

2020-2026年中国洗衣液行业市场供需形势及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国洗衣液行业市场供需形势及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/791056.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗衣液的工作原理与传统的洗衣粉，肥皂类同，有效成分都是表面活性剂。区别在于：传统的洗衣粉，肥皂采用的是阴离子型表面活性剂，是以烷基磺酸钠和硬脂酸钠为主，碱性较强（洗衣粉PH一般大于12），进而在使用时对皮肤的刺激和伤害较大。

而洗衣液多采用非离子型表面活性剂，PH接近中性，对皮肤温和，并且排入自然界后，降解较洗衣粉快，所以成为了新一代的洗涤剂。

智研咨询发布的《2020-2026年中国洗衣液行业市场供需形势及发展前景展望报告》共十五章。首先介绍了洗衣液行业市场发展环境、洗衣液整体运行态势等，接着分析了洗衣液行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣液市场竞争格局。随后，报告对洗衣液做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣液行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣液产业有个系统的了解或者想投资洗衣液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章洗衣液相关概述

1.1洗涤剂简述

1.1.1洗涤剂的主要成分

1.1.2洗涤剂的种类

1.1.3洗涤剂的去污原理

1.2洗衣粉概述

1.2.1洗衣粉的成份

1.2.2洗衣粉的分类

1.2.3洗衣粉的性能标志

1.2.4洗衣粉生产工艺流程

1.3洗衣液相关阐述

1.3.1洗衣液的分类

1.3.2洗衣液适用范围

1.3.3洗衣液特点与功效

1.3.4洗衣液与洗衣粉的区别

第二章2015-2019年世界洗衣液行业整体运营状况分析

2.12015-2019年世界洗衣液行业运行环境分析

2.1.12015-2019年世界宏观经济环境分析

- 2.1.22015-2019年世界家庭护理用品市场状况
- 2.22015-2019年世界洗衣液行业市场运行格局
- 2.2.12019年世界衣物护理用品市场发展概况
- 2.2.22019年世界衣物护理品细分市场分析
- 2.2.32019年世界衣物洗涤剂市场概况
- 2.2.4世界洗衣液市场特征分析
- 2.2.5世界主要洗衣液品牌综述
- 2.32015-2019年世界主要国家洗衣液市场分析
- 2.3.12019年日本洗衣液市场发展分析
- 2.3.22019年美国洗衣液市场发展分析
- 2.3.32019年德国洗衣液市场发展分析
- 2.3.42019年意大利洗衣液市场发展分析
- 2.42020-2026年世界洗衣液行业发展趋势分析
- 第三章2015-2019年中国洗衣液行业市场发展环境解析
- 3.12015-2019年中国宏观经济环境分析
- 3.1.12015-2019年中国gdp分析
- 3.1.22015-2019年中国cpi指数分析
- 3.1.3中国居民消费与恩格尔系数分析
- 3.1.4中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 3.1.52019年中国社会消费品零售总额分析
- 3.22015-2019年中国洗衣液市场政策环境分析
- 3.2.1行业主管部门和监管体制
- 3.2.2洗衣液行业相关政策
- 3.2.3洗衣液行业相关标准
- 3.32015-2019年中国洗衣液市场社会环境分析
- 3.3.1中国居民消费观念不断升级
- 3.3.2庞大的人口孕育巨大消费潜力
- 3.3.3社会环保意识增强
- 第四章2015-2019年中国洗涤剂行业发展概况分析
- 4.12019世界洗涤剂市场发展概况
- 4.1.1世界洗涤剂市场需求强劲
- 4.1.2中东地区洗涤剂发展现状分析
- 4.1.3瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 4.1.4法国洗涤剂制造业发展现状分析
- 4.1.5国际洗涤剂发展出现新趋势

4.1.6世界液体洗洁剂市场发展新趋势

4.22019中国洗涤剂行业运行情况分析

4.2.12019年中国洗涤剂行业零售规模分析

4.2.22019年中国洗涤剂行业经济运行情况

4.2.3洗涤剂生产技术进展状况

4.2.4洗涤剂市场消费特点分析

4.32019中国洗涤剂行业的问题及对策分析

4.3.1洗涤剂行业需关注的六大难题

4.3.2中国洗涤剂行业存在的问题

4.3.3国产洗涤剂面临的包装问题

4.3.4洗涤剂行业的突破创新之路

4.42020-2026年中国洗涤剂行业发展趋势预测

4.4.1科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

4.4.2技术领先成为行业竞争的新趋势

4.4.3环保要求加快无磷洗涤剂发展

4.4.4中国洗涤剂市场发展预测

第五章2015-2019年中国洗衣液行业市场运行态势剖析

5.12015-2019年中国洗衣液行业运行总况

5.1.1洗涤产品进入“液洗”时代

5.1.2洗衣液冲击洗涤用品领域

5.1.3洗衣液市场的价格战分析

5.1.4日化企业扎堆洗衣液

5.1.5洗衣液市场三足鼎立

5.22015-2019年中国洗衣液市场动态分析

5.2.12019年洗衣液市场规模分析

5.2.2宝洁推出洗衣液产品

5.2.3宝洁推出碧浪洗衣液

5.2.4蓝月亮大力倡导环保洗衣

5.32015-2019年中国洗衣液市场消费情况分析

5.3.1洗衣液价格高消费额度偏低

5.3.2洗衣液市场“合炒”现象严重

5.3.3洗衣液价高成市场瓶颈

第六章2015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业经济运行状况

6.12015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业发展分析

6.1.12017年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业发展概况

- 6.1.22018年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业发展概况
- 6.1.32019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业发展概况
- 6.22015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业总体运行情况
- 6.2.12015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业企业数量统计
- 6.2.22015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业从业人员统计
- 6.2.32015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业销售收入分析
- 6.2.42015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业利润总额分析
- 6.2.52015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业亏损情况分析
- 6.32015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业资产负债状况
- 6.3.12015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业应收账款分析
- 6.3.22015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业流动资产状况
- 6.3.32015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业负债总额分析
- 6.42015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业经营效益分析
- 6.4.12015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业盈利能力分析
- 6.4.22015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业偿债能力分析
- 6.4.32015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业营运能力分析
- 6.52015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业投资状况分析
- 6.5.12015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业资产增长分析
- 6.5.22015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业资产区域分布
- 6.5.32015-2019年肥皂及合成洗涤剂所属行业主要省区投资增速
- 6.62015-2019年肥皂及合成洗涤剂所属行业成本费用结构分析
- 6.6.12015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业销售成本分析
- 6.6.22015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业销售费用分析
- 6.6.32015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业管理费用统计
- 6.6.42015-2019年中国肥皂及合成洗涤剂所属行业财务费用统计
- 第七章2015-2019年中国洗衣液市场消费调研分析
- 7.12015-2019年中国洗衣液消费人群构成情况分析
- 7.1.1洗衣液消费人群性别构成情况
- 7.1.2洗衣液消费人群年龄构成情况
- 7.1.3洗衣液消费人群教育程度构成
- 7.1.4洗衣液消费人群收入构成情况
- 7.22015-2019年中国洗衣液行业消费者整体质量感知分析
- 7.2.1消费者对洗衣液品牌形象的感知对比
- 7.2.2消费者对洗衣液产品质量的感知对比
- 7.2.3消费者对洗衣液性价比的感知对比

7.2.4消费者对洗衣液购买渠道分析

7.32015-2019年影响消费者购买洗衣液的因素调查

7.3.1洗衣液消费者使用率分析

7.3.2影响消费者购买洗衣液的因素调查

第八章2015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业进出口贸易分析

8.12015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业进出口总体情况

8.1.12015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业进口情况

8.1.22015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业出口情况

8.22015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业进出口省市情况

8.2.12015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业主要进口省市情况

8.2.22015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业主要出口省市情况

8.32015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业进出口流向情况

8.3.12015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业进口来源国家或地区情况

8.3.22015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业出口国家或地区情况

8.42015-2019年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等行业进出口均价分析

第九章2015-2019年中国洗衣粉市场运行分析

9.12019中国浓缩洗衣粉运行总况

9.1.1洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

9.1.2中国积极推进洗衣粉浓缩化进程

9.1.3中国发布超浓缩洗衣粉识别标志

9.1.4中国浓缩洗衣粉技术推广分析

9.1.5超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

9.1.6传统洗衣粉仍主导主流市场

9.1.7国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

9.22015-2019年中国合成洗衣粉产量分析

9.2.12015-2019年中国合成洗衣粉产量情况

- 9.2.22015-2019年中国合成洗衣粉区域产量分析
- 9.2.32015-2019年中国合成洗衣粉产量增长性分析
- 9.32019年洗衣粉消费者市场调查分析
 - 9.3.1消费者购买洗衣粉基本情况
 - 9.3.2消费者对洗衣粉品牌评价综述
 - 9.3.3洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略
- 9.42019年中国洗衣粉品牌格局分析
 - 9.4.1洗衣粉中国市场品牌发展历程
 - 9.4.2品牌竞争格局与竞争手段分析
 - 9.4.3洗衣粉多品牌瓜分市场版图
- 9.5中国洗衣粉多品牌瓜分市场版图分析
 - 9.5.1汰渍
 - 9.5.2立白
 - 9.5.3雕牌
 - 9.5.4奥妙
 - 9.5.5奇强
 - 9.5.6白猫
- 第十章2015-2019年中国洗衣液其综相关产品运行分析
 - 10.1肥皂
 - 10.1.1肥皂品牌的发展
 - 10.1.2肥皂与洗衣粉特点对比分析
 - 10.1.3肥皂仍有一定市场需求
 - 10.1.4肥皂行业发展趋势
 - 10.2不用洗衣粉的洗衣机
 - 10.2.1不用洗衣粉的洗衣机发展迅速
 - 10.2.2不用洗衣粉洗衣机成行业热点
 - 10.2.3不用洗衣粉洗衣机国家标准实施
- 第十一章2015-2019年中国洗衣液市场竞争新格局透析
 - 11.12015-2019年中国洗衣液市场竞争概述
 - 11.1.1洗衣液市场竞争态势分析
 - 11.1.2洗衣液主要竞争手段分析
 - 11.1.3洗衣液渠道竞争特点分析
 - 11.22015-2019年中国洗衣液重点品牌竞争分析
 - 11.2.1宝洁与联合利华
 - 11.2.2先锋洗衣液

- 11.2.3立白高调枪挑蓝月亮
- 11.2.4威露士与蓝月亮
- 11.32015-2019年中国洗衣液产业集中度分析
- 11.3.1市场集中度分析
- 11.3.2区域集中度分析
- 11.42020-2026年中国洗衣液竞争趋势探析
- 第十二章中国洗衣液重点品牌企业运行分析
- 12.1广州蓝月亮生物工程有限公司
- 12.1.1企业基本概况
- 12.1.2企业主要经济指标分析
- 12.1.3企业盈利能力分析
- 12.1.4企业偿债能力分析
- 12.2广州立白（番禺）有限公司
- 12.2.1企业基本概况
- 12.2.2企业主要经济指标分析
- 12.2.3企业盈利能力分析
- 12.2.4企业偿债能力分析
- 12.3联合利华（中国）有限公司
- 12.3.1企业基本概况
- 12.3.2企业主要经济指标分析
- 12.3.3企业盈利能力分析
- 12.3.4企业偿债能力分析
- 12.4杭州传化花王有限公司
- 12.4.1企业基本概况
- 12.4.2企业主要经济指标分析
- 12.4.3企业盈利能力分析
- 12.4.4企业偿债能力分析
- 12.5汕头市飘影洗涤用品有限公司
- 12.5.1企业基本概况
- 12.5.2企业主要经济指标分析
- 12.5.3企业盈利能力分析
- 12.5.4企业偿债能力分析
- 12.6安利（中国）日用品有限公司
- 12.6.1企业基本概况
- 12.6.2企业主要经济指标分析

12.6.3企业盈利能力分析

12.6.4企业偿债能力分析

第十三章2015-2019年中国洗衣粉原料市场运行现状分析

13.1表面活性剂

13.1.1表面活性剂相关介绍

13.1.2表面活性剂在洗衣粉中的应用

13.1.3表面活性剂供应商瞄准新兴市场

13.1.4中国表面活性剂/洗涤剂领域技术发展分析

13.1.5中国表面活性剂行业集中度分析

13.1.6表面活性剂未来研发重点

13.1.7表面活性剂的发展趋势

13.2丙烯酸

13.2.1全球丙烯酸行业发展情况

13.2.2国内丙烯酸行业发展概况

13.2.3亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

13.2.4国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

13.2.5丙烯酸最新技术进展情况分析

13.2.6中国丙烯酸（酯）市场仍将高速发展

13.3纯碱

13.3.1中国纯碱工业成就卓著

13.3.22019年国内纯碱行业发展分析

13.3.32019年纯碱行业回暖值得期待

13.3.4中国纯碱行业问题及发展建议

13.3.5“十三五”纯碱工业发展新主题

第十四章2020-2026年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望

14.12020-2026年中国洗衣液行业发展前景分析

14.1.1洗衣液替代洗衣粉是大势所趋

14.1.2洗衣液刚性需求使得其有大前景

14.1.3洗衣液oem发展前景展望

14.1.4高浓缩洗衣液市场有待开发

14.22020-2026年中国洗衣液行业发展趋势分析

14.2.1洗衣液市场发展趋势分析

14.2.2国外洗衣液技术发展趋势分析

14.2.3洗衣液技术与产品发展趋势

14.32020-2026年中国洗衣液行业市场预测分析

14.3.12020-2026年洗涤剂市场规模预测分析

14.3.22020-2026年洗衣液市场规模预测分析

14.3.32020-2026年洗衣液进出口贸易预测分析

14.42020-2026年中国洗衣液市场盈利预测分析

第十五章2020-2026年中国洗衣液行业投资机会与风险规避指引（ZYYF）

15.12015-2019年中国洗衣液行业投资概况

15.1.1洗衣液投资特性分析

15.1.2洗衣液投资经济环境

15.22020-2026年中国洗衣液行业投资机会分析

15.2.1洗衣液行业吸引力分析

15.2.2洗衣液区域投资潜力分析

15.2.3洗衣液渠道市场投资机会

15.32020-2026年中国洗衣液行业投资风险预警

15.3.1经济波动风险

15.3.2市场竞争风险

15.3.3产品开发风险

15.3.4原材料的风险

15.3.5市场运营风险

15.42020-2026年中国洗衣液行业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/791056.html>