

2013-2018年中国洗浴中心市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国洗浴中心市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201306/211107.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗浴中心是时下较流行的一种城市休闲方式，以提供沐浴为服务主体的场所。是集商务、洗浴、自助餐、客房、棋牌、娱乐、健身、SPA等休闲功能于一体，在硬件设施、装修档次和服务水平等方面也是今非昔比。洗浴中心按综合功能突显某种特点或者说市场营销定位不同来看主要划分为：休闲大浴场、娱乐大浴场、商务会馆、休闲会所、SPA水会、沐浴主题酒店、精品水会。洗浴中心按时尚浴体方式不同分为：桑拿浴、温泉浴、特色浴、冷水浴等。

智研咨询发布的《2013-2018年中国洗浴中心市场专项调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国洗浴中心行业市场发展环境、中国洗浴中心整体运行态势等，接着分析了中国洗浴中心行业市场运行的现状，然后介绍了中国洗浴中心市场竞争格局。随后，报告对中国洗浴中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗浴中心行业发展趋势与投资预测。您若想对洗浴中心产业有个系统的了解或者想投资洗浴中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年中国洗浴中心行业市场运行环境分析

第一节 国内洗浴中心经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国洗浴中心经济发展预测分析

第二节 中国洗浴中心行业政策环境分析

第二章 2013年中国桑拿洗浴行业整体运行态势分析

第一节 2013年中国桑拿洗浴行业运行总况

- 一、中国洗浴行业呈高速发展态势
- 二、大型洗浴中心特有的“洗浴文化”成为新的经济增长点
- 三、行业规模稳步上升
- 四、连锁经营步伐明显加快
- 五、多元化发展格局初步形成
- 六、洗浴门店涉黄问题
- 七、桑拿洗浴用水将按48元/吨收费

第二节 2013年中国洗浴中心行业企业分析

- 一、经营业态——

1、浴场

2、洗浴中心

3、大众浴室

4、便民浴室

5、保健中心

二、所有制形式

三、服务功能

第三节 2013年中国洗浴中心运营热点问题探讨

一、缺乏行业规范

二、缺乏品牌和管理意识

三、服务技术含量低

四、水和天然气等资源的限制

五、企业存在恶性竞争的现象日益严重

第三章 2013年中国桑拿洗浴市场深度剖析

第一节 中国桑拿洗浴概述

一、中国洗浴中心特色分析

二、中国洗浴场所装潢与设计风格

第二节 2013年中国洗浴市场亮点聚焦

一、洗浴中心成社交重要场所

二、洗浴中心服务项目透析

三、洗浴行业投诉情况

第三节 2013年中国洗浴中心企业数量及所占比重

一、高档洗浴中心

二、中档洗浴中心

三、小型洗浴中心

第四节 2013年中国洗浴中心发展模式

一、传统“澡池子”模式

二、中国洗浴中心新发展模式分析

第四章 2013年中国洗浴中心细分业态经营状况分析

第一节 沐浴主题酒店

第二节 水疗乐园

第三节 精品商务水会

第四节 温泉水疗酒店

第五节 SPA水疗会所

第五章 2013年中国洗浴中心消费调研

第一节 消费人群分析

- 一、现中国洗浴中心特定消费人群
- 二、现中国洗浴中心特定消费人群规模
- 三、现中国洗浴中心特定消费人群消费能力
- 四、现中国洗浴中心消费趋势

第二节 洗浴中心消费行为调研

- 一、洗浴中心消费目的
- 二、洗浴中心消费形式
- 三、洗浴中心消费频率
- 四、消费周期
- 五、消费心理

第六章 2013年中国洗浴中心经营管理及销策略分析

第一节 洗浴中心SWOT及项目定位

- 一、洗浴中心SWOT分析
- 二、洗浴中心定位
 - 1、服务定位
 - 2、品牌定位
 - 3、企业定位

第二节 洗浴中心的MI及经营管理思路

- 一、洗浴中心的MI
- 二、经营管理思路
 - 1、企业经营创意、知名度
 - 2、更新服务项目
 - 3、设立经营管理目标
 - 4、推广目标、策略
- 三、桑拿洗浴康乐项目创新
- 四、康乐部差异化优势及定位
 - 1、细节营销
 - 2、差异化服务

第三节 洗浴行业营销策略分析

- 一、广告媒体运用策略
- 二、促销活动计划
- 三、公关活动计划
- 四、价格策略
- 五、销售渠道

第七章 2013年中国洗浴区域市场分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 广州

第四节 其它

第八章 2013年中国洗浴中心竞争新格局透析

第一节 2013年中国洗浴中心竞争总况

一、洗浴中心竞争环境分析

二、中国洗浴中心竞争愈演愈烈

第二节 2013年中国洗浴中心竞争力分析

一、服务战

二、价格战

三、新建桑拿洗浴在建筑、装潢上大肆比拼

第三节 2013-2018年中国洗浴行业竞争趋势分析

第九章 2013年中国洗浴行业重点企业透析

第一节 重庆富侨保健服务有限公司

第二节 鞍山摩力圣汇温泉会馆

第三节 天津宝丽金大酒店

第四节 水晶岛（北京）国际休闲俱乐部

第五节 碧涛阁品牌连锁管理有限公司

第六节 上海东方罗玛假日酒店有限公司

第七节 在水一方餐饮娱乐有限公司

第十章 2013-2018年中国洗浴行业前景预测分析

第一节 2013-2018年中国洗浴行业发展趋势分析

一、洗浴中心是时下较流行的一种城市休闲方式

二、行业将逐步走向整合

三、连锁经营将成为趋势

四、桑拿洗浴替代其它服务行业是自身发展的必然趋势

第二节 2013-2018年中国洗浴中心发展方向

一、都市洗浴文化凸显三大亮点

二、中国洗浴中心多元化发展趋势

三、洗浴中心装修风格的发展趋势

四、洗浴业消耗模式发展趋势解析

第三节 2013-2018年中国洗浴行业市场预测分析

一、2013-2018年中国洗浴行业市场规模预测

二、2013-2018年中国洗浴、按摩市场盈利预测

第十一章 2013-2018年中国洗浴行业投资战略研究

第一节 2013年中国洗浴行业投资环境分析

一、经济环境

二、政策准入

三、产业环境分析

四、洗浴行业投入与回报分析

第二节 2013-2018年中国洗浴行业投资商机点评

一、投资洗浴连锁投资潜力研究

二、加盟洗浴行业盈利预测

三、中医美容、中药汽疗洗浴投资吸引力

四、高端、智能洗浴设备成投资热点

第三节 2013-2018年中国洗浴行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场运营机制风险

三、市场竞争风险

四、进退入风险

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201306/211107.html>