3.3.1 产能过剩，2018-2024年煤矿供需持续走低
3.3.2 环保压力，抑制煤矿行业的无序生产
3.3.3 清洁能源替代部分煤矿能源
3.4 2018-2024年中国煤企兼并重组瓶颈及解决路径剖析
3.4.1 2014-2018年中国煤企兼并重组存在的问题剖析
3.4.2 2018-2024年中国煤企兼并重组发展方向分析
（1）2018-2024年中国煤企并购重组为大势所趋
（2）2018-2024年中国煤企并购重组的难点分析
1）资金问题
2）人才问题
3.4.3 推荐2018-2024年煤企并购重组的发展路径
第4章：2018-2024年中国煤矿行业典型趋势分析——煤企非煤产业
4.1 2018-2024年煤企非煤产业发展趋势预判
4.1.1 煤企非煤产业现状分析
（1）煤企非煤产业发展的必然性
（2）煤企非煤产业类型分析
4.1.2 煤企非煤产业存在的问题剖析
（1）战略层面问题剖析
（2）战术层面问题剖析
4.1.3 2018-2024年煤企非煤产业发展趋势预判
（1）龙头煤企非煤产业进入两级分化
（2）煤企非煤产业进入结构调整期
4.2 2018-2024年煤企非煤产业的选择分析
4.2.1 2018-2024年煤企非煤产业选择的原则

（1）区域市场导向原则
（2）煤企发展动机导向原则
（3）煤企生命周期导向原则
（4）可持续发展原则
4.2.2 2018-2024年煤企非煤产业发展思路
4.2.3 2018-2024年煤企发展的非煤产业
（1）煤-电-铝-材
（2）煤-焦-化
（3）煤-路-港-航
（4）煤-电-港-油
4.3 典型煤企非煤产业发展的经验借鉴
4.3.1 神华集团有限责任公司非煤产业发展借鉴
（1）神华集团简介
（2）神华集团非煤产业分析
（3）2018-2024年神华集团非煤产业规划剖析
（4）神华集团非煤产业发展经验借鉴
1）准确定位非煤产业
2）明确非煤产业发展方向
3）投资项目科学、合理
4.3.2 阳泉煤业有限责任公司非煤产业发展借鉴
（1）阳煤集团简介
（2）阳煤集团非煤产业分析
（3）2018-2024年阳煤集团非煤产业规划剖析
（4）阳泉集团非煤产业发展借鉴
1）严谨的整体发展思路
2）科学的非煤产业链发展模式
3）构建战略支撑体系，提升企业进入非煤产业能力
4.4关于2018-2024年煤企发展非煤产业的战略建议
4.4.1 整体思路——对非煤产业进行筛查
4.4.2 对亏损非煤产业的建议
4.4.3 对盈利非煤产业的建议
4.4.4 对未来非煤产业的建议
第5章：中国煤矿行业市场需求特性与前景预测
5.1 未来煤矿行业细分市场需求规模数据推理过程分析
5.1.1 分层分项预测法

5.1.2 未来煤矿行业分层分项预测法数据推理过程
5.1.3 中国煤矿行业细分市场结构分析
5.2 煤矿在电力领域的市场需求分析
5.2.1 煤矿在电力领域的市场规模预测
5.2.2 2018-2024年煤矿在电力领域的需求特性剖析
5.3 煤矿在钢铁领域的市场需求分析
5.3.1 煤矿在钢铁领域的市场规模预测
5.3.2 2018-2024年煤矿在钢铁领域的需求特性分析
5.4 煤矿在建筑领域的市场需求分析
5.4.1 煤矿在建筑领域的市场规模预测
5.4.2 2018-2024年煤矿在建筑领域的需求特性分析
5.5 煤矿在化工领域的市场需求分析
5.5.1 煤矿在化工领域的市场规模预测
5.5.2 2018-2024年煤矿在化工领域的需求特性分析
第6章：未来中国煤矿行业投资决策分析（ZYZF）
6.1 未来煤矿行业发展趋势预判
6.1.1 宏观层面未来发展趋势预判
（1）未来经济周期分析
（2）煤矿在能源中的占比预测
6.1.2 中观层面未来发展趋势预判
6.1.3 中观层面未来发展趋势预判
（1）未来煤矿行业生命周期阶段分析
（2）长期煤矿价格主要影响因素分析
6.1.4 微观层面未来发展趋势预判
（1）将控制煤矿企业数量
（2）未来趋势预判
6.2 “政策法规”对中国煤矿行业影响分析
6.2.1 煤矿行业地位分析
6.2.2 煤矿行业相关“政策”分析
6.2.3 “政策”将成为煤矿行业发展主导因素：
6.3 未来中国煤矿行业投资风险分析
6.3.1 经济风险分析
6.3.2 价格波动风险
6.3.3 其他风险
6.4 未来中国煤矿行业国际化战略与海外市场投资方向分析

6.4.1 全球煤矿储量和产销情况分析
（1）基于煤矿储备地理位置的分析
（2）基于国际煤矿贸易的分析
6.4.2 未来海外投资机构
（1）海外投资机构的类型
（2）中国煤矿企业海外投资的现状分析
6.4.3 中国煤企未来海外投资模式
（1）海外投资的六大原则
（2）中国获得海外煤矿资源的四种模式
6.5 未来中国煤矿行业龙头企业投资分析
6.5.1 中国煤矿行业前十名龙头企业投资特性分析
（1）中国神华能源股份有限公司投资特性分析
（2）山煤国际能源集团股份有限公司投资特性分析
（3）中国中煤能源股份有限公司投资特性分析
（4）阳泉煤业（集团）股份有限公司投资特性分析
（5）兖州煤业股份有限公司投资特性分析
（6）山西西山煤电股份有限公司投资特性分析
（7）冀中能源股份有限公司投资特性分析
（8）河南神火煤电股份有限公司投资特性分析
（9）平顶山天安煤业股份有限公司投资特性分析
6.5.2 煤矿行业龙头企业投资趋势预判
6.5.3 龙头企业未来投资建议（ZYZF）

图表目录：

图表1：2011-2017年中国新增资源储量煤（单位：亿吨）
图表2：2011-2017年全国原煤产量（单位：亿吨，%）
图表3：2011-2017年全国原煤消费走势图（单位：亿吨，%）
图表4：2011-2017年煤矿行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表5：2012-2017年社会煤矿库存走势图（单位：亿吨，%）
图表6：2011-2017年秦皇岛煤矿库存量（单位：万吨，%）
图表7：2011-2017年电厂煤矿库存情况（单位：万吨，%）
图表8：2014-2018年煤矿行业主要经济指标统计表（单位：亿元，家）
图表9：2014-2018年中国煤矿行业盈利能力分析（单位：%）
图表10：2014-2018年中国煤矿行业运营能力分析（单位：次）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/651048.html