

2024-2030年中国种业投资战略分析及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国种业投资战略分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981056.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国种业投资战略分析及发展前景研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量种子行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国种子行业的发展现状及趋势，并结合种子行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国种子行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国种子产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

农作物种子，是指农作物的种植材料或者繁殖材料，包括粮、棉、油、麻、桑、茶、糖、烟、果菜、药、花卉、牧草、绿肥及其他种用的籽粒、果实和根、茎、苗、芽等。种子是农业生产最基本、最重要的生产资料，也是农业科技的重要载体，种子类别分为育种家种子、原种、良种。育种家种子指育种家育成的遗传性状稳定的品种或亲本的最初一批种子；原种指用育种家种子繁殖的第一代至第三代或按原种生产技术规程生产的达到原种质量标准的种子；良种指用常规种原种繁殖的第一代至第三代和杂交种达到良种质量标准的种子。。

"科技兴农，种子先行".足见种子在整个农业生产过程中的主导地位.就种子自身而言，科技含量高的才能更快更好地拓展市场，占领市场，为农民增产增收.我国种业正在快速发展，逐步与国际市场接轨，参与有效的市场竞争。在社会主义市场经济体制下，产品生产的目的是为了满足不同用户的需要，随着农村市场经济体制的逐步完善，作为农业生产资料的种子也纳入商品的范畴，市场需求成为种子生产经营活动的导向，数据显示，2022年我国种子产量和消费量约为2158万吨和2161.6万吨。

从全球种业市场份额来看，全球种子行业市场集中度较高，CR5占比超五成，其中拜尔、科迪华、先正达、巴斯夫和利马格兰处于领先地位，国种业市场虽然整体规模较大，但是由于我国农业生产条件相差较大，农户单体种植面积较小且作物品种繁多，导致我国种子销售市场相对分散，种子行业的集中度偏低，整体呈现大而不强的态势。隆平高科位于国内种业龙头地位。随着中国种业需求持续向好，隆平高科经营规模持续增长，数据显示，隆平高科总营收从2019年31.3亿元增长至2022年36.89亿元，其中水稻种子、玉米种子营收分别占比35.3%和35.69%。

种业是国家战略性、基础性产业。发达国家以及跨国企业集团愈发重视种业创新发展，并成为提高国家竞争力的战略举措。生物育种是种业创新的核心。因此，我国必须加大生物育种与产业化力度，突破农业发展中的重大瓶颈和应对重大风险挑战，保障国家食物安全和农业高质量发展。

转基因作物推广至今，虽然在伦理问题、环境问题和食品安全方面受到很多质疑，但是目前尚未出现一例因转基因作物引起的安全事件，其在全球的不断增长证明转基因作物不仅在农业、社会经济和环境方面均产生良好收益，而且提高了食品安全水平，改善了营养水平，提高了农民满意度，正被越来越多的国家所接受。目前，转基因技术已发展专注提高作物品质的第二代，并逐步第三代发展，转基因作物研发还有很大的挖掘空间。

《2024-2030年中国种业投资战略分析及发展前景研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是种子领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年种子行业市场特征

第一节 种子产业基础特征

- 一、种子行业基本概念
- 二、全球种子产业特点分析
- 三、种业地位分析

第二节 产业发展历史

- 一、国外种业发展历程
- 二、国内种业发展历程

第三节 产业特征分析

- 一、行业特有经营模式
- 二、行业周期性、区域性
- 三、种子行业盈利水平
- 四、行业进入壁垒分析
- 五、行业与上下游关系
- 六、行业技术水平及特点
- 七、研发周期长、投入大

第二章 2023年种子行业发展背景

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、2023年中国GDP增长情况分析

- 二、2023年中国居民消费价格走势
- 三、2023年城乡居民收入与消费分析
- 四、2023年中国社会消费品零售总额
- 五、2023年全社会固定资产投资分析
- 六、2023年进出口总额及增长率分析

第二节 2023年种子产业政策环境

- 一、近年我国农业政策
- 二、种子相关产业政策
- 三、种子行业管理体系
- 四、种子行业相关法律法规
- 五、良种补贴政策
- 六、税收优惠政策
- 七、2019-2023年种子政策及预期分析

第三节 2023年农业生产

- 一、2023年粮食种植
- 二、2023年粮食产量
- 三、2019-2023年粮食价格

第四节 2023年人口发展

第三章 2019-2023年全球种业市场背景

第一节 2019-2023年全球种业发展概况分析

- 一、2023年世界各国种子市场容量分析
- 二、国外种子行业发展趋势

第二节 2019-2023年全球市场竞争格局分析

- 一、全球领先企业
- 二、世界种业技术竞争
- 三、世界种业人才竞争

第三节 2019-2023年美国种子市场发展分析

- 一、美国种业发展历史进程
- 二、美国种子产业特点
- 三、美国种业法制化管理
- 四、美国种子产业市场规模

第四节 2019-2023年世界转基因作物种植

- 一、全球转基因种植发展概况
- 二、2023年各国转基因作物发展状况

第四章 全球领先种子企业及中国布局

第一节 科迪华农业

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、科迪华中国布局

第二节 美国孟山都 (MONSANTO)

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况
- 三、孟山都公司中国布局

第三节 先正达集团

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况
- 三、先正达公司中国布局

第四节 利马格兰

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况
- 三、利马格兰中国布局

第五节 拜耳公司 (BAYER)

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况
- 三、拜耳公司中国布局

第六节 必久公司 (BEJO)

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况
- 三、必久公司中国布局

第五章 2019-2023年国内种子市场调研

第一节 国内种子行业发展现状

- 一、2019-2023年市场规模
- 二、种子品种结构格局分析
- 三、国内市场供需特征
- 四、中国种子行业与国外的差距

第二节 种业市场竞争格局

- 一、市场集中度分析

二、主要企业竞争格局

三、跨国种子公司在的发展

四、跨国种业公司竞争力分析

第三节 种子品种权管理

一、品种权的申请与受理

二、品种权的审查与批准

三、品种权的保护

第四节 种子生产、经营管理

一、生产许可制度

二、经营许可制度

三、新的《种子经营许可证管理办法》出台

第五节 生物育种国家产业政策

一、国内生物育种政策走向

二、生物育种产业化进程

三、转基因育种技术特征

第六章 2019-2023年种子细分市场调研

第一节 玉米种子市场调研

一、2023年中国玉米种植面积

二、2023年中国玉米产量分析

三、玉米种子区域市场调研

四、中国玉米种子供需分析

五、玉米种子审定情况

六、2019-2023年玉米种子价格

七、2019-2023年种子品种竞争力

第二节 水稻种子市场调研

一、2023年稻谷种植及产量

二、2019-2023年水稻种子供需

三、杂交水稻种子生产区域性

四、杂交水稻种子国审分析

五、水稻种子品种竞争分析

六、2019-2023年杂交水稻种子价格

七、杂交水稻种子出口形势

八、杂交水稻育种和制种技术

九、杂交水稻育种技术发展趋势

第七章 国内种子上市企业发展情况分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业对外投资情况

第二节 山东登海种业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况
- 四、企业竞争力分析

第三节 合肥丰乐种业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况
- 四、企业竞争力分析

第四节 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况
- 四、企业竞争力分析

第五节 万向德农股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况
- 四、企业竞争力分析

第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业最新投资动态

第七节 海南神农科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业种业盈利情况
- 四、企业竞争力分析

第八章 中国种子非上市企业运营分析

第一节 中国种子集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第二节 江苏省大华种业集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第三节 襄阳正大农业开发有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第四节 临泽县屯玉绿源种业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第五节 甘肃玉源种业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

第六节 内蒙古民丰种业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第七节 三北种业有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第九章 2024-2030年中国种业趋势预测及趋势分析

第一节 2024-2030年中国种业市场容量预测

第二节 2024-2030年中国种子行业投资前景分析

一、政策调整风险

二、市场竞争风险

三、产品开发风险

四、产销不同期风险

五、自然灾害的风险

第三节 2024-2030年中国种业企业投资前景分析

第四节 2024-2030年中国种子企业发展思路

部分图表目录：

图表1：种子分类情况

图表2：全球种子行业发展特点

图表3：种业在农业生产中的核心地位

图表4：全球种子行业发展历程

图表5：我国种子行业发展大致经历了以下四个阶段

图表6：我国相关政府部门制定并颁布实施的主要法律法规及产业政策

图表7：种子相关产业政策

图表8：2019-2023年全球种子市场规模

图表9：2023年全球种子区域市场分布

图表10：全球种业十大品牌

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981056.html>