

2020-2026年中国非晶软磁行业市场竞争现状及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国非晶软磁行业市场竞争现状及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/821100.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非晶软磁合金材料及其形成机理我们根据原子排列方式把物质划分为晶体和非晶体两类。

物质里面的原子排列是整齐有序的叫作晶体;物质的原子排列是混乱的叫作非晶体。通常情况下,金属及合金在从液体凝固成固体时,原子总是从液体的混乱排列转变成整齐的排列,即成为晶体。但是,如果金属或合金的凝固速度非常快(例如用每秒高达一百万度的冷却速率将铁-硼合金熔体凝固),原子来不及整齐排列便被冻结住了,最终的原子排列方式类似于液体,是混乱的,这就是非晶合金(又称为金属玻璃)。由于不同的物质形成非晶所需要的冷却速度大不相同。单一金属需要每秒高达一亿度以上的冷却速度才能形成非晶态。受目前工艺水平的限制,实际生产中难以达到如此高的冷却速度,普通的单一的金属难以从生产上制成非晶。为了获得非晶态的金属,一般将金属与其它物质混合。当原子尺寸和性质不同的几种物质搭配混合后,就形成了合金。

这些合金具有两个重要性质:合金的成分一般在冶金学上的所谓“共晶”点附近,它们的熔点远低于纯金属,例如FeSiB合金的熔点一般为1200度以下,而纯铁的熔点为1538度;

由于原子的种类多了,合金在液体时它们的原子更加难以移动,在冷却时更加难以整齐排列,也就是说更加容易被“冻结”成非晶。有了上面的两个重要条件,合金才可能比较容易地形成非晶。实际上,目前所有的实用非晶合金都是两种或更多种元素组成的合金,例如Fe-Si-B, FeNiPB, CoZr, ZrTiCuNi等。迄今为止,国内外非晶合金开发最多的是作为软磁材料的一类。它们在化学成分上的一个共同点是:由两类元素组成:一类是铁磁性元素(铁、钴、镍或者他们的组合),它们用来产生磁性;另一类是硅、硼、碳等,它们称为类金属,也叫做玻璃化元素,有了它们,合金的熔点比纯金属降低了很多,才容易形成非晶。

智研咨询发布的《2020-2026年中国非晶软磁行业市场竞争现状及投资前景规划报告》共十章。首先介绍了非晶软磁行业市场发展环境、非晶软磁整体运行态势等,接着分析了非晶软磁行业市场运行的现状,然后介绍了非晶软磁市场竞争格局。随后,报告对非晶软磁做了重点企业经营状况分析,最后分析了非晶软磁行业发展趋势与投资预测。您若想对非晶软磁产业有个系统的了解或者想投资非晶软磁行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 非晶合金软磁材料概述

第一节 软磁材料概述

一、软磁材料的定义及特点

二、软磁材料的发展

三、软磁材料的分类

第二节 非晶合金概述

一、非晶态合金

二、纳米晶合金

三、非晶合金的分类

四、非晶合金的优点

五、非晶合金的应用

第二章 2015-2019年中国非晶软磁行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国非晶软磁行业政策环境分析

一、非晶软磁行业政策解读

二、非晶软磁标准分析

第三节 2015-2019年中国非晶软磁行业社会环境分析

第三章 2015-2019年国内外非晶软磁行业发展形势综述

第一节 2015-2019年中国非晶软磁行业发展概述

一、全球非晶软磁产业发展历程

二、中国非晶软磁产业发展历程

第二节 2015-2019年全球非晶软磁产业现状分析

第三节 2015-2019年中国非晶软磁产业分析

一、中国非晶软磁产业现状

二、中国非晶软磁产业发展潜力分析

三、中国非晶软磁产业发展方向

四、制定中国非晶合金行业标准

第四章 2015-2019年中国非晶软磁技术研发现状分析

第一节 非晶合金材料研发概况

第二节 全球非晶合金技术研发历程

第三节 日本非晶合金技术研发现状

第四节 中国非晶合金技术研发历程

一、安泰科技股份有限公司非晶制品分公司研发历程

二、上海钢研所研发历程

第五节 非晶纳米晶软磁合金材料研究进展

一、非晶纳米晶合金薄带

二、非晶纳米晶合金粉末及粉末制品

三、非晶纳米晶薄膜材料

四、大块铁磁性非晶合金

五、FeCuNbZrB纳米晶软磁合金

六、复合薄膜磁性材料

第六节 中国非晶软磁主要研发机构

一、国家非晶微晶合金工程技术研究中心

二、上海市金属功能材料应用开发重点实验室

第五章 2015-2019年非晶软磁材料应用市场分析

第一节 2015-2019年全球非晶软磁应用市场概况

第二节 2015-2019年非晶软磁主要应用领域剖析

一、电力

二、一般电源

三、袖珍电源

四、电子变压器

第三节 中国非晶软磁应用现状分析

第四节 中国非晶软磁应用潜力分析

第五节 非晶合金变压器

一、非晶合金变压器发展历程

二、非晶变压器市场需求启动

三、中国非晶合金变压器行业发展现状

四、非晶变压器市场发展障碍

五、中国非晶变压器市场竞争格局

六、中国非晶变压器主要企业竞争分析

七、非晶合金变压器行业发展的条件

八、非晶合金变压器行业发展的机遇

第六节 非晶软磁材料应用发展方向

第七节 非晶纳米晶合金使用性能剖析

一、非晶纳米晶合金的时效稳定性

二、非晶纳米晶合金的温度稳定性

三、非晶纳米晶合金的耐冲击振动

四、非晶纳米晶合金铁芯的规格标准化

第六章 2015-2019年中国非晶软磁市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年全球非晶软磁市场竞争现状

第二节 中国非晶软磁市场规模分析

第三节 非晶软磁的市场机会及威胁

第四节 非晶软磁市场动态

- 一、安泰科技拟设立合资公司开拓非晶材料的应用
- 二、安泰第二代纳米晶超薄带生产线6#机组投产
- 三、我国首个千吨级非晶软磁材料成套设备生产线项目开工建设

第五节 中国磁性材料及相关器件所属行业进出口分析

第七章 中国非晶软磁市场优势企业竞争力分析

第一节 安泰科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 安徽迪维乐普非晶器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 冶科金属有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京冶科电子器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 昆山尼赛拉电子器材有限公司

第八章 2020-2026年中国非晶软磁行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国非晶软磁产品发展趋势预测分析

一、非晶软磁价格走势分析

二、非晶软磁技术方向分析

三、非晶软磁前景展望

第二节 2020-2026年中国非晶软磁行业市场发展前景预测分析

一、非晶软磁供给预测分析

二、非晶软磁需求预测分析

三、非晶软磁市场竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国非晶软磁行业市场盈利能力预测分析

第九章 2020-2026年中国非晶软磁产业投资机会与风险研究

第一节 2020-2026年中国非晶软磁产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2020-2026年中国非晶软磁产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第十章 2020-2026年中国非晶软磁行业发展策略及投资建议（ZY KT）

第一节 非晶软磁行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 非晶软磁行业市场的关键客户战略实施

一、非晶软磁行业实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、非晶软磁行业实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/821100.html>