

# 2020-2026年中国石油焦行业市场需求前景及竞争 战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国石油焦行业市场需求前景及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/791089.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石油的减压渣油，经焦化装置，在 500~550℃ 下裂解焦化而生成黑色固体焦炭。其外观为黑色或暗灰色的蜂窝状结构，焦块内气孔多呈椭圆形，且互相贯通。

一般认为它是无定形炭体;或是一种高度芳构化的高分子碳化物中，含有微小石墨结晶的针状或粒状构造的炭体物。碳氢比很高，为18~24。相对密度为0.9~1.1，灰分为0.1%~1.2%，挥发物为3%~16%。

石油的减压渣油，经焦化装置，在500-550℃ 下裂解焦化而生成黑色固体焦炭。一般认为它是无定形炭体，或是一种高度芳构化的高分子碳化物中，含有微小石墨结晶的针状或粒状构造的炭体物。碳氢比很高，为18-24。相对密度为0.9-1.1，灰分为0.1%-1.2%，挥发物为3%-16%。石油焦通常有下列4种分类方法：

石油焦分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国石油焦行业市场需求前景及竞争战略分析报告》共十章。首先介绍了中国石油焦行业市场发展环境、石油焦整体运行态势等，接着分析了中国石油焦行业市场运行的现状，然后介绍了石油焦市场竞争格局。随后，报告对石油焦做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油焦行业发展趋势与投资预测。您若想对石油焦产业有个系统的了解或者想投资中国石油焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 石油焦简述

#### 1.1 石油焦定义

##### 1.1.1 石油焦性状

##### 1.1.2 石油焦加工工艺

##### 1.1.2 石油焦用途

#### 1.2 石油焦分类

##### 1.2.1 按结构和外观

##### 1.2.2 按含硫量的不同

##### 1.2.3 按照硫量、挥发分和灰分等指标不同

#### 1.3 石油焦的物理性状

#### 1.4 石油焦的质量标准

## 1.5 石油焦的应用领域

### 第二章 2019年中国石油焦行业运行环境分析

#### 2.1 2019年中国宏观经济环境分析

##### 2.1.1 中国gdp分析

##### 2.1.2 消费价格指数分析

##### 2.1.3 城乡居民收入分析

##### 2.1.4 社会消费品零售总额

##### 2.1.5 全社会固定资产投资分析

##### 2.1.6 进出口总额及增长率分析

#### 2.2 2019年中国石油焦行业政策环境分析

##### 2.2.1 石油焦行业政策分析

##### 2.2.2 进出口政策分析

##### 2.2.3 石油焦标准分析

#### 2.3 2019年中国石油焦行业社会环境分析

##### 2.3.1 人口环境分析

##### 2.3.2 教育环境分析

##### 2.3.3 文化环境分析

##### 2.3.4 生态环境分析

#### 2.4 2019年中国石油焦行业技术环境分析

### 第三章 2019年中国石油焦行业市场走势分析

#### 3.1 中国石油焦市场分析

##### 3.1.1 产能分布

##### 3.1.2 消费结构

##### 3.1.3 表观消费量

##### 3.1.4 贸易结构

##### 3.1.5 供需态势

##### 3.1.6 产业链

#### 3.2 石油焦市场价格分析

##### 3.2.1 2016年石油焦价格走势

##### 3.2.2 2017年石油焦价格走势

##### 3.2.3 2018年石油焦价格走势

##### 3.2.4 2019年石油焦价格走势

#### 3.3 三大石油集团石油焦产量数据

#### 3.4 地方炼厂石油焦产量数据

### 第四章 2015-2019年中国石油焦产量统计分析

#### 4.1 2015-2019年全国石油焦产量分析

2014-2017年中国石油焦产量逐年增加，2018年有所减少，2018年中国石油焦产量为2634.7万吨，同比减少3.20%，2019年中国石油焦产量较2018年有所回升，2019年中国石油焦产量为2803.8万吨，同比增长6.42%。

#### 2014-2019年中国石油焦产量统计

资料来源：智研咨询整理

#### 4.2 2019年全国及主要省份石油焦产量分析

#### 4.3 2019年石油焦产量集中度分析

### 第五章 2015-2019年中国其他未煅烧石油焦所属行业进出口数据监测分析

#### 5.1 2015-2019年中国其他未煅烧石油焦所属行业进口数据分析

##### 5.1.1 进口数量分析

##### 5.1.2 进口金额分析

#### 5.2 2015-2019年中国其他未煅烧石油焦所属行业出口数据分析

##### 5.2.1 出口数量分析

##### 5.2.2 出口金额分析

#### 5.3 2015-2019年中国其他未煅烧石油焦所属行业进出口平均单价分析

#### 5.4 2015-2019年中国其他未煅烧石油焦所属行业进出口国家及地区分析

##### 5.4.1 进口国家及地区分析

##### 5.4.2 出口国家及地区分析

### 第六章 2015-2019年中国已煅烧针状石油焦所属行业进出口数据监测分析

#### 6.1 2015-2019年中国已煅烧针状石油焦所属行业进口数据分析

##### 6.1.1 进口数量分析

##### 6.1.2 进口金额分析

#### 6.2 2015-2019年中国已煅烧针状石油焦所属行业出口数据分析

##### 6.2.1 出口数量分析

##### 6.2.2 出口金额分析

#### 6.3 2015-2019年中国已煅烧针状石油焦所属行业进出口平均单价分析

#### 6.4 2015-2019年中国已煅烧针状石油焦所属行业进出口国家及地区分析

##### 6.4.1 进口国家及地区分析

##### 6.4.2 出口国家及地区分析

### 第七章 2015-2019年中国其他已煅烧石油焦所属行业进出口数据监测分析

#### 7.1 2015-2019年中国其他已煅烧石油焦所属行业进口数据分析

##### 7.1.1 进口数量分析

##### 7.1.2 进口金额分析

## 7.2 2015-2019年中国其他已煅烧石油焦所属行业出口数据分析

### 7.2.1 出口数量分析

### 7.2.2 出口金额分析

## 7.3 2015-2019年中国其他已煅烧石油焦所属行业进出口平均单价分析

## 7.4 2015-2019年中国其他已煅烧石油焦所属行业进出口国家及地区分析

### 7.4.1 进口国家及地区分析

### 7.4.2 出口国家及地区分析

## 第八章 2019年中国影响石油焦行业市场因素及下游消费分析

### 8.1 影响石油焦市场的因素

#### 8.1.1 宏观经济及政策导向

#### 8.1.2 上游市场对石油焦的影响

#### 8.1.3 下游市场对石油焦市场的影响

### 8.2 石油焦下游消费市场分析

#### 8.2.1 燃料

#### 8.2.2 金属硅

#### 8.2.3 石墨电极

#### 8.2.4 预焙阳极

## 第九章 中国石油焦生产企业竞争性财务指标分析

### 9.1 山东海化集团有限公司石油化工厂

#### 9.1.1 企业发展简况分析

#### 9.1.2 企业经营情况分析

#### 9.1.3 企业经营优劣势分析

### 9.2 镇江市碳素制品厂

#### 9.2.1 企业发展简况分析

#### 9.2.2 企业经营情况分析

#### 9.2.3 企业经营优劣势分析

### 9.3 天津市云海碳素制品有限公司

#### 9.3.1 企业发展简况分析

#### 9.3.2 企业经营情况分析

#### 9.3.3 企业经营优劣势分析

### 9.4 锦州巨路石化有限公司

#### 9.4.1 企业发展简况分析

#### 9.4.2 企业经营情况分析

#### 9.4.3 企业经营优劣势分析

### 9.5 葫芦岛市连山区宏达石化厂

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业经营情况分析

9.5.3 企业经营优劣势分析

9.6 山东鑫海石墨有限公司

9.6.1 企业发展简况分析

9.6.2 企业经营情况分析

9.6.3 企业经营优劣势分析

9.7 淄博江海工贸有限公司

9.7.1 企业发展简况分析

9.7.2 企业经营情况分析

9.7.3 企业经营优劣势分析

9.8 淄博市临淄泓昌炭素有限公司

9.8.1 企业发展简况分析

9.8.2 企业经营情况分析

9.8.3 企业经营优劣势分析

9.9 镇江市汉魁碳素有限公司

9.9.1 企业发展简况分析

9.9.2 企业经营情况分析

9.9.3 企业经营优劣势分析

9.10 天津云海裕森科工贸有限工司

9.10.1 企业发展简况分析

9.10.2 企业经营情况分析

9.10.3 企业经营优劣势分析

第十章 2020-2026年中国石油焦市场投资分析 ( ZYYF )

10.1 2020-2026年中国石油焦投资潜力分析

10.2 2020-2026年中国石油焦投资估算分析

10.3 2020-2026年中国石油焦投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、行业技术风险

三、行业政策风险

四、行业人力资源风险

五、市场竞争加剧风险

10.4 2020-2026年中国石油焦投资建议

图表目录：

图表 1 2019年gdp初步核算数据

图表 2 gdp环比增长速度

图表 3 2015-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表 4 2015-2019年我国人均gdp统计

图表 5 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅度

图表 6 2015-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 7 2015-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 8 2019年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 9 2019年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 10 2019年居民消费价格主要数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/791089.html>