

2021-2027年中国工业互联网行业市场发展潜力及 投资盈利分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国工业互联网行业市场发展潜力及投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/911092.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业互联网是全球工业系统与高级计算、分析、感应技术以及互联网连接融合的结果。

工业互联网通过智能机器间的连接并最终将人机连接，结合软件和大数据分析，重构全球工业、激发生产力，让世界更美好、更快速、更安全、更清洁且更经济。中国工业互联网标识解析国家顶级节点落户在北京、上海、广州、武汉、重庆五大城市。

中国经济社会发展正处于新旧动能转换的关键时期。由于国际政治关系和疫情因素的叠加影响，经济下行压力加大。工业经济作为国民经济的绝对主导地位，也面临着新的挑战 and 机遇。近年来，我国工业增加值增长逐渐放缓。工业化加速发展使我国工业面临高投入、高能耗、高污染、低效率等问题，严重制约了工业经济的高质量发展。纵观世界经济发展史，当初级生产要素的优势丧失时，是否依靠知识、技术等先进生产要素发展产业，是避免一个国家陷入“中等收入陷阱”的关键。在此背景下，中国将工业互联网纳入新的基础设施建设范围，希望抓住新一轮科技革命和产业革命，推动工业领域实体经济数字化、网络化、智能化转型，使我国工业经济实现高质量发展。在微观层面，工业企业作为工业经济的一部分，也感受到了整个行业发展瓶颈带来的痛苦。大中小企业希望根据企业的实际业务需求，借助工业互联网等新兴技术，推动企业走上新的发展道路。

2016-2020年中国工业增加值情况

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国工业互联网行业市场发展潜力及投资盈利分析报告》共十三章。首先介绍了工业互联网相关概念及发展环境，接着分析了中国工业互联网规模及消费需求，然后对中国工业互联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业互联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业互联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业互联网行业相关概述

1.1 工业互联网的定义内涵

1.2 工业互联网的功能作用

1.3 工业互联网相关概念分析

1.3.1 工业4.0

1.3.2 两化融合

1.3.3 中国制造2025

1.3.4 相关概念比较

1.4 工业互联网的构成要素分析

1.4.1 智能设备

1.4.2 智能系统

1.4.3 智能决策

1.4.4 要素整合

第二章 工业互联网行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

现阶段，中国工业互联网的部署和使用大多集中在具有良好数字基础、明确定位和明确目标的大型企业，以实现自身数字化、网络化和智能化改造。细分产业的利用率也相对集中。工业互联网在机械、能源、轻工、石化、电子信息等行业的利用率较高。工业互联网在冶金、汽车、装备制造、航空航天等多个细分行业的覆盖有待进一步探索和完善。从区域产业发展来看，中国产业互联网也呈现出东强西弱的格局。粤港澳大湾区、长三角、京津冀鲁等经济较为发达、工业基础扎实的地区是目前部署与使用的主力军。

2018-2020年中国工业互联网核心产业增加值规模

资料来源：信通院、智研咨询整理

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2016-2020年中国工业互联网行业发展环境分析

3.1 工业互联网行业政治法律环境（P）

3.1.1 “互联网+”行动计划

3.1.2 宽带中国战略目标

3.1.3 中国制造规划方案

3.1.4 地方政府工业互联网政策

3.2 工业互联网行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 工业互联网行业社会环境分析（S）

3.3.1 人口基数及结构

3.3.2 人口红利逐渐消失

3.3.3 城镇化发展进程

3.4 工业互联网行业技术环境分析（T）

3.4.1 工业互联网技术分析

1、云计算

2、大数据

3、物联网

4、移动互联网

5、5G技术

3.4.2 工业互联网技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球工业互联网行业发展概述

4.1 2016-2020年全球工业互联网行业发展情况概述

4.1.1 全球工业互联网行业发展现状

4.1.2 全球工业互联网行业发展特征

4.1.3 全球工业互联网行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区工业互联网行业发展状况

4.2.1 美国工业互联网行业发展情况概述

4.2.2 德国工业互联网行业发展情况概述

4.2.3 日本工业互联网行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球工业互联网行业发展前景预测

4.3.1 全球工业互联网行业市场规模预测

4.3.2 全球工业互联网行业发展前景分析

4.3.3 全球工业互联网行业发展趋势分析

4.4 全球工业互联网行业重点企业发展动态分析

第五章 中国工业互联网产业发展情况分析

5.1 中国工业化与信息化融合分析

5.1.1 中国两化融合发展现状分析

- 5.1.2 中国两化融合十大趋势分析
- 5.1.3 信息化与工业化融合的方向
- 5.1.4 两化融合带来的机遇和挑战
- 5.1.5 两化融合下制造业发展策略
- 5.2 中国工业互联网发展现状分析
 - 5.2.1 中国工业互联网已具备发展基础
 - 5.2.2 中国工业互联网正处于起步阶段
 - 5.2.3 工业互联网发展存在的障碍分析
 - 5.2.4 工业互联网面临着安全防控挑战
 - 5.2.5 工业互联网引领中国经济新航向
- 5.3 中国工业互联网产业发展动态分析
- 5.4 中国工业互联网典型应用案例分析
 - 5.4.1 海尔互联网工厂案例分析
 - 5.4.2 九江石化智能工厂案例分析
 - 5.4.3 工业互联网时代的医疗关爱
 - 5.4.4 传统制造行业应用案例分析
 - 5.4.5 其他领域工业互联网应用案例
- 第六章 中国工业互联网发展问题及策略分析
 - 6.1 中国工业互联网发展重点问题探讨
 - 6.1.1 工业互联网的发展研究重点
 - 6.1.2 工业互联网的整体架构分析
 - 6.1.3 工业互联网须多方跨界合作
 - 6.1.4 发展工业互联网须解决问题
 - 6.1.5 发展工业互联网的切入维度
 - 6.2 中国工业互联网的执行路线图分析
 - 6.2.1 构建智能的人和智能的组织
 - 6.2.2 实施车间执行系统（MES）
 - 6.2.3 实现自动化智能化升级改造
 - 6.2.4 构建系统化的互网络体系
 - 6.2.5 建设企业大数据、云计算中心
 - 6.3 中国把握工业互联网发展机遇的对策
 - 6.3.1 加大重点领域的政策扶持力度
 - 6.3.2 引导相关的服务企业转型发展
 - 6.3.3 突破阻碍工业互联网发展壁垒
 - 6.3.4 完善工业互联网发展推进机制

6.4 传统制造业工业互联网应用策略分析

第七章 中国工业互联网行业细分市场分析

7.1 工业互联网行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 能源互联网市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 铁路互联网市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 国防互联网市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国工业互联网行业市场竞争格局分析

8.1 中国工业互联网行业竞争格局分析

8.1.1 工业互联网行业区域分布格局

8.1.2 工业互联网行业企业规模格局

8.1.3 工业互联网行业企业性质格局

8.2 中国工业互联网行业竞争五力分析

8.2.1 工业互联网行业上游议价能力

8.2.2 工业互联网行业下游议价能力

8.2.3 工业互联网行业新进入者威胁

8.2.4 工业互联网行业替代产品威胁

8.2.5 工业互联网行业现有企业竞争

8.3 中国工业互联网行业竞争SWOT分析

8.3.1 工业互联网行业优势分析（S）

8.3.2 工业互联网行业劣势分析（W）

8.3.3 工业互联网行业机会分析（O）

8.3.4 工业互联网行业威胁分析（T）

8.4 中国工业互联网行业投资兼并重组整合分析

8.4.1 投资兼并重组现状

8.4.2 投资兼并重组案例

第九章 中国工业互联网行业领先企业竞争力分析

9.1 北京光环新网科技股份有限公司

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.2 杭州中恒电气股份有限公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.3 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.4 二六三网络通信股份有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.5 北京东土科技股份有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.6 深圳键桥通讯技术股份有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

第十章 2021-2027年中国工业互联网行业发展趋势与前景分析

10.1 2021-2027年中国工业互联网市场发展前景

10.1.1 2021-2027年工业互联网市场发展潜力

10.1.2 2021-2027年工业互联网市场发展前景展望

10.1.3 2021-2027年工业互联网细分行业发展前景分析

10.2 2021-2027年中国工业互联网市场发展趋势预测

10.2.1 2021-2027年工业互联网行业发展趋势

10.2.2 2021-2027年工业互联网市场规模预测

10.2.3 2021-2027年工业互联网行业应用趋势预测

10.3 2021-2027年中国工业互联网行业供需预测

10.3.1 2021-2027年中国工业互联网行业供给预测

10.3.2 2021-2027年中国工业互联网行业需求预测

10.3.3 2021-2027年中国工业互联网供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 市场整合成长趋势

10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 2021-2027年中国工业互联网行业投资前景

11.1 工业互联网行业投资现状分析

11.1.1 工业互联网行业投资规模分析

11.1.2 工业互联网行业投资资金来源构成

11.1.3 工业互联网行业投资资金用途分析

11.2 工业互联网行业投资特性分析

11.2.1 工业互联网行业进入壁垒分析

11.2.2 工业互联网行业盈利模式分析

11.2.3 工业互联网行业盈利因素分析

11.3 工业互联网行业投资机会分析

11.3.1 细分市场投资机会

11.3.2 重点区域投资机会

11.3.3 产业发展的空白点分析

11.4 工业互联网行业投资风险分析

11.4.1 工业互联网行业政策风险

11.4.2 宏观经济风险

11.4.3 市场竞争风险

11.4.4 关联产业风险

11.4.5 产品结构风险

11.4.6 技术研发风险

11.4.7 其他投资风险

11.5 工业互联网行业投资潜力与建议

11.5.1 工业互联网行业投资潜力分析

11.5.2 工业互联网行业最新投资动态

11.5.3 工业互联网行业投资机会与建议

第十二章 2021-2027年中国工业互联网企业投资战略与客户策略分析

12.1 工业互联网企业发展战略规划背景意义

12.1.1 企业转型升级的需要

12.1.2 企业做大做强的需要

12.1.3 企业可持续发展需要

12.2 工业互联网企业战略规划制定依据

12.2.1 国家政策支持

12.2.2 行业发展规律

12.2.3 企业资源与能力

12.2.4 可预期的战略定位

12.3 工业互联网企业战略规划策略分析

12.3.1 战略综合规划

12.3.2 技术开发战略

12.3.3 区域战略规划

12.3.4 产业战略规划

12.3.5 营销品牌战略

12.3.6 竞争战略规划

12.4 工业互联网中小企业发展战略研究

12.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

12.5 市场的重点客户战略实施

12.5.1 实施重点客户战略的必要性

12.5.2 合理确立重点客户

12.5.3 重点客户战略管理

12.5.4 重点客户管理功能

第十三章 研究结论及建议（ZY LZQ）

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：工业互联网行业特点

图表：工业互联网行业生命周期

图表：2016-2020年工业互联网行业市场规模分析

图表：2021-2027年工业互联网行业市场规模预测

图表：中国工业互联网所属行业盈利能力分析

图表：中国工业互联网所属行业运营能力分析

图表：中国工业互联网所属行业偿债能力分析

图表：中国工业互联网所属行业发展能力分析

图表：中国工业互联网所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年工业互联网重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国工业互联网所属行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国工业互联网所属行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国工业互联网所属行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国工业互联网竞争力分析

图表：2021-2027年中国工业互联网市场前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/911092.html>