2020-2026年中国装甲车行业发展现状调查及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国装甲车行业发展现状调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202004/851062.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了满足现代地面作战的需要，世界各国在重视发展战斗坦克，步兵战车和装甲人员输送车的同时，还在积极发展和大量使用配备不同武器、设备、担负各种作战和保障任务的其他装甲车辆。

自1971年首次出现以来，装甲人员输送车走过了80多年漫长的发展历程，战术技术性能显著提高，装备数量日益增多，现已成为各国陆军机械化程度的重要标志之一。为满足未来战争的需要，装甲人员输送车将继续沿着高速、灵活、生存力强和行程大的方向发展。

$内蒙一机(SH600967)$是我国坦克和装甲车研制龙头，是我国主战重轻装坦克及装甲车辆制造基地。目前公司在国内陆军装备市场生产的主要有59式中型主战坦克、96A/B型主战坦克和99式主战坦克。同时，公司凭借雄厚的技术实力成为8*8轮式装甲车辆，未来还将有防爆车辆（4*4轮式）等新产品量产。预计仅8*8轮式战车需求量就有望达8000辆、对应市场规模或高达650亿元。目前生产特种车辆的单位还有兵器工业集团的北方车辆，江麓机电，重庆铁马和哈尔滨一机。但除了重庆铁马还生产6*6轮式步兵战车外，这四个制造厂主要生产的为履带式步兵战车。目前我国目前我国拥有超过6400辆主战坦克，其中性能相对落后的其中性能相对落后的第一代坦克（59式/69式/79式）占比仍超过40%，升级换代需求潜力巨大。

中国主战坦克构成情况

中美陆军装备规模比较

智研咨询发布的《2020-2026年中国装甲车行业发展现状调查及发展趋势分析报告》共十二章。首先介绍了中国装甲车行业市场发展环境、装甲车整体运行态势等，接着分析了中国装甲车行业市场运行的现状，然后介绍了装甲车市场竞争格局。随后，报告对装甲车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装甲车行业发展趋势与投资预测。您若想对装甲车产业有个系统的了解或者想投资中国装甲车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 装甲车行业相关概述
第一节 装甲车行业定义及特征
一、装甲车行业定义及分类
二、行业特征分析

第二节 装甲车行业经营模式分析
一、采购模式分析
二、生产模式分析
三、销售模式分析
四、装甲车行业经营模式影响因素分析
第三节 装甲车行业主要风险因素分析
一、经营风险分析
二、管理风险分析
三、法律风险分析
第四节 装甲车行业数据来源与统计口径
一、统计部门与统计口径
二、统计方法与数据种类
第五节 装甲车行业研究概述
一、装甲车行业研究目的
二、装甲车行业研究原则
三、装甲车行业研究方法
四、装甲车行业研究内容
第六节 装甲车行业政策环境分析
一、行业管理体制
二、行业相关标准
三、行业相关发展政策
第二章 2019年装甲车行业经济及技术环境分析
第一节2019年全球宏观经济环境
一、当前世界经济贸易总体形势
二、主要国家和地区经济展望
第二节 2019年中国经济环境分析
一、2019年中国宏观经济环境
二、中国宏观经济环境展望
三、经济环境对装甲车行业影响分析
第三节 2019年装甲车行业社会环境分析
第四节 2019年装甲车行业技术环境
一、装甲车行业专利申请数分析
二、装甲车行业专利申请人分析
三、装甲车行业热门专利技术分析
第五节 装甲车行业技术动态

第六节 装甲车行业发展趋势
第三章 全球装甲车所属行业运营态势
第一节 全球装甲车所属行业发展概况

美军现役轮履式武器装备可分为坦克、装甲车、自行火炮三类，以坦克、装甲车为主。2018美军坦克主要包括主战坦克、突击坦克，合计2965辆，占地面装备的16%；装甲车主要包括步兵战车、侦察装甲车、装甲运输车、两栖步兵战车等（未统计轻型车辆），合计14300辆，占地面装备的79%；自行火炮装备量较少，为947辆，占地面装备的5%。

美军2017年地面武器结构

数据来源：公开资料整理

美军主要现役轮履式武器装备型谱 军种 大类别 小类别 型号 驱动形式 数量（辆） 特点 陆军 坦克 主战坦克 MBTM1A1SAAbrams 履带 775 为战场上的重型装甲部队提供机动和受保护的火力 M1A2SEPv2Abrams 履带 1609 突击坦克 ASLTM1128MGSStryker 8x8轮式 134 使旅战斗队机动更容易接近城市地形，在开放地形提供保护，迅速投入战斗 步兵战车 侦察 RECCEM3A2/A3Bradley 履带 1200 使旅战斗队机动更容易接近城市地形，在开放地形提供保护，迅速投入战斗 M1127StrykerRV8x8 轮式 545 装甲步兵战车 IFVM2A2/A3Bradley 履带 2500 - M7A3/SABFIST 履带 334 - 装甲运输车APC M113A2/A3 履带 5000 为运送步兵提供装甲保护、执行侦察任务、撤离伤员、发射武器以及抵御敌人大规模地面战进攻 M1126StrykerICV 8x8轮式 1972 M1130StrykerICV 8x8轮式 348 M1131StrykerFSV 8x8轮式 188 M1133StrykerMEV 8x8轮式 304 自行火炮 自推式SP M109A6 履带 900 为装甲旅战斗队、装甲和机械化步兵师和装甲补给车提供间接火力 M109A7 履带 47 海军陆战队 坦克 主战坦克 MBTM1A1Abrams 履带 447 - 步兵战车 装甲步兵战车 IFVLAV-25 8x8轮式 502 - 装甲运输车 APCLAVvariants 8x8轮式 207 - 两栖步兵战车 AAVAAV-7A1 履带 1200 提供装甲运兵车的均衡性能，为整个范围内的军事行动地面作战单元提供货物运输和保护防御数

一、全球装甲车行业运营态势
二、全球装甲车行业竞争格局
三、 全球装甲车行业规模预测
第二节 全球主要区域装甲车所属行业发展态势及趋势预测
一、北美装甲车行业市场概况及趋势
二、亚太装甲车行业市场概况及趋势
三、欧盟装甲车行业市场概况及趋势
第四章 中国装甲车所属行业经营情况分析

第一节 装甲车所属行业发展概况分析
一、行业发展历程回顾
二、行业发展特点分析
三、行业发展影响因素
四、行业经营情况及全球份额分析
第二节 装甲车所属行业生产态势分析
一、2015-2019年中国装甲车行业产能统计
二、2015-2019年中国装甲车行业产量分析
三、2020-2026年中国装甲车行业产量预测图
第三节 装甲车所属行业销售态势分析
一、2015-2019年中国装甲车行业需求统计
二、2015-2019年中国装甲车行业需求区域分析
三、2020-2026年中国装甲车行业需求预测图
第四节 装甲车所属行业市场规模分析
一、2015-2019年中国装甲车行业市场规模统计
二、2015-2019年中国装甲车行业需求规模区域分布
三、2020-2026年中国装甲车行业市场规模预测图
第五节 装甲车所属行业价格现状、影响因素及趋势预测
一、2015-2019年中国装甲车行业价格回顾
二、中国装甲车行业价格影响因素分析
三、2020-2026年中国装甲车行业价格走势预测图
第五章 2015-2019年装甲车所属行业进出口分析
第一节 2015-2019年装甲车所属行业进口分析
一、2015-2019年装甲车所属行业进口总量分析
二、2015-2019年装甲车所属行业进口总金额分析
三、2015-2019年装甲车所属行业进口均价走势图
四、装甲车所属行业进口分国家情况
五、装甲车所属行业进口均价分国家对比
第二节 2015-2019年装甲车所属行业出口分析
一、2015-2019年装甲车所属行业出口总量分析
二、2015-2019年装甲车所属行业出口总金额分析
三、2015-2019年装甲车所属行业出口均价走势图
四、装甲车所属行业出口分国家情况
五、装甲车所属行业出口均价分国家对比
第六章 中国装甲车所属行业经济指标分析

第一节 2015-2019年中国装甲车所属行业整体概况
一、企业数量变动趋势
二、行业资产变动趋势
三、行业负债变动趋势
四、行业销售收入变动趋势
五、行业利润总额变动趋势
第二节 2015-2019年中国装甲车所属行业供给情况分析
一、行业总产值分析
二、行业产成品分析
第三节 2015-2019年中国装甲车所属行业销售情况分析
一、行业销售产值分析
二、行业产销率情况
第四节 2015-2019年中国装甲车所属行业经营效益分析
一、行业盈利能力分析
二、行业运营能力分析
三、行业偿债能力分析
四、行业发展能力分析
第七章 2019年中国装甲车行业竞争格局分析
第一节 装甲车行业壁垒分析
一、资质壁垒
二、技术壁垒
三、规模壁垒
四、经营壁垒
五、品牌壁垒
六、人才壁垒
第二节 装甲车行业竞争格局
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节 装甲车行业五力竞争分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第四节 2020-2026年装甲车行业竞争格局展望

第五节 2020-2026年装甲车行业竞争力提升策略
第八章 装甲车行业上游产业链分析
第一节 上游原料1分析
一、上游原料1生产分析
二、上游原料1销售分析
二、2020-2026年上游原料1行业发展趋势
第二节 上游原料2分析
一、上游原料2生产分析
二、上游原料2销售分析
二、2020-2026年上游原料2行业发展趋势
第三节 上游原料市场对装甲车行业影响分析
第九章 装甲车行业下游产业链分析
第一节 下游需求市场1分析
一、下游需求市场1发展概况
二、2020-2026年下游需求市场1行业发展趋势
第二节 下游需求市场2分析
一、下游需求市场2发展概况
二、2020-2026年下游需求市场2行业发展趋势
第三节 下游需求市场对装甲车行业影响分析
第十章 2015-2019年装甲车行业各区域市场概况
第一节 华北地区装甲车行业分析
一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
二、2015-2019年华北地区需求市场情况
三、2020-2026年华北地区需求趋势预测
第二节 东北地区装甲车行业分析
一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
二、2015-2019年东北地区需求市场情况
三、2020-2026年东北地区需求趋势预测
第三节 华东地区装甲车行业分析
一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
二、2015-2019年华东地区需求市场情况
三、2020-2026年华东地区需求趋势预测
第四节 华中地区装甲车行业分析
一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
二、2015-2019年华中地区需求市场情况

三、2020-2026年华中地区需求趋势预测
第五节 华南地区装甲车行业分析
一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
二、2015-2019年华南地区需求市场情况
三、2020-2026年华南地区需求趋势预测
第六节 西部地区装甲车行业分析
一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
二、2015-2019年西部地区需求市场情况
三、2020-2026年西部地区需求趋势预测
第十一章 装甲车行业主要优势企业分析
第一节 公司1
一、企业简介
二、企业经营状况及竞争力分析
第二节 公司2
一、企业简介
二、企业经营状况及竞争力分析
第三节 公司3
一、企业简介
二、企业经营状况及竞争力分析
第四节 公司4
一、企业简介
二、企业经营状况及竞争力分析
第五节 公司5
一、企业简介
二、企业经营状况及竞争力分析
第六节 公司6
一、企业简介
二、企业经营状况及竞争力分析
第十二章 2020-2026年中国装甲车行业发展前景预测（ZY GXH）
第一节 装甲车行业投资回顾
一、装甲车行业投资规模及增速统计
二、装甲车行业投资结构分析
第二节 2020-2026年中国装甲车行业投资规模及增速预测
第三节 2020-2026年中国装甲车行业发展趋势预测
一、装甲车行业发展驱动因素分析

二、装甲车行业发展趋势预测
三、装甲车行业产销及市场规模预测
四、2020-2026年中国装甲车行业全球市场份额预测
第四节 装甲车行业投资现状及建议
一、 装甲车行业投资项目分析
二、 装甲车行业投资机遇分析
三、 装甲车行业投资风险警示
四、 装甲车行业投资策略建议（ZY GXH）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202004/851062.html