

2017-2023年中国定制鞋市场深度调研与投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国定制鞋市场深度调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/561087.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近20年来，鞋业大规模生产得到迅速发展，规模化生产带来了巨大的产量和良好的性价比，但与之相伴随的是产品失去了独特性。而沿袭传统的精致手工订制，使产品镌刻着高品质的印记。一双好的鞋子，不仅保护人们的双脚免受伤害，更应该体现穿着者的品位与个性。手工订制所展现的情感认同及个性彰显，正是其魅力所在。订制皮鞋，为消费者带来最直接的享受就是穿着的舒适，除了舒适性，订制鞋品还体现了个性，属于个人专享，独一无二。

中国定制鞋有着悠久的历史，随著改革开放的流潮，中国承接国际制鞋业的转移，一跃成为全球最大鞋业生产中心和销售中心，形成了十分完善的产业链和产业发展平台，并且已基本占据了全球中低端的鞋产品市场，而使传统的定制鞋大国意大利、西班牙、葡萄牙等已放弃中低端市场，全部转向高端市场，南美巴西的制鞋业也开始转向高端市场。不断增长的鞋靴定制需求和日益明显的定制期望，是鞋靴大规模定制营销模式发挥作用并产生独特竞争优势的基础。

智研咨询发布的《2017-2023年中国定制鞋市场深度调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 定制鞋行业发展综述 1

1.1 定制鞋行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 1

1.2 定制鞋行业特征分析 4

1.2.1 产业链分析 4

1.2.2 定制鞋行业在国民经济中的地位 5

1.2.3 定制鞋行业生命周期分析 5

(1) 行业生命周期理论基础 5

(2) 定制鞋行业生命周期 7

1.3 最近3-5年中国定制鞋行业经济指标分析 7

1.3.1 赢利性	7
1.3.2 成长速度	7
1.3.3 附加值的提升空间	7
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	8
1.3.5 风险性	9
1.3.6 行业周期	9
1.3.7 竞争激烈程度指标	9
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	9
第二章 定制鞋行业运行环境分析	10
2.1 定制鞋行业政治法律环境分析	10
2.1.1 行业管理体制分析	10
2.1.2 行业主要法律法规	10
2.1.3 行业相关发展规划	10
2.2 定制鞋行业经济环境分析	10
2.2.1 国际宏观经济形势分析	10
2.2.2 国内宏观经济形势分析	12
2.2.3 产业宏观经济环境分析	12
2.3 定制鞋行业社会环境分析	13
2.3.1 定制鞋产业社会环境	13
2.3.2 社会环境对行业的影响	17
2.3.3 定制鞋产业发展对社会发展的影响	17
2.4 定制鞋行业技术环境分析	18
2.4.1 定制鞋技术分析	18
2.4.2 定制鞋技术发展水平	18
2.4.3 行业主要技术发展趋势	18
第三章 我国定制鞋行业运行分析	20
3.1 我国定制鞋行业发展状况分析	20
3.1.1 我国定制鞋行业发展阶段	20
3.1.2 我国定制鞋行业发展总体概况	20
3.1.3 我国定制鞋行业发展特点分析	20
3.2 2015-2016年定制鞋行业发展现状	21
3.2.1 2015-2016年我国定制鞋行业市场规模	21
3.2.2 2016年我国定制鞋行业发展分析	21
3.2.3 2016年中国定制鞋企业发展分析	22
3.3 区域市场分析	23

3.3.1	区域市场分布总体情况	23
3.3.2	2016年重点省市市场分析	24
3.4	定制鞋细分产品/服务市场分析	24
3.4.1	细分产品/服务特色	24
3.4.2	2016年细分产品/服务市场规模及增速	25
3.4.3	重点细分产品/服务市场前景预测	25
3.5	定制鞋产品/服务价格分析	25
3.5.1	2016年定制鞋价格走势	25
3.5.2	影响定制鞋价格的关键因素分析	25
	(1) 成本	25
	(2) 供需情况	25
	(3) 关联产品	26
	(4) 其他	26
3.5.3	2017-2023年定制鞋产品/服务价格变化趋势	26
3.5.4	主要定制鞋企业价位及价格策略	27
第四章	我国定制鞋行业整体运行指标分析	29
4.1	2015-2016年中国定制鞋行业总体规模分析	29
4.1.1	企业数量结构分析	29
4.1.2	人员规模状况分析	30
4.1.3	行业资产规模分析	31
4.1.4	行业市场规模分析	32
4.2	2015-2016年中国定制鞋行业产销情况分析	33
4.2.1	我国定制鞋行业工业总产值	33
4.2.2	我国定制鞋行业工业销售产值	34
4.2.3	我国定制鞋行业产销率	34
4.3	2015-2016年中国定制鞋行业财务指标总体分析	35
4.3.1	行业盈利能力分析	35
4.3.2	行业偿债能力分析	35
4.3.3	行业营运能力分析	36
4.3.4	行业发展能力分析	37
第五章	我国定制鞋行业供需形势分析	38
5.1	定制鞋行业供给分析	38
5.1.1	2015-2016年定制鞋行业供给分析	38
5.1.2	2017-2023年定制鞋行业供给变化趋势	38
5.1.3	定制鞋行业区域供给分析	38

5.2 2015-2016年我国定制鞋行业需求情况	39
5.2.1 定制鞋行业需求市场	39
5.2.2 定制鞋行业客户结构	40
5.2.3 定制鞋行业需求的地区差异	40
5.3 定制鞋市场应用及需求预测	41
5.3.1 定制鞋应用市场总体需求分析	41
(1) 定制鞋应用市场需求特征	41
(2) 定制鞋应用市场需求总规模	41
5.3.2 2017-2023年定制鞋行业领域需求量预测	42
(1) 2017-2023年定制鞋行业领域需求产品/服务功能预测	42
(2) 2017-2023年定制鞋行业领域需求产品/服务市场格局预测	42
5.3.3 重点行业定制鞋产品/服务需求分析预测	42
第六章 定制鞋行业产业结构分析	43
6.1 定制鞋产业结构分析	43
6.1.1 市场细分充分程度分析	43
6.1.2 各细分市场领先企业排名	44
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	46
6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)	46
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	47
6.2.1 产业价值链的构成	47
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	48
6.3 产业结构发展预测	49
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	49
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	49
6.3.3 中国定制鞋行业参与国际竞争的战略市场定位	51
6.3.4 产业结构调整方向分析	52
第七章 我国定制鞋行业产业链分析	54
7.1 定制鞋行业产业链分析	54
7.1.1 产业链结构分析	54
7.1.2 主要环节的增值空间	54
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	55
7.2 定制鞋上游行业分析	55
7.2.1 定制鞋产品成本构成	55
7.2.2 2016年上游行业发展现状	55
7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势	56

7.2.4	上游供给对定制鞋行业的影响	57
7.3	定制鞋下游行业分析	57
7.3.1	定制鞋下游行业分布	57
7.3.2	2016年下游行业发展现状	60
7.3.3	2017-2023年下游行业发展趋势	60
7.3.4	下游需求对定制鞋行业的影响	62
第八章	我国定制鞋行业渠道分析及策略	63
8.1	定制鞋行业渠道分析	63
8.1.1	渠道形式及对比	63
8.1.2	各类渠道对定制鞋行业的影响	65
8.1.3	主要定制鞋企业渠道策略研究	65
8.1.4	各区域主要代理商情况	66
8.2	定制鞋行业用户分析	66
8.2.1	用户认知程度分析	66
8.2.2	用户需求特点分析	66
8.2.3	用户购买途径分析	66
8.3	定制鞋行业营销策略分析	66
8.3.1	中国定制鞋营销概况	66
8.3.2	定制鞋营销策略探讨	67
8.3.3	定制鞋营销发展趋势	67
第九章	我国定制鞋行业竞争形势及策略	68
9.1	行业总体市场竞争状况分析	68
9.1.1	定制鞋行业竞争结构分析	68
	(1) 现有企业间竞争	68
	(2) 潜在进入者分析	69
	(3) 替代品威胁分析	69
	(4) 供应商议价能力	70
	(5) 客户议价能力	70
	(6) 竞争结构特点总结	70
9.1.2	定制鞋行业企业间竞争格局分析	71
9.1.3	定制鞋行业集中度分析	73
9.1.4	定制鞋行业SWOT分析	73
9.2	中国定制鞋行业竞争格局综述	74
9.2.1	定制鞋行业竞争概况	74
	(1) 中国定制鞋行业竞争格局	74

- (2) 定制鞋行业未来竞争格局和特点 74
- (3) 定制鞋市场进入及竞争对手分析 74
- 9.2.2 中国定制鞋行业竞争力分析 74
 - (1) 我国定制鞋行业竞争力剖析 74
 - (2) 我国定制鞋企业市场竞争的优势 74
 - (3) 国内定制鞋企业竞争能力提升途径 75
- 9.2.3 定制鞋市场竞争策略分析 77
- 第十章 定制鞋行业领先企业经营形势分析 78
 - 10.1 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 78
 - 10.1.1 企业概况 78
 - 10.1.2 企业优势分析 78
 - 10.1.3 经营状况 80
 - 10.1.4 发展规划 83
 - 10.2 康奈集团有限公司 85
 - 10.2.1 企业概况 85
 - 10.2.2 企业优势分析 86
 - 10.2.3 经营状况 91
 - 10.2.4 发展规划 91
 - 10.3 广州尊贵定制有限公司 92
 - 10.3.1 企业概况 92
 - 10.3.2 企业优势分析 92
 - 10.3.3 经营状况 93
 - 10.3.4 发展规划 93
 - 10.4 北京六库订制网络科技有限公司 94
 - 10.4.1 企业概况 94
 - 10.4.2 企业优势分析 94
 - 10.4.3 经营状况 96
 - 10.4.4 发展规划 96
 - 10.5 伯尔鲁帝(上海)商贸有限公司 96
 - 10.5.1 企业概况 96
 - 10.5.2 企业优势分析 97
 - 10.5.3 经营状况 99
 - 10.5.4 发展规划 100
 - 10.6 广东哈孚科技有限公司 101
 - 10.6.1 企业概况 101

10.6.2 企业优势分析	101
10.6.3 经营状况	101
10.6.4 发展规划	102
10.7 广东扎纳博尼皮具有限公司	102
10.7.1 企业概况	102
10.7.2 企业优势分析	102
10.7.3 经营状况	102
10.7.4 发展规划	103
10.8 NIKEiD	103
10.8.1 企业概况	103
10.8.2 企业优势分析	103
10.8.3 经营状况	104
10.8.4 发展规划	106
10.9 爱定客网络技术有限公司	106
10.9.1 企业概况	106
10.9.2 企业优势分析	106
10.9.3 经营状况	107
10.9.4 发展规划	110
10.10 红蜻蜓集团有限公司	110
10.10.1 企业概况	110
10.10.2 企业优势分析	111
10.10.3 经营状况	117
10.10.4 发展规划	118
第十一章 2017-2023年定制鞋行业投资前景	121
11.1 2017-2023年定制鞋市场发展前景	121
11.1.1 2017-2023年定制鞋市场发展潜力	121
11.1.2 2017-2023年定制鞋市场发展前景展望	121
11.2 2017-2023年定制鞋市场发展趋势预测	121
11.2.1 2017-2023年定制鞋行业发展趋势	121
11.2.2 2017-2023年定制鞋市场规模预测	122
11.2.3 2017-2023年定制鞋行业应用趋势预测	122
11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测	123
11.3 2017-2023年中国定制鞋行业供需预测	126
11.3.1 2017-2023年中国定制鞋行业供给预测	126
11.3.2 2017-2023年中国定制鞋行业需求预测	127

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	127
11.4.1 市场整合成长趋势	127
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	128
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	128
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	129
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	130
第十二章 2017-2023年定制鞋行业投资机会与风险	131
12.1 定制鞋行业投融资情况	131
12.1.1 行业资金渠道分析	131
12.1.2 固定资产投资分析	132
12.1.3 兼并重组情况分析	133
12.2 2017-2023年定制鞋行业投资机会	134
12.2.1 产业链投资机会	134
12.2.2 细分市场投资机会	134
12.2.3 重点区域投资机会	134
12.3 2017-2023年定制鞋行业投资风险及防范	135
12.3.1 政策风险及防范	135
12.3.2 技术风险及防范	136
12.3.3 供求风险及防范	137
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	138
12.3.5 关联产业风险及防范	138
第十三章 定制鞋行业投资战略研究	140
13.1 定制鞋行业发展战略研究	140
13.1.1 战略综合规划	140
13.1.2 技术开发战略	140
13.1.3 业务组合战略	142
13.1.4 区域战略规划	142
13.1.5 产业战略规划	144
13.1.6 营销品牌战略	146
13.1.7 竞争战略规划	147
13.2 对我国定制鞋品牌的战略思考	151
13.2.1 定制鞋品牌的重要性	151
13.2.2 定制鞋实施品牌战略的意义	152
13.2.3 定制鞋企业品牌的现状分析	153
13.2.4 我国定制鞋企业的品牌战略	154

- 13.2.5 定制鞋品牌战略管理的策略 156
- 13.3 定制鞋经营策略分析 158
 - 13.3.1 定制鞋市场细分策略 158
 - 13.3.2 定制鞋市场创新策略 160
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划 161
 - 13.3.4 定制鞋新产品差异化战略 162
- 13.4 定制鞋行业投资战略研究 163
 - 13.4.1 2016年定制鞋行业投资战略 163
 - 13.4.2 2017-2023年定制鞋行业投资战略 164
 - 13.4.3 2017-2023年细分行业投资战略 165
- 第十四章 研究结论及投资建议 167
 - 14.1 定制鞋行业研究结论 167
 - 14.2 定制鞋行业投资价值评估 167
 - 14.3 定制鞋行业投资建议 167
 - 14.3.1 行业发展策略建议 167
 - 14.3.2 行业投资方向建议 169
 - 14.3.3 行业投资方式建议 170

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/561087.html>