# 2022-2028年中国体育保险行业市场全景分析及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国体育保险行业市场全景分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/202103/941080.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

**电子邮箱:** kefu@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国体育保险行业市场全景分析及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了体育保险行业市场发展环境、体育保险整体运行态势等，接着分析了体育保险行业市场运行的现状，然后介绍了体育保险市场竞争格局。随后，报告对体育保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育保险行业发展趋势与投资预测。您若想对体育保险产业有个系统的了解或者想投资体育保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国体育保险业运行环境解析
第一节 2017-2021年中国体育保险国际环境分析
一、美国体育保险研究
二、德国竞技体育保险花样繁多
三、日本体育保险业运行概况
四、全球保险巨头瞄准金砖四国
第二节 2017-2021年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2021年中国宏观经济发展预测分析
第三节 2017-2021年中国体育保险业政策环境分析
第四节 2017-2021年中国体育保险业社会环境分析
第二章 2017-2021年中国体育保险运行现状综述
第一节 我国体育保险发展的历程
第二节 2017-2021年我国体育保险运行总况
一、我国体育保险处于起步阶段
二、没有形成正常的市场化运作环境
三、国内体育保险市场潜力巨大
第三节 2017-2021年我国体育保险运行动态分析
一、体育保险体系需完善
二、体育保险商机发掘渐入正轨
第四节 2017-2021年我国体育保险企业动态分析
一、中国太保率先探索体育保险产业化

二、中国人寿开拓体育保险市场
第三章 2017-2021年中国体育保险市场运行态势分析
第一节 2017-2021年中国体育保险市场运行格局透析
一、我国体育保险市场特点分析
二、国内体育保险市场年增长率
三、体育保险市场化道路新探索
第二节 2017-2021年中国体育保险重点市场地区结构
一、北京
二、上海
三、江苏
四、广东
五、浙江
第四章 2017-2021年制约中国体育保险发展的主要因素分析
第一节 需求方面
一、体育保险的有效需求不足
二、运动员的保险观念比较淡薄
三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素
第二节 供给方面
一、缺乏费率厘定的基本依据
二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术
三、缺乏专业的人才
四、缺乏相关的法律法规
第五章 2017-2021年中国体育旅游保险运行态势分析
第一节 2017-2021年中国体育旅游保险运行探析
一、体育旅游保险市场特点分析
二、体育旅游保险市场动态分析
第二节 2017-2021年中国体育旅游保险发展中存在的问题
第三节 2017-2021年中国体育旅游保险发展问题的对策
第六章 2017-2021年中国体育保险发展国际经验借鉴
第一节 发达国家体育保险的发展状况
一、供给主体
二、保险对象
三、保障程度
四、保险险种
五、法律法规

第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策
一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念
二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力
三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库
四、完善相关的法律法规体系
五、细分市场，进行险种创新
六、加快专业人才的培养
七、加快我国体育保险经纪人行业的发展
第七章 2017-2021年中国体育保险的发展对策及结论
第一节 形成明确的认识观念
第二节 建立、健全体育保险业的法规
第三节 加强体育保险市场的建设
一、合理地确定体育保险险种
二、加速体育保险对象的多元化
三、加速体育保险中介业的发展
第八章 2017-2021年中国体育保险业相关产业运行分析—体育产业
第一节 体育产业与国民经济
一、体育产业在国民经济中的地位的变迁
二、体育产业在国民经济发展中的作用
三、体育产业在国民经济中的地位分析
第二节 2017-2021年中国体育产业运行总况
一、中国体育产业发展的历史阶段
二、我国体育产业的发展近况
三、体育产业面临市场化改革热潮
四、中国体育产业商机无限受外资青睐
五、中国体育产业品牌运作分析
第三节 2017-2021年中国体育产业消费需求分析
一、体育消费者形态分析
二、体育消费者的需要与动机分析
三、中国体育消费状况
四、中国居民体育消费需求分析
五、“观赏型”体育消费市场供需分析
六、中国女性成为体育消费的生力军
第四节 2022-2028年中国体育产业发展趋势分析
第九章 2017-2021年中国体育保险业相关产业运行分析—保险业

第一节 保险行业在国民经济中的重要性分析
一、保险费收入和国内生产总值的关系
二、保险密度和保险深度
三、保险业与金融服务业的关系
第二节 2017-2021年中国保险市场运行综述
一、中国保险市场对外开放的特点
二、中国保险业市场结构分析
三、保险市场交易成本分析
四、保险市场亮点分析
五、中国保险市场步入发展新阶段
第三节 2017-2021年中国保险行业资产情况分析
第四节 2022-2028年中国保险业的发展前景及趋势
第十章 2022-2028年中国体育保险行业发展趋势与前景展望分析
第一节 2022-2028年中国体育保险行业发展前景分析
一、中国体育产业前景预测分析
二、体育保险前景可期
第二节 2022-2028年中国体育保险行业发展趋势分析
一、体育保险业产业化新趋势分析
二、体育保险发展任重道远、
第三节 2022-2028年中国体育保险行业市场预测分析
第四节 2022-2028年中国体育保险业发展策略分析
第十一章 2022-2028年中国体育保险行业投资战略分析
第一节 2017-2021年中国体育保险行业投资概况
一、体育保险行业投资特性
二、体育保险环境分析
第二节 2022-2028年中国体育保险行业投资机会分析
一、中国体育保险业商机无限
二、中国体育保险业投资热点分析
第三节 2022-2028年中国体育保险行业投资风险分析
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、信誉风险
四、市场运营机制风险（ZY KT）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202103/941080.html