

2019-2025年中国灾备行业市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国灾备行业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/731062.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整个灾备行业的起源应该是在70年代，1979年，SunGard在美国费城建立了全世界第一个灾备中心，当时大家关注的主要就是企业IT这一块，比如数据备份和系统备份等；后来，IT备份发展到了灾难恢复规划（DRP），在IT备份中加入了灾难恢复预案、资源需求、灾备中心管理，形成了对生产运行中心的保障概念；再后来，人们把灾难恢复从IT角度逐渐转向了业务的角度，用业务来衡量灾备目标：哪些业务最重要？哪些业务可容忍的恢复时间最短？除了IT支撑之外，灾备中加入了业务影响分析、策略制定、业务恢复预案、人员架构、通信保障、第三方合作机构等，成为了业务连续性规划（BCP）；在911事件之后，灾备再进一步，除了面向业务，还有了紧急事件响应、危机公关和供应链危机管理等等，都考虑了进去。

智研咨询发布的《2019-2025年中国灾备行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了灾备相关概念及发展环境，接着分析了中国灾备规模及消费需求，然后对中国灾备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国灾备面临的机遇及发展前景。您若想对中国灾备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状27

第一章 灾备行业发展概述27

第一节 行业界定27

一、行业经济特性27

二、主要细分行业27

三、产业链结构分析27

第二节 灾备行业发展成熟度28

一、行业发展周期分析28

二、行业中外市场成熟度对比30

三、行业及其主要子行业成熟度分析31

第三节 灾备市场特征分析31

一、市场规模31

二、产业关联度33

三、影响需求的关键因素34

四、国内和国际市场35

- 五、主要竞争因素35
- 六、生命周期36
- 第二章 全球灾备行业发展分析38
 - 第一节 世界灾备行业发展分析38
 - 一、2015-2018年全球灾备市场供给分析38
 - 二、2015-2018年全球灾备市场需求分析38
 - 三、2015-2018年全球主要灾备企业分析39
 - 四、2015-2018年全球灾备主要品种分析39
 - 第二节 全球主要国家灾备市场分析42
 - 一、2015-2018年美国灾备市场分析42
 - 二、2015-2018年德国灾备市场分析43
 - 三、2015-2018年英国灾备市场分析44
 - 四、2015-2018年法国灾备市场分析45
 - 五、2015-2018年日本灾备市场分析45
- 第三章 我国灾备行业发展分析48
 - 第一节 2018年中国灾备行业发展状况48
 - 一、2018年灾备行业发展状况分析48
 - 二、2018年中国灾备行业发展动态51
 - 三、2018年灾备行业经营业绩分析55
 - 四、2018年我国灾备行业发展热点55
 - 第二节 2018年灾备行业发展机遇和挑战分析56
 - 一、2018年灾备行业发展机遇分析56
 - 二、2018年金融危机对灾备行业影响59
 - 第三节 2018年中国灾备市场供需状况59
 - 一、2018年中国灾备行业供给能力59
 - 二、2018年中国灾备市场供给分析60
 - 三、2018年中国灾备市场需求分析61
 - 四、2018中国灾备产品价格分析63
- 第四章 灾备所属产业经济运行分析64
 - 第一节 营运能力分析64
 - 一、2018年营运能力分析64
 - 二、2018年营运能力分析64
 - 第二节 偿债能力分析64
 - 一、2018年偿债能力分析64
 - 二、2018年偿债能力分析65

第三节 2015-2018年盈利能力分析65

一、2018年资产利润率65

二、2018年销售利润率65

第四节 2015-2018年发展能力分析65

一、2018年资产年均增长率65

二、2018年利润增长率66

第五章 我国灾备产业进出口分析67

第一节 我国灾备进口分析67

一、2018年进口总量分析67

二、2018年进口结构分析67

三、2018年进口区域分析67

第二节 我国灾备出口分析68

一、2018年出口总量分析68

二、2018年出口结构分析68

三、2018年出口区域分析69

第三节 我国灾备进出口预测69

一、2018年1季度进口分析69

二、2018年1季度出口分析69

三、2018年进口预测70

四、2018年出口预测70

第六章 灾备行业供求状况分析71

第一节 2015-2018年整体生产能力71

第二节 2015-2018年产值分布特征及变化72

一、产值前10名省市及经济效益情况72

二、产值前20名企业73

第三节 2015-2018年产品供给分析74

一、2015-2018年中国机械工业总体供给74

二、2015-2018年灾备市场供给分析74

第四节 2015-2018年影响灾备市场需求的主要因素75

第五节 2015-2018年市场容量及增长速度75

第六节 2015-2018年灾备业整体销售能力76

一、工业销售产值76

二、销售收入77

三、利润率78

四、产销率78

第七节 2015-2018年产品需求分析78

一、2015-2018年中国灾备需求分析78

二、2015-2018年灾备市场需求分析79

第二部分 行业竞争格局80

第七章 灾备产业发展地区比较80

第一节 长三角地区80

一、竞争优势80

二、发展状况80

三、发展前景81

第二节 珠三角地区81

一、竞争优势81

二、发展状况81

三、发展前景82

第三节 环渤海地区82

一、竞争优势82

二、发展状况83

三、发展前景83

第四节 东北地区83

一、竞争优势83

二、发展状况84

三、发展前景84

第五节 西部地区85

一、竞争优势85

二、发展状况85

三、发展前景85

第八章 灾备行业竞争格局分析87

第一节 行业竞争结构分析87

一、现有企业间竞争88

二、潜在进入者分析88

三、替代品威胁分析88

四、供应商议价能力89

五、客户议价能力89

第二节 行业集中度分析89

一、市场集中度分析89

二、企业集中度分析90

- 三、区域集中度分析91
- 第三节 行业国际竞争力比较91
 - 一、生产要素91
 - 二、需求条件92
 - 三、支援与相关产业93
 - 四、企业战略、结构与竞争状态94
 - 五、政府的作用95
- 第四节 灾备行业主要企业竞争力分析95
 - 一、重点企业资产总计对比分析95
 - 二、重点企业从业人员对比分析96
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析97
 - 四、重点企业出口交货值对比分析97
 - 五、重点企业利润总额对比分析98
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析98
- 第五节 2015-2018年灾备行业竞争格局分析99
 - 一、2018年灾备行业竞争分析99
 - 二、2018年中外灾备产品竞争分析99
 - 三、2015-2018年国内外灾备竞争分析100
 - 四、2015-2018年我国灾备市场竞争分析100
 - 五、2015-2018年我国灾备市场集中度分析101
 - 六、2019-2025年国内主要灾备企业动向102
- 第九章 灾备企业竞争策略分析103
 - 第一节 灾备市场竞争策略分析103
 - 一、2018年灾备市场增长潜力分析103
 - 二、2018年灾备主要潜力品种分析103
 - 三、现有灾备产品竞争策略分析104
 - 四、潜力灾备品种竞争策略选择105
 - 五、典型企业产品竞争策略分析105
 - 第二节 灾备企业竞争策略分析105
 - 一、金融危机对灾备行业竞争格局的影响105
 - 二、金融危机后灾备行业竞争格局的变化107
 - 三、2019-2025年我国灾备市场竞争趋势107
 - 四、2019-2025年灾备行业竞争格局展望108
 - 五、2019-2025年灾备行业竞争策略分析110
 - 六、2019-2025年灾备企业竞争策略分析111

第十章 主要灾备企业竞争分析	113
第一节 启明信息技术股份有限公司	113
一、企业概况	113
二、竞争优势分析	113
三、2015-2018年经营状况	114
四、2019-2025年发展战略	120
第二节 荣科科技股份有限公司	121
一、企业概况	121
二、竞争优势分析	121
三、2015-2018年经营状况	122
四、2019-2025年发展战略	127
第三节 北京华胜天成科技股份有限公司	128
一、企业概况	128
二、竞争优势分析	128
三、2015-2018年经营状况	129
四、2019-2025年发展战略	135
第四节 北京同有科技科技有限公司	136
一、企业概况	136
二、竞争优势分析	136
三、2015-2018年经营状况	137
四、2019-2025年发展战略	143
第五节 北京富通东方科技有限公司	144
一、企业概况	144
二、竞争优势分析	144
三、2015-2018年经营状况	150
四、2019-2025年发展战略	151
第六节 华为技术有限公司	151
一、企业概况	151
二、竞争优势分析	152
三、2015-2018年经营状况	153
四、2019-2025年发展战略	159
第三部分 行业前景预测	191
第十一章 灾备行业发展趋势分析	191
第一节 2018年发展环境展望	191
一、2018年宏观经济形势展望	191

- 二、2018年政策走势及其影响194
- 三、2018年国际行业走势展望202
- 第二节 2018年灾备制造行业技术发展趋势分析203
 - 一、灾备制造行业技术现状203
 - 二、灾备企业技术改造方针207
 - 三、灾备技术改进途径分析207
 - 四、灾备技术发展趋势分析207
- 第三节 2019-2025年中国灾备市场趋势分析208
 - 一、2015-2018年灾备市场趋势总结208
 - 二、2019-2025年灾备发展趋势分析209
 - 三、2019-2025年灾备市场发展空间210
 - 四、2019-2025年灾备产业政策趋向211
 - 五、2019-2025年灾备技术革新趋势212
 - 六、2019-2025年灾备价格走势分析212
- 第十二章 未来灾备行业发展预测213
 - 第一节 2019-2025年国际灾备市场预测213
 - 一、2019-2025年全球灾备行业产值预测213
 - 二、2019-2025年全球灾备市场需求前景213
 - 三、2019-2025年全球灾备市场价格预测214
 - 第二节 2019-2025年国内灾备市场预测214
 - 一、2019-2025年国内灾备行业产值预测214
 - 二、2019-2025年国内灾备市场需求前景216
 - 三、2019-2025年国内灾备市场价格预测216
 - 第三节 2019-2025年市场消费能力预测217
 - 一、2019-2025年行业总需求规模预测217
 - 二、2019-2025年主要产品市场规模预测217
 - 三、2019-2025年市场供应能力预测218
- 第四部分 投资战略研究221
- 第十三章 灾备行业投资现状分析221
 - 第一节 2018年灾备行业投资情况分析221
 - 一、2018年总体投资及结构221
 - 二、2018年投资规模情况221
 - 三、2018年投资增速情况222
 - 四、2018年分地区投资分析222
 - 五、2018年外商投资情况223

第二节 2018年灾备行业投资情况分析224

- 一、2018年总体投资及结构224
- 二、2018年投资规模情况224
- 三、2018年投资增速情况225
- 四、2018年分地区投资分析226
- 五、2018年外商投资情况226

第十四章 灾备行业投资环境分析228

第一节 经济发展环境分析228

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况228
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析239
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测242

第二节 政策法规环境分析245

- 一、2018年灾备行业政策环境245
- 二、2018年国内宏观政策对其影响246
- 三、2018年行业产业政策对其影响246

第三节 社会发展环境分析247

- 一、国内社会环境发展现状247
- 二、2018年社会环境发展分析247
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析249

第四节 灾备制造行业“十三五”规划250

- 一、灾备行业“十三五”发展目标250
- 二、灾备行业“十三五”重点发展领域251
- 三、灾备行业“十三五”发展预测256

第五节 装备制造业振兴规划256

- 一、装备制造业振兴规划概述256
- 二、装备制造业振兴规划细则257
- 三、装备制造业振兴规划三大任务258
- 四、装备制造业振兴规划六大工程265
- 五、装备制造业振兴规划十项措施266
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用267
- 七、装备制造业振兴规划对灾备行业的影响269

第十五章 灾备行业投资机会与风险270

第一节 行业活力系数比较及分析270

- 一、2018年相关产业活力系数比较270
- 二、2015-2018年行业活力系数分析270

第二节 行业投资收益率比较及分析271

一、2018年相关产业投资收益率比较271

二、2015-2018年行业投资收益率分析271

第三节 灾备行业投资效益分析272

一、2015-2018年灾备行业投资状况分析272

二、2019-2025年灾备行业投资效益分析272

三、2019-2025年灾备行业投资趋势预测273

四、2019-2025年灾备行业的投资方向273

五、2019-2025年灾备行业投资的建议273

六、新进入者应注意的障碍因素分析276

第四节 影响灾备行业发展的主要因素276

一、2019-2025年影响灾备行业运行的有利因素分析276

二、2019-2025年影响灾备行业运行的稳定因素分析279

三、2019-2025年影响灾备行业运行的不利因素分析281

四、2019-2025年我国灾备行业发展面临的挑战分析282

五、2019-2025年我国灾备行业发展面临的机遇分析284

第五节 灾备行业投资风险及控制策略分析285

一、2019-2025年灾备行业市场风险及控制策略285

二、2019-2025年灾备行业政策风险及控制策略285

三、2019-2025年灾备行业经营风险及控制策略287

四、2019-2025年灾备行业技术风险及控制策略287

五、2019-2025年灾备同业竞争风险及控制策略287

六、2019-2025年灾备行业其他风险及控制策略288

第十六章 灾备行业投资战略研究289 (ZY GXH)

第一节 灾备行业发展战略研究289

一、战略综合规划289

二、技术开发战略289

三、业务组合战略292

四、区域战略规划293

五、产业战略规划294

六、营销品牌战略295

七、竞争战略规划296

第二节 我国灾备品牌的战略思考297

一、企业品牌的重要性297

二、灾备实施品牌战略的意义297

- 三、灾备企业品牌的现状分析298
- 四、我国灾备企业的品牌战略299
- 五、灾备品牌战略管理的策略299
- 第三节 灾备行业投资战略研究301
 - 一、2018年装备制造业投资战略301 (ZY GXH)
 - 二、2018年灾备行业投资战略301
 - 三、2019-2025年灾备行业投资战略307
 - 四、2019-2025年细分行业投资战略311

图表目录：

- 图表 1 我国灾备行业所处生命周期示意图28
 - 图表 2 行业生命周期、战略及其特征36
 - 图表 3 数据中心间的几种互联方式如下图。 51
 - 图表 4 数据中心间的互联技术选择如下图。 52
 - 图表 5 SDH方式。 53
 - 图表 6 DWDM方式。 53
 - 图表 7 数据中心间距离非常远时还可以采用FCIP互联方式，FCIP方式如下图。 54
 - 图表 8 2015-2018年我国灾备行业销售收入及增长情况55
 - 图表 9 数据中心和灾备的服务内容56
 - 图表 10 2018年我国灾备行业速动比率64
 - 图表 11 2018年我国灾备行业速动比率64
 - 图表 12 2018年我国灾备行业资产负债率64
 - 图表 13 2018年我国灾备行业资产负债率65
 - 图表 14 2018年我国灾备行业资产利润率65
 - 图表 15 2018年我国灾备行业销售利润率65
 - 图表 16 2018年我国灾备行业资产合计增长情况65
 - 图表 17 2018年我国灾备行业利润总额增长情况66
 - 图表 18 2015-2018年我国灾备行业进口额67
 - 图表 19 2015-2018年我国灾备进口来源67
 - 图表 20 2015-2018年我国灾备行业出口额68
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/731062.html>