

# 2019-2025年中国幼儿教育行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国幼儿教育行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/711054.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年我国幼儿园数量达到了25.5万所，比上年增加1.52万所，其中公办幼儿园数量9.46万所，占比37.1%，民办幼儿园数量16.04万所，占比达到了62.9%。

2011-2017年中国幼儿园数量及细分情况

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国幼儿教育行业市场专项调研及投资前景分析报告》共七章。首先介绍了幼儿教育行业市场发展环境、幼儿教育整体运行态势等，接着分析了幼儿教育行业市场运行的现状，然后介绍了幼儿教育市场竞争格局。随后，报告对幼儿教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了幼儿教育行业发展趋势与投资预测。您若想对幼儿教育产业有个系统的了解或者想投资幼儿教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 幼儿教育产业综述

第一节 幼儿教育相关概念与理论

一、幼儿教育相关概念

二、幼儿教育的基本原则

三、幼儿教育的相关理论

第二节 国外幼教产业发展情况

一、国外幼儿教育发展目标

二、主要国家和地区幼教产业发展状况

第三节 中国幼儿教育发展历程及相关政策

一、中国幼儿教育发展历程

二、我国幼儿教育相关政策分析

第二章 2018年中国幼儿教育相关产业发展现状分析

第一节 幼儿教育师资力量发展现状分析

一、幼师的培养现状

二、幼师的规模现状

三、幼师的城乡分布现状

四、幼师的性别结构现状

五、幼师的学历层次现状

六、幼师的专业化程度现状

## 第二节 幼教图书市场发展现状

### 一、出版机构市场竞争现状

### 二、图书内容与形式市场竞争现状

## 第三节 幼教玩具、教具市场发展现状

### 一、幼儿教具、玩具市场发展现状分析

### 二、幼教玩具书市场发展潜力分析

## 第三章 2018年中国幼儿教育市场发展现状分析

### 第一节 我国幼儿教育的市场需求现状分析

#### 2008-2017年中国幼儿园招生数据情况（万人）

资料来源：公开资料整理

### 一、总体需求状况

### 二、需求偏好状况

## 第二节 幼儿教育规模状况分析

## 第三节 幼儿教育普及状况分析

## 第四节 入园幼儿性别结构状况分析

## 第五节 幼儿教育办学结构状况分析

### 一、民办、公办结构状况分析

### 二、我国民办（私立）幼儿教育发展分析

## 第六节 地区平衡状况分析

### 一、幼儿教育城乡差别情况分析

### 二、幼儿教育各省市差别情况分析

## 第七节 办学条件状况分析

## 第八节 教育经费状况分析

## 第九节 幼儿教育发展中存在的问题分析

## 第十节 幼儿教育市场前景及发展趋势

## 第四章 2018年中国主要城市幼儿教育发展状况

### 第一节 北京幼儿教育市场分析

#### 一、北京幼儿教育规模情况

#### 二、北京幼儿教育发展情况

#### 三、北京幼儿教育师资培养情况

### 第二节 上海幼儿教育市场分析

#### 一、上海幼儿教育规模状况

#### 二、上海幼儿教育发展状况

### 第三节 广州幼儿教育发展状况

#### 一、广州幼儿教育规模状况

## 二、广州市幼儿教育发展状况

### 二、广州市幼儿园收费情况

## 第五章 2018年中国主要幼儿教育品牌运营状况

### 第一节 幼儿教育的品牌化概况

#### 第二节 北京红黄蓝儿童潜能教育有限公司

##### 一、基本状况介绍

##### 二、主要幼教项目状况

##### 三、业务运营状况分析

#### 第三节 金宝贝（Gymboree）早教中心

##### 一、基本状况介绍

##### 二、金宝贝在中国的幼教机构分布情况

##### 三、主要幼教项目状况

##### 四、业务运营状况分析

#### 第四节 武汉小太阳教育研究中心

##### 一、基本状况介绍

##### 二、主要幼教项目状况

##### 三、业务运营状况分析

#### 第五节 大地幼教机构

##### 一、基本状况介绍

##### 二、业务运营状况分析

#### 第六节 吉的堡教育集团

#### 第七节 汇佳教育机构

#### 第八节 伊顿国际教育机构

## 第六章 2019-2025年中国幼儿教育市场投资分析

### 第一节 幼儿教育投资机会分析

#### 一、政府支持

#### 二、经济发达地区的潜力大

### 第二节 幼儿教育投资风险分析

#### 一、外部分析

#### 二、内部分析

### 第三节 幼儿教育投资方式与策略分析

## 第七章 2019-2025年中国幼儿教育的营销与管理战略研究（ZY LII）

### 第一节 幼儿教育机构的招生策略

### 第二节 幼儿教育机构的市场竞争策略

### 第三节 幼儿教育机构的课程模式

- 一、方案教学课程模式
- 二、“多元智力”课程模式
- 三、蒙台梭利课程模式
- 四、奥尔夫音乐教育体系
- 五、感觉统合模式（ZY LII）
- 六、杜威体系

第四节 对幼儿园园长的培训策略

第五节 幼儿教育机构的管理策略

图表目录：

图表 1 2013-2018年我国幼儿园需求数量分析

图表 2 2018年我国幼儿园需求偏好状况

图表 3 2013-2018年我国幼儿园数量分析

图表 4 2013-2018年我国幼儿园入园人数分析

图表 5 2013-2018年入园幼儿性别结构状况分析

图表 6 2013-2018年我国民办幼儿园数量分析

图表 7 2013-2018年我国公办幼儿园数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/711054.html>