2015-2020年中国第三方电子支付行业运营及投资预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国第三方电子支付行业运营及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201501/301076.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据相资料显示，2013年，第三方支付市场规模达到16万亿元。当年共处理互联网支付业务150.01亿笔，金额8.96万亿元，分别较上年增长43.47%和30.04%。支付机构共处理移动支付业务37.77亿笔，金额1.19万亿元，分别较上年增长78.75%和556.75%。

我国新兴支付业务继续保持高速发展势头，总体来看，互联网支付市场集中度高，呈现典型的平台经济特征；互联网支付业务向证券、基金、保险等多个行业领域渗透，金融化趋势明显。但与此同时，行业对业务创新的风险评估不足，有效平衡支付安全与效率、协调处理好鼓励创新与规范发展的关系成为新课题。

支付向互联网金融业务领域渗透的趋势非常明显，对支付安全性和业务模式以及边界等方面提出了挑战。

移动支付逐渐成为电子支付发展的新方向。未来，在移动通信4G技术发展和移动互联网普及应用加速、市场参与主体风险防范水平稳步提升、合作意识和创新理念不断加强等因素的推动下，移动支付行业将保持快速、稳定和健康的发展态势。

智研咨询发布的《2015-2020年中国第三方电子支付行业运营及投资预测报告》共七章。首先介绍了第三方电子支付相关概述、中国第三方电子支付市场运行环境等，接着分析了中国第三方电子支付市场发展的现状，然后介绍了中国第三方电子支付重点区域市场运行形势。随后，报告对中国第三方电子支付重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方电子支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方电子支付产业有个系统的了解或者想投资第三方电子支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子支付及第三方电子支付概述
1.1 电子支付相关概念
1.1.1 电子支付的定义
1.1.2 电子支付的分类
1.1.3 电子支付的特征
1.1.4 电子支付的工具
1.1.5 电子支付主要方式的比较
1.2 第三方电子支付相关概述
1.2.1 第三方电子支付定义
1.2.2 第三方电子支付平台概念及优势

1.2.3 第三方支付提供的服务价值
第二章 2014-2015年中国电子支付发展分析
2.1 中国电子支付发展综述
2.1.1 中国电子支付的主要结算系统
2.1.2 中国电子支付的主要模式
2.1.3 中国电子支付产业发展成就
2.1.4 电子支付推动国家经济增长
2.1.5 中国电子支付的安全环境分析
2.2 中国电子支付的运行状况
2.2.1 2013年电子支付的发展状况
2.2.2 2014-2015年电子支付的发展状况
2.2.3 电子支付市场的区域发展分析
2.2.4 电子支付行业竞争格局分析
2.3 电子支付发展面临的问题及对策
第三章 中国第三方电子支付发展分析
3.1 第三方电子支付环境分析
3.1.1 政治环境分析
3.1.2 经济环境分析
3.1.3 社会环境分析
3.1.4 技术环境分析
3.2 中国第三方电子支付发展状况
3.2.1 中国第三方电子支付市场的发展阶段
3.2.2 中国第三方电子支付的发展与创新
3.2.3 第三方电子支付市场走向良性发展
3.2.4 第三方电子支付的监管政策日趋严厉
3.2.5 刷卡费率下调对第三方电子支付的影响
3.3 2014-2015年中国第三方电子支付市场发展分析
3.4 第三方互联网支付市场发展状况
3.5 第三方移动支付市场发展状况
3.6 第三方电子支付用户分析
3.7 第三方电子支付存在的问题及对策
第四章 中国第三方电子支付市场竞争分析
4.1 第三方电子支付市场竞争状况
4.1.1 第三方电子支付市场的竞争格局
4.1.2 第三方电子支付细分市场的竞争

4.1.3 第三方电子支付领域电商的竞争
4.1.4 第三方支付面临大范围“洗牌”
4.1.5 第三方支付市场差异化竞争分析
4.2 中国主要第三方电子支付工具对比分析
4.2.1 综合情况
4.2.2 信用体系
4.2.3 产品服务
4.2.4 支持服务体系
4.3 银行与第三方电子支付的竞争关系分析
4.3.1 银行与第三方支付产业分工日趋形成
4.3.2 银行在第三方电子支付中所起的作用
4.3.3 银行介入第三方支付的优势及困难
4.3.4 第三方支付平台对商业银行的影响
4.3.5 银行与第三方支付的竞争合作策略探析
4.4 第三方电子支付竞争策略
4.4.1 第三方支付避免同质化竞争的策略分析
4.4.2 细分与创新成第三方电子支付市场竞争要点
4.4.3 第三方电子支付创新应从安全性突围
第五章 第三方电子支付的应用与合作
5.1 网上零售
5.2 在线旅游
5.3 电子机票
5.4 游戏产业
5.5 电信充值
5.6 其他领域
5.6.1 第三方支付开拓跨境外汇结算市场
5.6.2 第三方支付提高保险行业保费收入
5.6.3 第三方支付开始布局金融理财行业
5.6.4 第三方支付成为连锁企业融资新渠道
第六章 第三方电子支付主要企业介绍
6.1 拉卡拉
6.1.1 公司简介
6.1.2 竞争力分析
6.2 支付宝
6.2.1 公司简介

6.2.2 竞争力分析
6.3 财付通
6.3.1 公司简介
6.3.2 竞争力分析
6.4 银联在线支付
6.4.1 公司简介
6.4.2 竞争力分析
6.5 快钱
6.5.1 公司简介
6.5.2 竞争力分析
6.6 其他企业介绍
6.6.1 汇付天下
6.6.2 易宝支付
6.6.3 环讯支付
6.6.4 网银在线
6.6.5 首信易支付
第七章 第三方电子支付投资及前景分析
7.1 投资分析
7.1.1 中国第三方支付投资吸引力分析
7.1.2 中国第三方支付的投资状况分析
7.1.3 第三方支付未来面临的挑战
7.1.4 第三方支付面临的法律风险及监管建议
7.2 第三方电子支付前景趋势分析
7.2.1 中国第三方支付的多元化趋势分析
7.2.2 移动支付市场成为行业发展重点
7.2.3 企业创收依靠新业务和增值服务
7.2.4 基金领域或将成为行业竞争新焦点
7.2.5 2015-2020年中国第三方电子支付行业预测分析 ZY LZG
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201501/301076.html