

2017-2023年中国驴肉现状分析及行业未来发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国驴肉现状分析及行业未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/531083.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章驴肉行业相关概述	7
第一节驴肉行业相关概述	7
一、肉驴概述	7
二、驴肉定义	7
三、驴肉分类	7
四、驴肉营养价值	8
第二节驴肉行业经营模式分析	8
一、生产模式	8
二、采购模式	8
三、销售模式	9
第二章2016年驴肉行业发展环境分析	11
第一节2016年中国经济发展环境分析	11
一、中国GDP增长情况分析	11
二、工业经济发展形势分析	12
三、社会固定资产投资分析	13
四、全社会消费品零售总额	14
五、全国居民收入增长分析	15
六、居民消费价格变化分析	16
七、对外贸易发展形势分析	17
第二节中国驴肉行业政策环境分析	18
一、行业监管管理体制	18
二、行业相关法律法规	18
三、行业相关支持政策	21
四、行业相关标准分析	23
第三节中国驴肉行业社会环境分析	23
一、中国人口规模分析	23
二、中国肉类市场供需分析	24
三、人们对健康饮食关注	25
第三章2011-2022年中国驴肉市场供需分析	26
第一节“十二五”中国草食畜牧业行业发展基础	26
第二节2011-2016年中国驴养殖规模现状分析	27
一、2011-2016年中国驴存栏量统计	27

二、2011-2016年主要地区驴存栏量	27
第三节2011-2022年中国驴肉市场供给状况	30
一、2011-2016年中国驴肉产量分析	30
二、2011-2016年主要地区驴肉产量	31
三、2017-2023年中国驴肉产量预测	33
四、中国驴养殖地区发展支持政策	34
（一）聊城市养驴产业发展支持政策	34
（二）济宁市养驴产业发展支持政策	37
（三）赤峰市养驴产业发展支持政策	37
（四）包头驴产业为脱贫添动力	38
第四节2011-2022年中国驴肉市场需求状况	39
一、中国驴肉市场需求概况	39
二、2011-2016年中国驴肉市场规模分析	39
三、2017-2023年中国驴肉市场规模预测	40
第五节2016-2017年中国驴肉市场价格分析	41
第四章中国驴肉行业产业链分析	43
第一节驴肉行业产业链概述	43
第二节驴肉上游产业发展分析	43
第三节驴肉下游销售渠道分析	45
一、农批市场	45
二、连锁加盟商	45
三、大卖场	45
四、超级市场	46
五、小型超市	46
六、网络销售	47
第五章国内驴肉生产厂商竞争力分析	48
第一节河南省老师傅食品发展有限公司	48
一、企业发展基本情况	48
二、企业主要产品分析	48
三、企业商业模式分析	49
四、企业销售网络布局	50
五、企业竞争优势分析	50
第二节高唐县潘家肉制品有限公司	50
一、企业发展基本情况	50
二、企业主要产品分析	51

三、企业商业模式分析 52

四、企业销售网络布局 52

五、企业竞争优势分析 52

第三节山西世龙食品有限公司 53

一、企业发展基本情况 53

二、企业主要产品分析 54

三、企业商业模式分析 55

四、企业销售网络布局 56

五、企业竞争优势分析 56

第四节陕西省凤翔县华宇食品有限责任公司 56

一、企业发展基本情况 56

二、企业主要产品分析 57

三、企业经营状况分析 58

四、企业销售网络布局 59

五、企业竞争优势分析 59

第五节保定市漕河驴肉食品有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 60

三、企业商业模式分析 61

四、企业销售网络布局 62

五、企业竞争优势分析 62

第六章2017-2023年中国驴肉行业发展趋势与前景分析 65

第一节2017-2023年中国驴肉行业投资前景分析 65

一、驴肉行业发展前景 65

二、驴肉发展趋势分析 66

三、驴肉市场前景分析 67

第二节2017-2023年中国驴肉行业投资风险分析 67

一、驴存栏量减少 67

二、养殖资金短缺 67

三、突发疫病的风险 68

四、食品安全的风险 68

五、销售储运风险 68

第三节2017-2023年驴肉行业投资策略及建议 69

第七章驴肉企业投资战略与客户策略分析 70(ZYWZY)

第一节驴肉企业发展战略规划背景意义 70

一、企业转型升级的需要 70

二、企业做大做强的需要 70

三、企业可持续发展需要 70

第二节驴肉企业战略规划制定依据 70

一、国家产业政策 71

二、行业发展规律 71

三、企业资源与能力 71

四、可预期的战略定位 71

第三节驴肉企业战略规划策略分析 71

一、战略综合规划 71

二、技术开发战略 72

三、区域战略规划 72

四、产业战略规划 73

五、营销品牌战略 73

六、竞争战略规划 74

第四节驴肉企业重点客户战略实施 76

一、重点客户战略的必要性分析 76

四、重点客户的市场营销策略分析 77

部分图表目录：

图表12011-2016年中国国内生产总值及增长速度 11

图表22014-2016年中国国内生产总值及构成 12

图表32011-2016年中国工业增加值及增长速度 13

图表42011-2016年中国固定资产投资及增长速度 14

图表52011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 15

图表62011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度 16

图表72011-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 17

图表8屠宰及肉类加工行业相关的重要法律法规 19

图表9中国肉牛屠宰加工相关政策 20

图表10屠宰及肉类加工行业相关支持政策 21

图表112011-2016年中国人口总量趋势图 24

图表122016年中国人口数及构成情况 24

图表132011-2016年中国肉类产量统计 25

图表142011-2016年中国驴年末存栏量及增长率统计 27

图表152015年全国各地区驴存栏数量及占比统计 28

图表162011-2016年甘肃省驴存栏量及增长率统计 29

图表17	2011-2016年内蒙古驴存栏量及增长率统计	29
图表18	2011-2016年辽宁省驴存栏量及增长率统计	29
图表19	2011-2016年新疆驴存栏量及增长率统计	30
图表20	2011-2016年河北省驴存栏量及增长率统计	30
图表21	2011-2016年中国驴肉产量情况统计	31
图表22	2011-2016年河北省驴肉产量及增长率统计	31
图表23	2011-2016年河南省驴肉产量及增长率统计	31
图表24	2011-2016年甘肃省驴肉产量及增长率统计	32
图表25	2011-2016年山东省部分地区驴肉产量统计	32
图表26	2011-2016年辽宁省主要地区驴肉产量统计	32
图表27	2011-2016年内蒙古主要地区驴肉产量统计	33
图表28	2017-2023年中国驴肉产量情况统计	33
图表29	2011-2016年中国驴肉市场销售额变化趋势图	40
图表29	2017-2023年中国驴肉市场销售额预测趋势图	40
图表30	2016年最新肉驴价格	41
图表31	2006-2017年出栏成年屠宰肉驴的价格情况	41
图表32	驴肉产业链示意图	43
图表34	大卖场渠道基本条件及特征	46
图表35	超级市场渠道基本条件及特征	46
图表36	小型超市渠道基本条件及特征	47
图表38	河南省老师傅食品发展有限公司基本信息	48
图表39	河南省老师傅食品发展有限公司闹汤驴肉产品展示	49
图表40	河南省老师傅食品发展有限公司部分产品价格情况	49
图表41	高唐县潘家肉制品有限公司基本信息	51
图表42	高唐县潘家肉制品有限公司主要产品情况	51
图表43	高唐县潘家肉制品有限公司部分产品价格情况	52
图表44	山西世龙食品有限公司基本信息	53
图表45	山西世龙食品有限公司主要产品情况	54
图表46	山西世龙食品有限公司腊驴肉礼盒产品展示	55

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/531083.html>